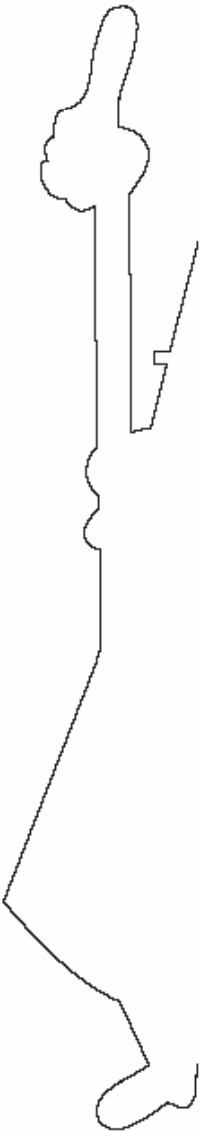




**GRUPPO BIALETTI INDUSTRIE
RELAZIONE
AL 30 SETTEMBRE 2007**



GRUPPO BIALETTI INDUSTRIE

Via Fogliano n. 1 - 25030 Coccaglio (BS)
Capitale sociale Euro 18.750.000 i.v.
Iscritta nel Registro delle Imprese del Tribunale di Brescia
Codice fiscale e partita I.V.A. n. 03032320248
n. 443939 del R.E.A. presso C.C.I.A.A. di BRESCIA



INDICE

ORGANI SOCIALI	pag.	3
LA STRUTTURA DEL GRUPPO	pag.	4
SINTESI RISULTATI	pag.	5
PRINCIPALI INDICATORI DI PERFORMANCE	pag.	6
INFORMAZIONI SULLA GESTIONE	pag.	9
ALTRE INFORMAZIONI	PAG.	14
Corporate Governance	pag.	14
Piano di incentivazione e di Stock Option	pag.	14
Informativa sull'attività di direzione e coordinamento	pag.	14
Operazioni non ricorrenti e atipiche e/o inusuali	pag.	14
Modello organizzativo	pag.	15
Evoluzione prevedibile della gestione	pag.	15
Fatti di rilievo e fatti significativi successivi alla chiusura del trimestre	pag.	15
PROSPETTI BILANCIO INTERMEDIO CONSOLIDATO	pag.	17
NOTE ESPLICATIVE AL BILANCIO INTERMEDIO CONSOLIDATO	pag.	23
Informazioni generali	pag.	24
Criteri generali di redazione del bilancio intermedio consolidato	pag.	24
Informativa di settore	pag.	25
Note allo Stato Patrimoniale	pag.	27
Note al Conto Economico	pag.	32
Impegni	pag.	34
Transazioni con le parti correlate	pag.	34
Stagionalità	pag.	35
Eventi successivi alla chiusura dell'esercizio	pag.	35

I. Consiglio di Amministrazione

Presidente	Ranzoni Francesco ¹
Amministratore Delegato	Piantoni Alberto ²
Consigliere	Barnabo' Livio ³
Consigliere	Colombo Enrico ⁴
Consigliere	Macellari Emilio ⁴
Consigliere	Menegatti Angelo ³
Consigliere	Ranzoni Roberto ⁴
Consigliere	Schegginetti Stefano ³
Consigliere	Varvaro Vito ⁴

II. Collegio Sindacale

Presidente	Capoferri GianPiero
Sindaco	Colombini Giannantonio
Sindaco	Rivetti Diego

III. Comitato per il controllo interno

Presidente	Menegatti Angelo
	Barnabo' Livio
	Schegginetti Stefano

IV. Comitato per la remunerazione

Presidente	Barnabo' Livio
	Menegatti Angelo
	Schegginetti Stefano

V. Società di revisione

PricewaterhouseCoopers Spa

¹ Al Presidente sono stati attribuiti dal Consiglio di Amministrazione poteri di ordinaria amministrazione ed alcuni di straordinaria amministrazione, salvo le limitazioni di legge e di Statuto.

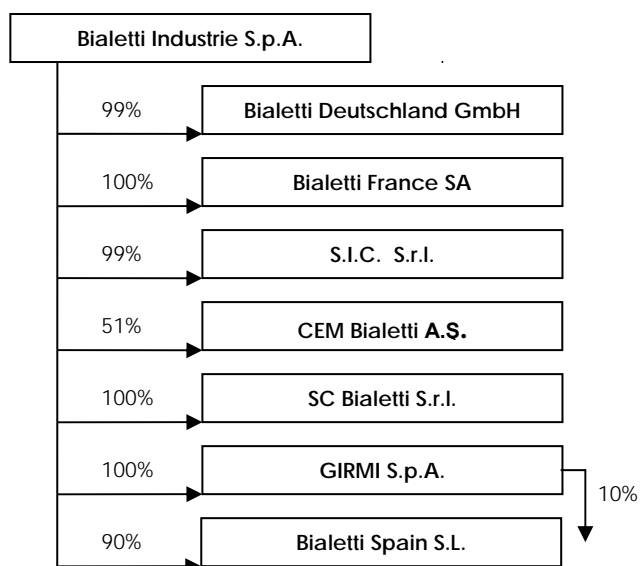
² All'Amministratore Delegato sono stati attribuiti dal Consiglio di Amministrazione poteri di ordinaria amministrazione ed alcuni di straordinaria amministrazione, salvo le limitazioni di legge e di Statuto.

³ Corporate Governance – Amministratori indipendenti e non esecutivi – Regolamento Borsa Italiana – Art. 2.2.3 comma 3 lettera e) ed f).

⁴ Amministratori non esecutivi.

LA STRUTTURA DEL GRUPPO

Oggi il gruppo Bialetti Industrie S.p.A. che vanta i marchi Bialetti, Rondine, Girmi, Aeternum e CEM, è così strutturato



IL GRUPPO BIALETTI INDUSTRIE

Bialetti Industrie S.p.A. è oggi una delle realtà industriali più importanti in Italia nel settore in cui opera e tra i principali operatori nei mercati internazionali, e si distingue principalmente per la forte caratterizzazione di italianità delle aziende, dei marchi e dei prodotti che lo compongono e che ne fanno uno dei principali protagonisti del cosiddetto *'made in Italy di qualità'*.

La tipologia dei prodotti offerti da Bialetti Industrie copre i seguenti segmenti, che rappresentano altresì le due **aree strategiche di affari** in cui opera:

- **"Houseware"**, l'insieme di strumenti da cottura, caffettiere (non elettriche) e accessori da cucina, destinati ad essere commercializzati al pubblico dei consumatori attraverso la Grande Distribuzione Organizzata, i negozi al dettaglio e i negozi specializzati.
- **"PED"**, l'insieme dei piccoli elettrodomestici, incluse le caffettiere elettriche, anch'essi destinati ad essere commercializzati al pubblico dei consumatori attraverso gli stessi canali di cui sopra.

SINTESI RISULTATI

Nei primi nove mesi dell'esercizio 2007 il Gruppo ha conseguito ricavi pari a 147,4 milioni di Euro in crescita del 8,3% rispetto ai primi nove mesi del 2006 (136,0 milioni di Euro), un Risultato operativo pari a 9,6 milioni di Euro ed un utile netto pari a 2,4 milioni di Euro.

<i>(migliaia di Euro)</i>	Periodi chiusi al 30 settembre,				Variazioni % 2007-2006
	2007		2006		
Ricavi	147.423	100,0 %	136.062	100,0 %	8,3 %
Risultato operativo lordo -EBITDA	17.353	11,8 %	14.071	10,3 %	23,3 %
Risultato operativo- EBIT	9.600	6,5 %	6.451	4,7 %	48,8 %
Utile/(perdita) prima delle imposte	4.868	3,3 %	17	0,0 %	ns
Utile/(Perdita) netto	2.435	1,7 %	(2.549)	1,9 %	ns

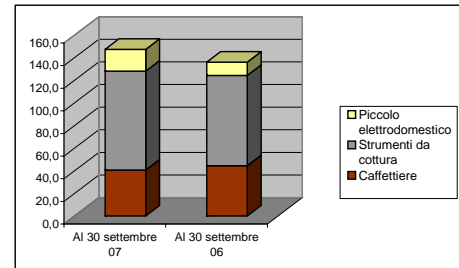
<i>(migliaia di Euro)</i>	Al 30 settembre, 2007	Al 31 dicembre, 2006	Variazione %	
Capitale Circolante	76.668	61.517	15.151	24,63%
Capitale investito	139.724	123.133	16.591	13,47%
Patrimonio Netto	52.937	15.758	37.179	235,93%
T.F.R, altri fondi	6.038	7.702	(1.664)	(21,60%)
Passività non correnti	3.605	7.142	(3.537)	(49,52%)
Indebitamento finanziario Netto	77.144	92.531	(15.387)	(16,63%)

<i>(migliaia di Euro)</i>	Al 30 settembre 2007	Al 30 settembre 2006
Flusso monetario dell'attività di esercizio prima delle variazioni del capitale circolante netto	17.613	12.989
Variazioni del capitale circolante netto	(25.504)	5.708
A Flusso di cassa netto generato/(assorbito) dall'attività operativa	(7.891)	18.697
B Flusso di cassa netto generato/(assorbito) da attività di investimento	25.205	(7.403)
C Flusso di cassa netto generato/(assorbito) dalla attività finanziaria	(18.556)	(12.255)
Flusso di cassa complessivo generato/(assorbito) nel periodo (A+B+C)	(1.242)	(961)

PRINCIPALI INDICATORI DI PERFORMANCE

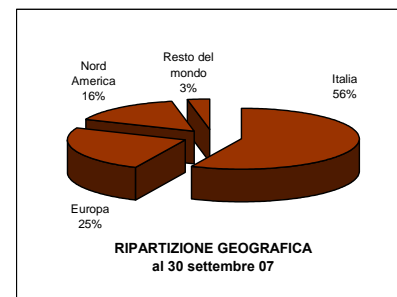
FATTURATO PER TIPOLOGIA DI PRODOTTO

Ricavi in milioni di Euro					
	Al 30 settembre 07	%	Al 30 settembre 06	%	variazione
Caffettiere	40,6	27,6	44,5	32,7	-8,6%
Strumenti da cottura	87,5	59,4	79,9	58,7	9,6%
Piccolo elettrodomestico	19,3	13,1	11,7	8,6	64,5%
Totale ricavi	147,4	100,0	136,1	100,0	8,3%



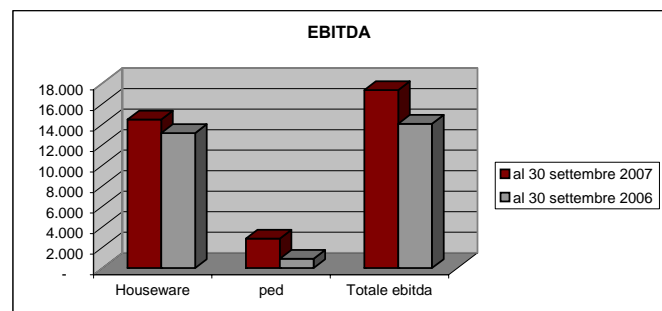
FATTURATO PER AREA GEOGRAFICA

Ricavi in milioni di Euro					
	Al 30 settembre 07	%	Al 30 settembre 06	%	variazione
Italia	83,8	56,8	68,0	50,0	23,3%
Europa	36,2	24,5	33,1	24,3	9,3%
Nord America	23,1	15,7	30,0	22,1	-23,0%
Resto del mondo	4,3	2,9	5,0	3,6	-12,5%
Totale ricavi	147,4	100,0	136,1	100,0	8,3%



RISULTATO OPERATIVO LORDO – EBITDA(*)

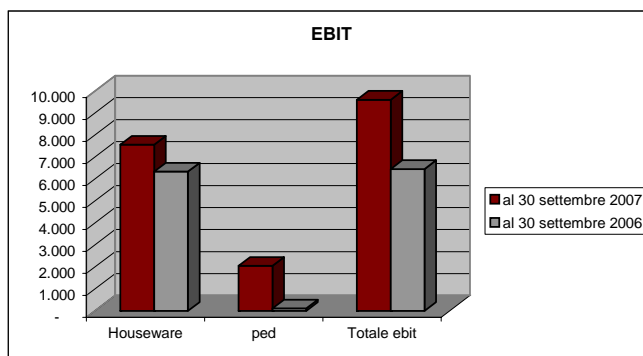
EBITDA in migliaia di Euro			
	al 30 settembre 2007	al 30 settembre 2006	variazione
Houseware	14.480	13.164	10,0%
ped	2.873	907	216,7%
Totale ebitda	17.353	14.071	23,3%
% sui ricavi	11,8%	10,3%	13,8%



(*) Per Ebitda si intende Risultato operativo a cui vengono sommati gli ammortamenti e i proventi e perdite su strumenti derivati.

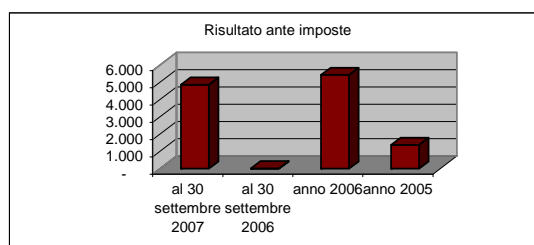
RISULTATO OPERATIVO (EBIT)

EBIT in migliaia di Euro			
	al 30 settembre 2007	al 30 settembre 2006	variazione
Houseware	7.554	6.336	19,2%
ped	2.046	116	1670,9%
Totale ebit	9.600	6.451	48,8%
% sui ricavi	6,5%	4,7%	37,3%



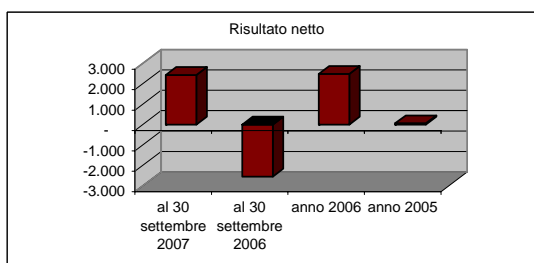
UTILE PRIMA DELLE IMPOSTE

RISULTATO PRE-TAX in migliaia Euro				
	al 30 settembre 2007	al 30 settembre 2006	anno 2006	anno 2005
Risultato ante imposte	4.868	17	5.434	1.376
% sui ricavi	3,3%	0,0%	2,6%	0,7%



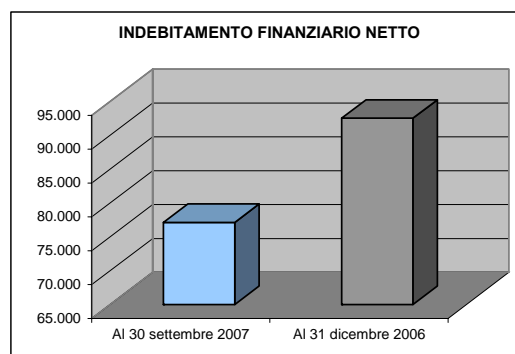
UTILE NETTO

RISULTATO NETTO in migliaia di Euro				
	al 30 settembre 2007	al 30 settembre 2006	anno 2006	anno 2005
Risultato netto	2.435	(2.549)	2.481	59
% sui ricavi	1,7%	-1,9%	1,2%	0,0%



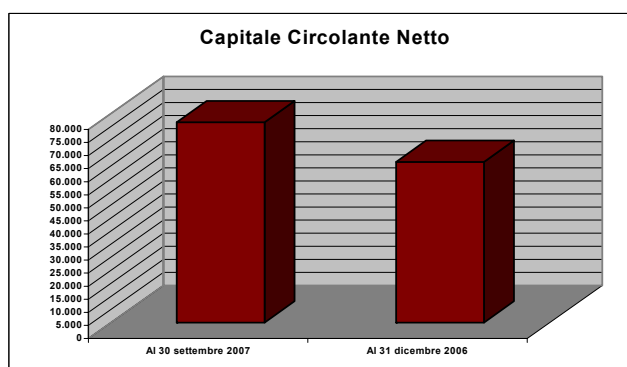
INDEBITAMENTO FINANZIARIO

INDEBITAMENTO FINANZIARIO NETTO in migliaia di Euro		
	Al 30 settembre 2007	Al 31 dicembre 2006
Attività finanziarie	- 3.515	- 4.531
Disponibilità liquide	- 2.712	- 4.865
Passività finanziarie correnti	63.190	82.078
Passività finanziarie non correnti	20.181	19.849
INDEBITAMENTO FINANZIARIO NETTO	77.144	92.531



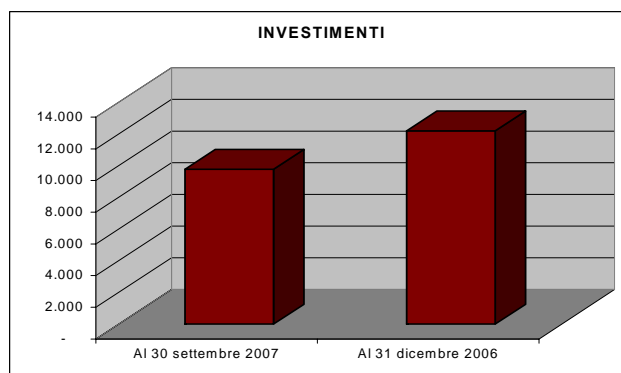
CAPITALE CIRCOLANTE NETTO

CAPITALE CIRCOLANTE NETTO in migliaia di Euro		
	Al 30 settembre 2007	Al 31 dicembre 2006
Rimanenze	62.141	43.281
Crediti verso clienti	65.424	73.319
Debiti commerciali	(42.170)	(44.589)
Altri crediti/Altri debiti	(8.727)	(10.494)
CCN	76.668	61.517



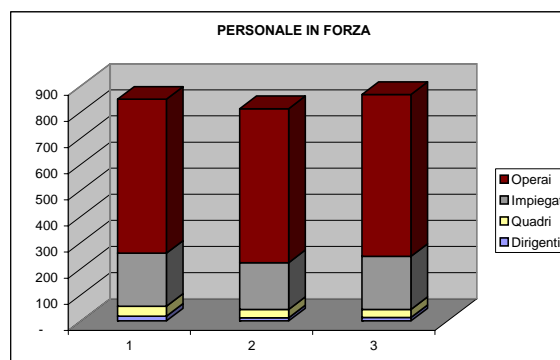
INVESTIMENTI

INVESTIMENTI in migliaia di Euro		
	Al 30 settembre 2007	Al 31 dicembre 2006
Immateriali	3.121	4.747
Materiali	6.653	7.454
Finanziarie	-	-
Immobilizzazioni	9.774	12.201



PERSONALE

PERSONALE IN FORZA			
	Al 30 settembre 2007	Al 30 settembre 2006	Al 31 dicembre 2006
Dirigenti	18	12	13
Quadri	38	32	31
Impiegati	203	179	203
Operai	590	590	620
Numero puntuale di risorse	849	813	867



I RISULTATI ECONOMICO- FINANZIARI DI GRUPPO

I ricavi netti consolidati in conformità ai principi contabili internazionali adottati dall'Unione Europea (IFRS) del Gruppo al 30 settembre 2007 pari a 147,4 milioni di Euro risultano in crescita del 8,3% rispetto al medesimo periodo 2006 (136,1 milioni di Euro) ripartiti tra il settore **Houseware**, caffettiere e strumenti da cottura (86,9%) e **PED**, Piccoli Elettrodomestici (13,1%).

I ricavi al 30 settembre 2007 sono realizzati in Italia per il 56,8%, nel resto dell' Europa per il 25,1%, in Nord America per il 15,7% e per il 2,4% nel resto del Mondo.

L'**EBIT (risultato operativo)** è pari a 9,6 milioni di Euro (6,4 milioni di Euro al 30/09/2006). Il periodo chiude con un **utile netto** consolidato di 2,4 milioni di Euro, contro una perdita di 2,5 milioni di Euro relativa allo stesso periodo dell'esercizio precedente.

La tabella di seguito riportata espone i principali dati consolidati di **conto economico riclassificato** del Gruppo per i periodi chiusi rispettivamente al 30 settembre 2007 e al 30 settembre 2006 secondo principi IFRS

<i>(migliaia di Euro)</i>	Periodi chiusi al 30 settembre,				Variazioni % 2007-2006
	2007	(a)	2006	(a)	
RICAVI	147.423	100,0 %	136.062	100,0 %	8,3%
Costo del venduto (*)	(111.061)	75,3 %	(104.971)	77,1 %	5,8%
Costi per il personale	(19.009)	12,9 %	(17.020)	12,5 %	11,7%
Risultato operativo lordo - EBITDA	17.353	11,8 %	14.071	10,3 %	23,3%
Ammortamenti	(6.872)	4,7 %	(7.463)	5,5 %	-7,9%
Proventi e perdite su strumenti derivati	(881)	0,6 %	(157)	0,1 %	461,1%
Risultato operativo - Ebit	9.600	6,5 %	6.451	4,7 %	48,8%
Oneri/proventi finanziari	(4.732)	3,2 %	(6.434)	4,7 %	-26,5%
Utile/(perdita) prima delle imposte	4.868	3,3 %	17	0,0 %	ns
Imposte	(2.433)	1,7 %	(2.566)	1,9 %	-5,2%
Utile/(Perdita) netto	2.435	1,7 %	(2.549)	1,9 %	ns

(a) Incidenza percentuale rispetto ai Ricavi

(*) La riclassifica è data dalla somma algebrica delle seguenti voci di conto economico secondo lo schema IAS: "Altri ricavi e proventi", "Costi per progetti interni capitalizzati", "Costo delle materie prime, materiali di consumo e merci", "Altri costi operativi" "variazione delle rimanenze di prodotti in lavorazione, semilavorati e finiti"

Il costo del venduto presenta un'incidenza del 75,3% in miglioramento di 1,8 punti percentuali rispetto allo stesso periodo dell'anno precedente. Il confronto, a livello di risultati, è particolarmente premiante. Tra le ragioni di tale risultato vi è da sottolineare la focalizzazione e riorganizzazione delle attività delle controllate Cem Bialetti e Girmi, che nello stesso trimestre del 2006 presentavano un risultato negativo, e la performance del prodotto *Mokona* che ha permesso alla divisione PED il raddoppio del fatturato.

Da considerarsi inoltre che nel corso dei primi nove mesi del 2007 sono stati sostenuti investimenti pubblicitari per un importo di circa 3,8 milioni di Euro (nel pari periodo 2006, erano circa 1,4 milioni di Euro).

Il margine operativo lordo al 30 settembre 2007 è inoltre influenzato da canoni di locazione per 1,7 milioni di Euro relativi all'operazione di scissione immobiliare effettuata a fine esercizio 2006.

Il trimestre in esame è caratterizzato dalla prima positiva fase di commercializzazione per il lancio dei prodotti della *"collezione gioielli"*.

Per quanto concerne le attività intraprese nel corso del terzo trimestre 2007 il gruppo ha proseguito l'attività di internazionalizzazione, sottoscrivendo un JV agreement relativo alla costituzione di una società in India (di cui il gruppo deterrà il 70%), e ha iniziato le procedure di costituzione di una società ad Hong Kong detenuta al 100%.

Si ricorda peraltro che già nel primo semestre 2007 si era conclusa l'attività di riorganizzazione della rete distributiva e dei prodotti a marchio Aeternum e della società in Romania.

ANALISI DEI RICAVI PER SETTORE E TIPOLOGIA DI PRODOTTO

Nella tabella che segue vengono dettagliate le componenti economiche della voce "Ricavi" per il periodo 30 settembre 2007 e 30 settembre 2006 ripartite per settore e per tipologia di prodotto:

(migliaia di Euro)	Periodi chiusi al 30 settembre,				Variazioni 2007-2006	Variazioni % 2007-2006
	2007	(a)	2006	(a)		
Caffettiere	40.628	27,6 %	44.472	32,7 %	(3.844)	-8,6%
Strumenti da cottura	87.537	59,4 %	79.880	58,7 %	7.657	9,6%
Totale Houseware	128.165	86,9 %	124.352	91,4 %	3.813	3,1%
Piccoli elettrodomestici	19.258	13,1 %	11.710	8,6 %	7.548	64,5%
Totale PED	19.258	13,1 %	11.710	8,6 %	7.548	64,5%
Totale Ricavi	147.423	100,0 %	136.062	100,0 %	11.361	8,3%

(a) Incidenza percentuale rispetto al totale dei Ricavi.

Come sopra riportato i Ricavi hanno registrato un incremento passando da Euro 136.062 migliaia al 30 settembre 2006 ad Euro 147.423 migliaia al 30 settembre 2007 (+8,3%).

Per quanto concerne l'andamento dei Ricavi per le *strategic business unit* si denota quanto segue:

SEGMENTO HOUSEWARE



I Ricavi del segmento *Houseware* passano da Euro 124.352 migliaia nel 2006 ad Euro 128.165 migliaia nel 2007, riportando un tasso di crescita dei Ricavi pari al 3,1%. Tale incremento è frutto della variazione positiva nel comparto degli strumenti da cottura e della diminuzione nel comparto delle caffettiere.

Strumenti da cottura: i Ricavi per strumenti da cottura passano da Euro 79.880 migliaia del 2006 ad Euro 87.537 migliaia del 2007 (+9,6%). La variazione è attribuibile prevalentemente all'andamento positivo del business della controllata Cem che ha registrato un incremento dei propri ricavi verso terzi e all'andamento positivo delle vendite di strumenti da cottura in acciaio che hanno portato un contributo rispetto al pari periodo 2006.

Caffettiere: i Ricavi per caffettiere passano da Euro 44.472 migliaia del 2006 ad Euro 40.628 migliaia del 2007 (-8,6%). Tale effetto, peraltro previsto, è dovuto alla stabilizzazione delle vendite del prodotto *Mukka Express*. Si ricorda peraltro che le vendite del nuovo prodotto "*Cuor di Moka*" sono iniziate a partire dal mese di luglio 2007 e che alla data del 30 settembre 2007 il relativo fatturato ammonta a circa Euro 1,8 milioni.

SEGMENTO PED



Attivo nel segmento *PED* dall'esercizio 2006 a seguito dell'acquisizione della GIRMI, il gruppo è cresciuto anche nel settore del piccolo elettrodomestico.

Il segmento *PED* ha registrato un incremento dei Ricavi passando da Euro 11.710 migliaia del 2006 ad Euro 19.258 migliaia del 2007 (+64,5%).

Prosegue la promettente performance del prodotto *Mokona*, attraverso la quale il marchio *Bialetti* è entrato nel mercato delle macchine elettriche da caffè espresso, e si sta iniziando la commercializzazione dei nuovi prodotti a marchio Girmi.

Il 2007 è stato caratterizzato dalla rifocalizzazione di questo marchio e dalla relativa produzione, nel segno dell'innovazione, della qualità e del design. La nuova gamma di prodotti Girmi propone ora piccoli elettrodomestici in grado di soddisfare le esigenze dei consumatori grazie alla combinazione di estetica, affidabilità e ottimo rapporto qualità/prezzo.

ANALISI DEI RICAVI PER AREA GEOGRAFICA

Nella tabella che segue viene evidenziata la ripartizione per area geografica della voce "Ricavi":

(migliaia di Euro)	Periodi chiusi al 30 settembre,				Variazioni 2007-2006	Variazioni % 2007-2006
	2007	(a)	2006	(a)		
Italia	83.797	56,8 %	67.971	50,0 %	15.826	23,3%
Europa (escluso l'Italia)	36.975	25,1 %	34.312	25,2 %	2.663	7,8%
Nord America	23.118	15,7 %	30.029	22,1 %	(6.911)	-23,0%
Resto del mondo	3.533	2,4 %	3.750	2,8 %	(217)	-5,8%
Totale Ricavi	147.423	100,0 %	136.062	100,0 %	11.361	8,3%

(a) Incidenza percentuale rispetto al totale dei Ricavi.

ITALIA

Nel periodo i ricavi realizzati in Italia hanno registrato un incremento passando da Euro 67.971 migliaia del periodo 2006 ad Euro 83.797 migliaia del periodo 2007 (+23,3%).

La consistente variazione dei Ricavi nel mercato domestico è legata prevalentemente ai seguenti fenomeni:

- il rafforzamento della struttura commerciale interna che ha consentito una maggiore capillarità nella distribuzione sia dei prodotti *houseware* che *PED*;
- l'acquisizione del ramo d'azienda di Aeternum S.p.A., che ha consentito di ampliare la gamma dei prodotti offerti attraverso l'introduzione di strumenti da cottura ed accessori in acciaio inox;
- il rilancio delle vendite dei prodotti a marchio Girmi, che dopo la significativa attività di riorganizzazione, ha realizzato sul mercato domestico, ricavi per Euro 18.622 migliaia (Euro 9.972 migliaia nel medesimo periodo 2006).

EUROPA (ESCLUSA L'ITALIA)

Nel periodo 2007 i ricavi realizzati nel resto d'Europa hanno registrato un incremento, passando da Euro 34.312 migliaia del 2006 ad Euro 36.975 migliaia del 2007 (+7,8%).

Tale incremento è riconducibile:

- a) al contributo del fatturato dei prodotti a marchio *CEM*; l'acquisizione del ramo a marchio Cem ha infatti consentito al Gruppo di penetrare aree dell'Europa in precedenza inesplorate;
- b) a vendite in nuovi mercati quali la penisola Balcanica;
- c) alla ripresa di vendite sul mercato tedesco.

NORD AMERICA

I ricavi realizzati in Nord America nei primi nove mesi del 2007 hanno registrato una contrazione passando da Euro 30.029 migliaia del 2006 ad Euro 23.118 migliaia del 2007 (-23%).

Nel corso del 2007 il principale cliente dell'area Nord America ha richiesto il riassortimento della gamma prodotti in funzione di una variazione di prodotti per il secondo semestre. Tale fattore ha comportato per l'esercizio 2007 un decremento delle quantità vendute ed il conseguente calo dei Ricavi.

Sul risultato del periodo ha inoltre inciso lo sfavorevole effetto del cambio tra USD ed Euro quantificabile in circa 2 milioni di Euro.

RESTO DEL MONDO

I Ricavi sono rimasti sostanzialmente stabili nel resto del mondo, in quanto il Gruppo ha attuato una politica di mantenimento della propria posizione competitiva, essendo particolarmente concentrato, in questa fase, sullo sviluppo del mercato europeo.

Dal 31 dicembre 2006 al 30 settembre 2007 emergono le seguenti variazioni nel capitale investito:

Capitale immobilizzato

- investimenti in immobilizzazioni per Euro 9.774 migliaia: Euro 6.653 migliaia in immobilizzazioni materiali e Euro 3.121 migliaia in immobilizzazioni immateriali. Gli incrementi delle materiali sono per circa Euro 1,6 milioni relativi a nuovi stampi ed altre attrezzature industriali e di magazzino, per circa Euro 3,7 per sostituzione di impiantistica industriale in Bialetti Industrie presso gli stabilimenti di Omegna e Coccaglio, per il settore caffettiere e strumenti da cottura; per circa 0,7 milioni di Euro relativi a attrezzature e impiantistica industriale nello stabilimento in Turchia, per circa Euro 0,3 milioni relativi ai costi di installazione impianti nello stabilimento in Romania. Inoltre, tra le immobilizzazioni immateriali vi sono investimenti per circa 1,5 milioni di Euro che riguardano costi che il Gruppo sta sostenendo in relazione all'apertura di negozi specializzati monomarca (gestiti direttamente o in *franchising*), *shop-in-shop* e *corner* e per circa 1,3 milioni di Euro riguardanti la realizzazione degli articoli "Bialetti Collection".
- cessione della caparra relativa all'acquisto di un immobile ubicato in Turchia, correlata ad un accordo di natura transattiva raggiunto con l'ex partner Turco Sig. Domaniç (vedere sezione operazioni non ricorrenti).

Capitale circolante

<i>(migliaia di Euro)</i>	Al 30 settembre, 2007	Al 31 dicembre, 2006	Variazione %
Rimanenze	62.141	43.281	18.860
Crediti verso clienti	65.424	73.319	(7.895)
Debiti commerciali	(42.170)	(44.589)	2.419
Altre Attività correnti	5.712	6.090	(378)
Altre Passività correnti	(10.273)	(13.524)	3.251
Fondi per rischi e iposte differite	(4.166)	(3.060)	(1.106)
Capitale Circolante	76.668	61.517	15.151 24,63%

La variazione del capitale circolante è dovuta a:

- aumento rimanenze: il momentaneo accumulo di giacenze di magazzino, principalmente per effetto dell'elevata produzione programmata per sostenere come di consueto le vendite dell'ultimo trimestre, ha determinato un assorbimento di flussi di cassa per circa 18 milioni di Euro;
- riduzione crediti verso clienti: è dovuta alla stagionalità dell'attività che determina storicamente la riduzione dell'esposizione nei confronti dei clienti;
- riduzione dei debiti verso fornitori: tale riduzione è generata principalmente dalla tipologia di approvvigionamento, che si è caratterizzata, soprattutto per il settore PED, sull'importazione.
- riduzione passività non correnti: la variazione di tale voce è prevalentemente dovuta al pagamento dei debiti nascenti dalla transazione del debito di cui al punto 2) di cui sopra.

Posizione finanziaria netta

In termini di flussi finanziari si è registrato da un lato il miglioramento della posizione finanziaria netta per effetto dell'aumento di capitale connesso all'IPO avvenuta nel mese di Luglio e dai flussi gestionali generatisi nel periodo e dall'altro si è verificata una sua contrazione per effetto dell'assorbimento generato dall'incremento del capitale circolante netto per Euro 15.151 migliaia e da attività nette di investimento per Euro 9.774 migliaia.

<i>(migliaia di Euro)</i>	Al 30 settembre 2007	Al 31 dicembre 2006
Attività finanziarie	(3.515)	(4.531)
Disponibilità liquide	(2.712)	(4.865)
Passività finanziarie correnti	63.190	82.078
Passività finanziarie non correnti	20.181	19.849
Indebitamento Finanziario Netto	77.144	92.531

CORPORATE GOVERNANCE

Nel corso dei primi nove mesi del 2007 Bialetti Industrie S.p.A., nell'ambito del progetto che ha portato (nel mese di luglio) all'ammissione alla negoziazione delle proprie azioni ordinarie presso il Mercato Telematico Azionario organizzato e gestito da Borsa Italiana S.p.A., si è adeguata a buona parte delle raccomandazioni contenute nel nuovo Codice di Autodisciplina delle società quotate elaborato dal Comitato per la Corporate Governance di Borsa Italiana S.p.A. ed approvato il 14 marzo 2006.

La società ha inoltre adeguato il proprio Statuto sociale alle disposizioni della legge 28 dicembre 2005, n. 262 (c.d. "Legge sulla tutela del risparmio"), così come modificata dal d.lgs. n. 303 del 29 dicembre 2006 (c.d. "Decreto Pinza"), e alle relative norme di attuazione contenute nel Regolamento approvato dalla Consob con delibera n. 11971 del 14 maggio 1999, così come da ultimo modificato dalla delibera n. 15960 del 30 maggio 2007 (il "Regolamento Emittenti").

PIANO DI INCENTIVAZIONE E DI STOCK OPTION

In data 31 marzo 2007 il Consiglio di Amministrazione della Società ha approvato un piano di incentivazione di durata triennale 2007-2009 (c.d. "Long Service Award 2007-2009") riservato a dipendenti di società del Gruppo e della controllante Bialetti Holding con funzioni direttive o che comunque svolgano mansioni di particolare importanza. Tale piano è stato successivamente approvato dall'Assemblea dei Soci.

INFORMATIVA SULL'ATTIVITÀ DI DIREZIONE E COORDINAMENTO

Bialetti Industrie S.p.A. è soggetta ad attività di direzione e coordinamento da parte di Bialetti Holding Srl ai sensi dell'art. 2497 bis del codice civile.

OPERAZIONI NON RICORRENTI ATIPICHE E/O INUSUALI

Nei primi nove mesi del 2007 è avvenuta un'operazione di carattere non ricorrente con il partner Turco sig. Domaniç. Con l'obiettivo di entrare nel mercato turco attraverso un marchio locale riconoscibile e di lunga tradizione, nonché di realizzare un sito produttivo a servizio dell'area est-europea e mediorientale, all'inizio del 2005 Bialetti Industrie Spa ha rilevato i principali marchi, alcuni cespiti e il magazzino di "CEM Mutfak Eyalari Sanayi ve Ticaret A.." – società attiva nella produzione e commercializzazione di strumenti da cottura in alluminio antiaderente – per il tramite di una società di nuova costituzione denominata "CEM Bialetti Ev ve Mutfak Eyalari Sanayi Ticaret A." partecipata al 99,99% circa da Bialetti Industrie.

Il 30 dicembre 2004, (a titolo di caparra confirmatoria) Bialetti Industrie ha stipulato con i Signori Turfanda, per un corrispettivo pari a Euro 2.450.000, interamente versato, un contratto volto a far acquistare la proprietà di un immobile sito in Izmit (Turchia), che successivamente Bialetti Industrie concede in locazione a CEM Bialetti e che viene adibito da quest'ultima a sito produttivo, magazzino e uffici.

L'operazione è stata resa possibile grazie all'intervento del Sig. Atilla Asim Domaniç, membro della famiglia fondatrice di "CEM Mutfak Eyalari Sanayi ve Ticaret A..", il quale ha agevolato l'acquisto dei suddetti beni da parte di Bialetti Industrie S.p.A., garantendo eventuali sopravvenienze passive relative a detta acquisizione, e successivamente ha contribuito alla gestione e al mantenimento/sviluppo dell'avviamento del marchio *CEM* in Turchia. A fronte del ruolo assunto dal Sig. Domaniç, Bialetti Industrie Spa lo nomina Presidente del Consiglio di Amministrazione di CEM Bialetti e si dichiara disponibile a trasferirgli una partecipazione pari complessivamente a massimo 49% del capitale di CEM Bialetti, a termini e condizioni da concordare successivamente in funzione dei risultati economici che saranno raggiunti da CEM Bialetti e comunque nell'arco di quattro/cinque anni.

Stante l'ammontare degli investimenti resisi necessari nella fase di avviamento dell'attività della partecipata turca e a seguito di alcune divergenze insorte con il Sig. Domaniç in ordine agli obiettivi strategici e alla conduzione della società, in data 19 febbraio 2007, Bialetti Industrie Spa unitamente a Bialetti Holding Srl e al Sig. Francesco Ranzoni, stipula con il Sig. Domaniç un "Investment Termination Agreement", successivamente modificato con addendum in data 4 giugno 2007, in forza del quale:

- a) il Sig. c ha assunto nei confronti del Gruppo, a partire dalla sottoscrizione dell'"Investment Termination Agreement", un impegno quinquennale di non concorrenza per un corrispettivo complessivo pari a Euro 637.008;
- b) il Sig. Domaniç e la sorella di questi, Sig.ra Asuman Erkal, si sono dimessi, in data 27 febbraio 2007, dalla carica di amministratori di CEM Bialetti;

c) in data 11 giugno 2007, una società turca controllata dal Sig. Domaniç, la Domanic Grup Gayrimenkul Yatirimnsaat Turizm Sanayi ve Dis Ticaret Anonim Sirketi, ("Newco"), ha acquistato, per un corrispettivo complessivo di Euro 2.500.000, la proprietà dell'immobile in Izmit in cui sono situati gli impianti produttivi di CEM Bialetti; contestualmente, Newco e CEM Bialetti hanno sottoscritto un contratto di locazione pluriennale (di durata iniziale di anni 8, rinnovabile per un ulteriore periodo di 4 anni a discrezione di CEM Bialetti) dell'immobile stesso; CEM Bialetti ha deliberato, in data 27 aprile 2007, un aumento di capitale per 4.013.333 Lire turche, sottoscritto e versato da Newco per 2.949.775 Lire turche; conseguentemente, Newco è divenuta titolare di una partecipazione pari al 49% del capitale sociale di CEM Bialetti registrato e quindi efficace dal 2 luglio 2007;

d) in data 28 giugno 2007 Newco ha stipulato con Bialetti Industrie Spa un contratto di vendita a termine (*Forward Sale Agreement*) della propria partecipazione in CEM Bialetti, la cui esecuzione dovrà avvenire il 30 agosto 2009, a fronte di un corrispettivo pari a Euro 7.080.000, parzialmente pagato portando in detrazione la caparra confirmatoria relativa all'immobile di cui sopra.

e) a garanzia del puntuale adempimento da parte di Newco delle obbligazioni assunte in forza del *Forward Sale Agreement*, Newco ha costituito in pegno, in favore di Bialetti Industrie Spa le azioni detenute nella CEM Bialetti. Per tutta la durata del pegno, il diritto di voto nelle assemblee di CEM Bialetti spetterà a Bialetti Industrie Spa.

Il 12 settembre 2007 l'assemblea degli azionisti di Cem ha deliberato la conversione del versamento in conto futuro aumento di capitale effettuato a maggio 2006 dall'azionista Bialetti Industrie SpA, per un importo di 5.026.200 YTL; di conseguenza il capitale sociale ha raggiunto l'importo di 11.046.200 Lire Turche e la quota di Bialetti Industrie SpA è del 73.29847%. Tale delibera ha avuto efficacia al momento della registrazione presso l'ufficio competente, registrazione avvenuta il 10 ottobre 2007

MODELLO ORGANIZZATIVO

Bialetti Industrie S.p.A. ha dato mandato ad una società di consulenza di assistere il gruppo nel progetto volto alla definizione del Modello Organizzativo ex. L. 231/2001, modello che ragionevolmente si intende adottare entro la fine del corrente esercizio.

EVOLUZIONE PREVEDIBILE DELLA GESTIONE

I dati relativi ai primi nove mesi del 2007 stanno confermando le aspettative di crescita, in termini di fatturato e di redditività, nonostante lo sfavorevole andamento del cambio euro/dollaro.

I rapporti commerciali intrapresi e le iniziative in corso lasciano intravedere una buona performance del gruppo anche nell'ultimo trimestre dell'anno.

FATTI DI RILIEVO E FATTI SIGNIFICATIVI SUCCESSIVI ALLA CHIUSURA DEL TRIMESTRE

Il progetto "Retail" che ha per oggetto l'apertura di negozi monomarca sta proseguendo. Allo stato attuale sono stati aperti i negozi di Pescara, Perugia, Parma. Entro la fine dell'esercizio verranno aperti Brescia, Bari, Milano, Torino e Firenze.

In esecuzione dell'accordo di joint venture volto alla costituzione di una società con sede a Mumbai (India), si sono avviate le attività per l'attuazione del sito produttivo specializzato nella realizzazione di strumenti da cottura. La nuova società, denominata Triveni Bialetti, sarà partecipata al 70% dal gruppo ed al 30% da un partner locale, la famiglia Gangar, già operante nel settore.

Nel corso del corrente trimestre si procederà alla sottoscrizione del capitale sociale iniziale di circa Euro 1,8 milioni, di cui Euro 1,26 milioni verranno versati dal Gruppo Bialetti. Tali somme saranno destinate alla costruzione dell'impianto produttivo sito in Mumbai che si prevede operativo nel corso del primo semestre 2008.

La joint venture ha l'obiettivo di conquistare nuove quote sui mercati internazionali, e in particolare in quello indiano e asiatico in genere, oltre a quello di offrire tutta la gamma dei prodotti del Gruppo Bialetti in mercati ad alti tassi di crescita.

Il perfezionamento dell'accordo è subordinato al rilascio delle prescritte autorizzazioni da parte delle autorità locali competenti. L'accordo prevede, tra l'altro, un vincolo al trasferimento delle azioni sino al 31 dicembre 2009 ed un successivo diritto di prelazione a favore delle parti.

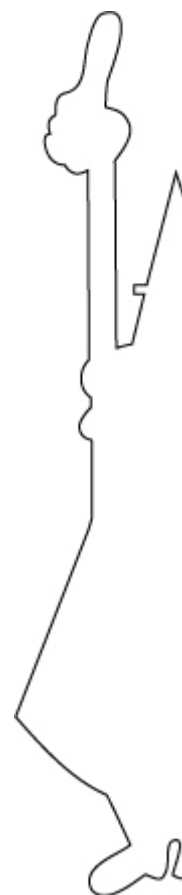
In data odierna il Consiglio ha altresì deliberato la creazione, nella regione amministrativa speciale di Hong Kong, della "Bialetti (Hong Kong) Ltd.", con sede ad Hong Kong ed un capitale sociale iniziale di HK\$ 10.000, al fine di realizzare una presenza diretta del gruppo nei mercati asiatici, con il duplice obiettivo di presidiare possibili mercati di sbocco per i prodotti del gruppo e di controllare in modo più efficiente gli acquisti da tale area geografica.

Coccaglio, li 14 novembre 2007

Per il Consiglio di Amministrazione
Il Presidente
Francesco Ranzoni

Il dirigente preposto alla redazione dei documenti contabili societari Anna Luisa Spadari dichiara, ai sensi del comma 2 articolo 154 bis del Testo Unico della Finanza, che l'informativa contabile contenuta nella presente Relazione Trimestrale al 30 settembre 2007 corrisponde alle risultanze documentali, ai libri ed alle scritture contabili.

**PROSPETTI
BILANCIO INTERMEDIO CONSOLIDATO
AL 30 SETTEMBRE 2007**



Stato patrimoniale consolidato al 30 settembre 2007 e al 31 dicembre 2006

<i>(migliaia di Euro)</i>	Note	Al 30 settembre, 2007	Al 31 dicembre, 2006
ATTIVITÀ			
Attivo non corrente			
Immobilizzazioni materiali	4	29.538	27.153
Immobilizzazioni immateriali	5	26.445	25.919
Partecipazioni in società collegate		-	-
Crediti per imposte differite attive		6.799	5.838
Attività finanziarie disponibili per la vendita		-	-
Crediti ed altre attività non correnti	6	274	2.706
Totale attivo non corrente		63.056	61.616
Attivo corrente			
Rimanenze	7	62.141	43.281
Crediti verso clienti	8	65.424	73.319
Attività finanziarie disponibili per la vendita	9	3.515	4.531
Crediti tributari		3.205	1.733
Crediti ed altre attività correnti	10	2.507	4.357
Disponibilità liquide	11	2.712	4.865
Totale attivo corrente		139.504	132.086
TOTALE ATTIVITÀ		202.560	193.702
PATRIMONIO NETTO E PASSIVITÀ			
Patrimonio netto			
Capitale sociale	12	18.750	15.000
Riserve		31.477	581
Risultati portati a nuovo		2.710	177
Patrimonio netto del gruppo		52.937	15.758
Patrimonio netto di terzi		-	-
Totale patrimonio netto		52.937	15.758
Passivo non corrente			
Debiti ed altre passività finanziarie	13	20.181	19.849
Benefici a dipendenti		5.597	7.340
Fondi rischi	14	441	362
Debiti per imposte differite passive		4.166	3.060
Altre passività	15	3.605	7.142
Totale passivo non corrente		33.990	37.753
Passivo corrente			
Debiti ed altre passività finanziarie	13	63.190	82.078
Debiti commerciali	16	42.170	44.589
Debiti tributari	17	1.967	4.032
Fondi rischi	14	163	163
Altre passività	18	8.143	9.329
Totale passivo corrente		115.633	140.191
TOTALE PATRIMONIO NETTO E PASSIVITÀ		202.560	193.702

Conto economico consolidato per i periodi chiusi al 30 settembre 2007 e 2006

Al 30 settembre,			
<i>(migliaia di Euro)</i>	Note	2007	2006
Ricavi	19	147.423	136.062
Altri proventi	20	812	959
Variazione delle rimanenze di prodotti in lavorazione, semilavorati e finiti		12.729	5.863
Costi interni di sviluppo capitalizzati		-	-
Costi per materie prime, materiali di consumo e merci	21	(70.877)	(66.010)
Costi per servizi	22	(49.731)	(43.085)
Costi per il personale	23	(19.009)	(17.020)
Ammortamenti	24	(6.872)	(7.463)
Altri costi operativi	25	(3.994)	(2.698)
Proventi e perdite su strumenti derivati		(881)	(157)
Risultato operativo		9.600	6.451
Proventi/perdite da società collegate		-	(30)
Proventi finanziari	26	156	423
Oneri finanziari	26	(4.888)	(6.827)
Utile/(Perdita) netto prima delle imposte		4.868	17
Imposte		(2.433)	(2.566)
Utile/(Perdita) netto		2.435	(2.549)
Attribuibile a:			
Gruppo		2.435	(2.549)
Terzi		-	-
Utile netto per azione (in Euro) - Base e diluito	27	0,03	(0,03)
Al 30 settembre,			
		2007	2006
Utile/(Perdita) netto attribuibile al Gruppo		2.435	(2.549)
Numero di azioni		75.000.000	75.000.000
Utile/(perdita) netto per azione - Base e diluito		0,032	(0,034)

Conto economico consolidato – Dati relativi al III trimestre 2007 e 2006

<i>(migliaia di Euro)</i>	Note	01/01 - 30/09/2007	III trim. 2007	01/01 - 30/09/2006	III trim. 2006
Ricavi	19	147.423	44.524	136.062	43.230
Altri proventi	20	812	275	959	254
Variazione delle rimanenze di prodotti in lavorazione, semilavorati e finiti		12.729	3.922	5.863	(1.971)
Costi interni di sviluppo capitalizzati		-	-	-	-
Costi per materie prime, materiali di consumo e merci	21	(70.877)	(20.009)	(66.010)	(16.109)
Costi per servizi	22	(49.731)	(15.314)	(43.085)	(13.125)
Costi per il personale	23	(19.009)	(6.169)	(17.020)	(5.687)
Ammortamenti	24	(6.872)	(2.490)	(7.463)	(2.362)
Altri costi operativi	25	(3.994)	(1.234)	(2.698)	(638)
Proventi e perdite su strumenti derivati		(881)	(673)	(157)	(88)
Risultato operativo		9.600	2.832	6.451	3.504
Proventi/perdite da società collegate		-	-	(30)	-
Proventi finanziari	26	156	72	423	314
Oneri finanziari	26	(4.888)	(1.964)	(6.827)	(2.255)
Utile/(Perdita) netto prima delle imposte		4.868	940	17	1.563
Imposte		(2.433)	(532)	(2.566)	(1.842)
Utile/(Perdita) netto		2.435	408	(2.549)	(279)
Attribuibile a:					
Gruppo		2.435	408	(2.549)	(279)
Terzi		-	-	-	-
Utile netto per azione (in Euro) - Base e diluito	27	0,03	0,01	(0,03)	(0,00)

	2007	2006		
Utile/(Perdita) netto attribuibile al Gruppo	2.435	408	(2.549)	(279)
Numero di azioni	75.000.000	75.000.001	75.000.000	75.000.001
Utile/(perdita) netto per azione - Base e diluito	0,032	0,005	(0,034)	(0,004)

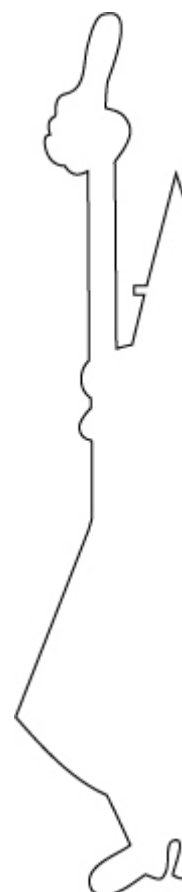
Rendiconto finanziario consolidato per i periodi chiusi al 30 settembre 2007 e 2006

<i>(migliaia di Euro)</i>	Periodo al 30 settembre,	
	2007	2006
Utile netto prima delle imposte	4.868	17
Ammortamenti	6.863	4.987
Accantonamento a fondo svalutazione crediti	-	1.114
Accantonamento fondi per rischi materiali	(121)	(62)
Proventi/perdite su strumenti derivati	839	(298)
Interessi attivi e dividendi su attività finanziarie disponibili per la vendita	(35)	(109)
Oneri finanziari netti	4.888	6.827
Accantonamento TFR	311	513
Variazione delle rimanenze	(18.860)	(6.072)
Variazione dei crediti verso clienti	7.897	(3.875)
Variazione dei crediti e delle altre attività correnti	1.850	543
Variazione delle altre attività ed attività per imposte	(1)	1.874
Variazione dei debiti commerciali	(2.419)	16.026
Variazione dei debiti per imposte differite	(1.158)	(940)
Variazione delle altre passività	(4.723)	7.032
Variazione delle disponibilità liquide vincolate	911	(512)
Interessi pagati	(4.888)	(6.827)
Imposte sul reddito pagate	(2.138)	(786)
Liquidazioni/anticipazioni ed altri movimenti del fondo TFR	(2.054)	(950)
Variazione per pagamenti dei fondi per rischi	79	195
Flusso di cassa netto generato dall'attività di esercizio	(7.891)	18.697
Investimenti in immobilizzazioni materiali	(7.160)	(2.172)
Dismissioni di immobilizzazioni materiali	628	826
Variazione patrimonio netto per IPO	34.646	-
Investimenti in controllate, al netto della cassa acquisita	-	(5.845)
Investimenti in immobilizzazioni immateriali	(3.121)	(609)
Acquisti di attività finanziarie disponibili per la vendita	1.051	99
Proventi su strumenti derivati incassati	(839)	298
Flusso di cassa netto assorbito da attività di investimento	25.205	(7.403)
Accensione di nuovi finanziamenti	87.216	69.754
Rimborsi di finanziamenti	(105.772)	(80.009)
Pagamento di dividendi	-	(2.000)
Flusso di cassa netto assorbito dalla attività finanziaria	(18.556)	(12.255)
Flusso di cassa complessivo generato/(assorbito) nel periodo	(1.242)	(961)
Disponibilità liquide non vincolate a inizio periodo	2.430	2.127
Disponibilità liquide non vincolate a fine periodo	1.188	1.166

Movimentazione patrimonio netto consolidato per i periodi chiusi al 30 settembre 2007 e 2006

	Capitale sociale	Riserve	Risultati portati a nuovo	Patrimonio netto del Gruppo	Patrimonio netto di terzi	TOTALE
Valore finale al 31 dicembre 2005	15.000	3.845	335	19.180	-	19.180
Distribuzione dividendi			(2.000)	(2.000)	-	(502)
Differenze di traduzione			(502)	(502)	-	(502)
Proventi/(oneri) contabilizzati direttamente a patrimonio netto				-	-	-
Utile netto dell'esercizio			(2.549)	(2.549)	-	(2.549)
Valore finale al 30 settembre 2006	15.000	3.845	(4.716)	14.129	-	14.129
Valore finale al 31 dicembre 2006	15.000	581	177	15.758	-	15.758
Differenze di traduzione ed altri minori			98	98	-	98
Proventi/(oneri) contabilizzati direttamente a patrimonio netto		(2.854)		(2.854)	-	(2.854)
Aumento di capitale	3.750	33.750		37.500	-	37.500
Utile netto dell'esercizio			2.435	2.435	-	2.435
Valore finale al 30 settembre 2007	18.750	31.477	2.710	52.937	-	52.937

**NOTE ESPLICATIVE AL
BILANCIO INTERMEDIO CONSOLIDATO
AL 30 SETTEMBRE 2007**



1. Informazioni generali

La capogruppo Bialetti Industrie SpA (di seguito la "Società") è una società per azioni costituita in Italia, iscritta all'ufficio del registro delle imprese di Brescia, con sede sociale ed amministrativa a Coccaglio (Brescia).

La Società e le entità facenti parte del Gruppo (di seguito il "Gruppo") sono attive nel mercato della produzione e commercializzazione di strumenti da cottura in alluminio e acciaio, caffettiere e piccoli elettrodomestici (principalmente da cucina).

Il design, la produzione e la commercializzazione degli strumenti da cottura in alluminio antiaderente e delle caffettiere rappresentano il business storico del Gruppo.

L'offerta del Gruppo si è completata più di recente con l'acquisizione di altri marchi storici della tradizione italiana, che hanno consentito di estendere l'attività alla produzione e commercializzazione di strumenti da cottura e accessori in acciaio inox (Aeternum) e alla commercializzazione di piccoli elettrodomestici (Girmi).

2. Criteri generali di redazione del bilancio intermedio consolidato

La relazione trimestrale al 30 settembre 2007 è stata redatta in ottemperanza all'art. 82 del Regolamento Consob n. 11971 del 14 maggio 1999 e successive modificazioni ed integrazioni. In particolare la relazione trimestrale è stata presentata sulla base dei criteri indicati nell'Allegato 3D del citato Regolamento, pertanto non sono state adottate le disposizioni del principio contabile internazionale relativo all'informativa finanziaria infrannuale (IAS 34 "Bilanci intermedi").

La relazione trimestrale consolidata al 30 settembre 2007 è stata redatta conformemente ai criteri di valutazione e di misurazione stabiliti dagli International Financial Reporting Standard (IFRS) emanati dall'International Accounting Standards Board (IASB) e adottati dalla Commissione Europea secondo la procedura di cui all'art. 6 del Regolamento (CE) n. 1606/2002 del Parlamento Europeo e del Consiglio del 19 luglio 2002.

I principi contabili adottati nella predisposizione del presente bilancio intermedio consolidato sono stati applicati in modo coerente a tutti i periodi presentati.

La relazione trimestrale non è oggetto di revisione contabile.

Di seguito è riportato l'elenco delle società rientranti nell'area di consolidamento alle rispettive date di riferimento:

Al 30 settembre 2007				
Società	Sede Legale	Capitale sociale (*)	% di possesso	Criterio di consolidamento
Bialetti Industrie S.p.A.	Coccaglio (BS)	18.750.000	100%	Integrale
Girmi S.p.A.	Omegna (VB)	575.000	100%	Integrale
Cem Bialetti	Istanbul (Turchia)	YTL 6.020.000	50,99% (1)	Integrale
Bialetti Stainless Steel	Dubvraesti (Romania)	10.463	100%	Integrale
Bialetti Girmi France Sarl	Parigi (Francia)	18.050	100%	Integrale
Bialetti Deutschland GmbH	Mannheim (Germania)	25.564	99,80%	Integrale
SIC Società Italiana Caffettiere Srl	Ornavasso (VB)	50.000	99%	Integrale
Bialetti Spain	Barcellona (Spagna)	3.200	100%	Integrale

(*) in Euro se non diversamente indicato

Al 30 settembre 2006				
Società	Sede Legale	Capitale sociale (*)	% di possesso	Criterio di consolidamento
Bialetti Industrie S.p.A.	Coccaglio (BS)	15.000.000	100%	Integrale
Girmi S.p.A.	Omegna (VB)	575.000	100%	Integrale
Cem Bialetti	Istanbul (Turchia)	YTL 6.020.000	99,99%	Integrale
Bialetti Stainless Steel	Dubvraesti (Romania)	10.463	100%	Integrale
Bialetti Girmi France Sarl	Parigi (Francia)	18.050	100%	Integrale
Bialetti Deutschland GmbH	Mannheim (Germania)	25.564	99,80%	Integrale
SIC Società Italiana Caffettiere Srl	Ornavasso (VB)	50.000	99%	Integrale

(*) in Euro se non diversamente indicato

(1) si rimanda alla nota sulle operazioni inusuali.

Principi contabili di recente omologazione da parte dell'Unione Europea e non ancora in vigore

Alcuni nuovi principi, modifiche e interpretazioni a principi esistenti, si renderanno obbligatori per i bilanci annuali relativi a periodi che iniziano il 1° gennaio 2007 e altri a periodi che iniziano dopo il 1° gennaio 2007.

Le principali variazioni riguardano:

- l'IFRIC 7 ("Applicazione del metodo della rideterminazione ai sensi dello IAS 29"), applicabile ai bilanci annuali relativi a periodi che iniziano il 1° marzo 2006 o successivamente;
- l'introduzione dell'IFRIC 11 che fornisce alcune interpretazioni a problematiche legate all'IFRS 2 ("Pagamenti basati su azioni"), applicabile ai bilanci annuali relativi a periodi che iniziano il 1° marzo 2007 o successivamente;
- l'introduzione dell'IFRS 7 ("Informativa sugli strumenti finanziari"), applicabile ai bilanci annuali relativi a periodi che iniziano il 1° gennaio 2007 o successivamente;
- l'introduzione dell'IFRS 8 ("Informativa di settore"), applicabile ai bilanci annuali relativi a periodi che iniziano il 1° gennaio 2009 o successivamente.

La Società sta valutando i possibili effetti connessi all'applicazione dei suddetti nuovi principi/modifiche a principi contabili già in vigore; sulla base di una valutazione preliminare, non sono comunque attesi effetti significativi sul bilancio del Gruppo.

3. Informativa di settore

I criteri applicati per identificare i settori d'attività attraverso i quali il Gruppo opera sono stati ispirati, tra l'altro, dalle modalità attraverso le quali il *management* gestisce il Gruppo e attribuisce le responsabilità gestionali. In particolare, l'attività del Gruppo è svolta attraverso due diversi settori:

- "*Houseware*", che include strumenti da cottura, caffettiere (non elettriche) e accessori da cucina, destinati ai canali della grande distribuzione organizzata, della vendita al dettaglio e dei negozi specializzati;
- "*PED*", che include l'insieme dei piccoli elettrodomestici e le caffettiere elettriche, anch'essi destinati ai canali della grande distribuzione organizzata, della vendita al dettaglio e dei negozi specializzati.

Di seguito sono riportati i ricavi e il risultato operativo relativamente a ciascun settore.

Periodo chiuso al 30 settembre 2007 e al 30 settembre 2006

	Perido chiuso al 30 settembre 2007			Totale
	Houseware	PED	Elisioni	
Ricavi al lordo delle elisioni infragruppo	141.144	19.167	(12.888)	147.423
Ricavi	128.256	19.167		147.423
Altri proventi	500	312		812
Variazione delle rimanenze di prodotti in lavorazione, semilavorati e finiti	11.303	1.426		12.729
Costi interni di sviluppo capitalizzati	0	-		-
Costi per materie prime, materiali di consumo e merci	(60.358)	(10.519)		(70.877)
Costi per servizi	(43.211)	(6.520)		(49.731)
Costi per il personale	(18.774)	(235)		(19.009)
Ammortamenti	(6.088)	(784)		(6.872)
Altri costi operativi	(3.236)	(758)		(3.994)
Proventi e perdite su strumenti derivati	(838)	(43)		(881)
Risultato operativo	7.554	2.046	-	9.600
Proventi/perdite da società collegate				-
Proventi finanziari				156
Oneri finanziari				(4.888)
Utile netto prima delle imposte			-	4.868
Imposte				(2.433)
Utile netto			-	2.435

	Periodo chiuso al 30 settembre 2006			Totale
	Houseware	PED	Elisioni	
Ricavi al lordo delle elisioni infragruppo	146.163	10.391	(10.101)	146.453
Ricavi	125.671	10.391		136.062
Altri proventi	812	147		959
Variazione delle rimanenze di prodotti in lavorazione, semilavorati e finiti	5.446	417		5.863
Costi interni di sviluppo capitalizzati				-
Costi per materie prime, materiali di consumo e merci	(59.805)	(6.205)		(66.010)
Costi per servizi	(40.011)	(3.074)		(43.085)
Costi per il personale	(16.245)	(775)		(17.020)
Ammortamenti	(6.671)	(792)		(7.463)
Altri costi operativi	(2.705)	7		(2.698)
Proventi e perdite su strumenti derivati	(157)	-		(157)
Risultato operativo	6.336	116	-	6.451
Proventi/perdite da società collegate				(30)
Proventi finanziari				423
Oneri finanziari				(6.827)
Utile netto prima delle imposte			-	17
Imposte				(2.566)
Utile netto			-	(2.549)

NOTE ALLO STATO PATRIMONIALE

4. Immobilizzazioni materiali

Al 30 settembre 2007 il valore netto delle immobilizzazioni materiali è pari a Euro 29.538 migliaia (Euro 27.153 migliaia al 31 dicembre 2006). Nel corso dei primi nove mesi del 2007 sono stati contabilizzati incrementi per complessivi Euro 6.653 migliaia di cui Euro 3,7 milioni relativi a impianti e macchinari ed Euro 1,6 milioni per attrezzature industriali e commerciali. Tali investimenti sono stati effettuati prevalentemente nell'ottica di un rinnovo degli impianti e delle attrezzature divenute fisiologicamente obsolete.

Vi sono inoltre investimenti correlati all'investimento in India per circa Euro 0,3 milioni e in Romania Euro 0,3 milioni migliaia, e in Turchia Euro 0,7 milioni.

Le immobilizzazioni materiali includono beni in *leasing* finanziario (nella categoria impianti e macchinari) per un valore netto pari a Euro 10.882 migliaia ed Euro 11.076 migliaia rispettivamente al 30 settembre 2007 e al 31 dicembre 2006.

La data di scadenza dei contratti di *leasing* finanziario è fissata fra il 2007 e il 2012 e includono opzioni di acquisto.

5. Immobilizzazioni immateriali

Al 30 settembre 2007 il valore netto delle immobilizzazioni immateriali è pari a Euro 26.445 migliaia (Euro 25.919 migliaia al 31 dicembre 2006). Nel corso del periodo 2007 sono stati contabilizzati incrementi per complessivi Euro 1.288 migliaia in prevalenza in relazione al "progetto gioielli" ossia una nuova collezione di prodotti di alta gamma composta da diverse linee di caffettiere, strumenti da cottura (in alluminio e acciaio), accessori da cucina e piccoli elettrodomestici, dedicata al canale dei negozi specializzati di alto livello.

Le immobilizzazioni in corso al 30 settembre 2007 per circa 1,5 milioni di Euro che riguardano costi che il Gruppo sta sostenendo in relazione all'apertura di negozi specializzati monomarca (gestiti direttamente o in *franchising*), *shop-in-shop* e *corner*.

6. Crediti ed altre attività non correnti

Al 30 settembre 2007 il valore dei crediti e delle altre attività non correnti è pari ad Euro 274 migliaia (Euro 2.706 migliaia al 31 dicembre 2006). Il 2006 include un saldo di Euro 2.495 migliaia a fronte di una caparra confirmatoria versata in relazione all'acquisizione di un immobile situato a Izmit (Turchia) in cui svolge la sua attività la controllata Cem Bialetti, ceduto nell'ambito dell'accordo con l'ex partner turco per l'acquisizione dell'opzione Cem.

	Al 30 settembre 2007	Al 31 dicembre 2006
Caparra confirmatoria (immobile in Turchia)	-	2.495
Credito per imposta sostitutiva TFR	-	164
Partecipazioni in altre imprese	2	47
Depositi cauzionali	28	-
Caparra confirmatoria	100	-
Altre	144	-
Totale crediti ed altre attività non correnti	274	2.706

7. Rimanenze

La voce in oggetto risulta dettagliabile come segue:

	Al 30 settembre 2007	Al 31 dicembre, 2006
Prodotti finiti	31.914	22.786
Materie prime	22.278	15.795
Prodotti in corso di lavorazione	7.136	4.612
Acconti a fornitori	1.532	884
(Fondo obsolescenza)	(720)	(796)
Totale Rimanenze	62.141	43.281

A fronte delle rimanenze obsolete o a lento rigiro, si è proceduto ad accantonare un apposito fondo determinato sulla base della loro possibilità di realizzo o utilizzo futuro.

Si rinvia alla relazione degli amministratori per un commento alla variazione.

8. Crediti verso clienti

La voce in oggetto risulta dettagliabile come segue:

	Al 30 settembre 2007	Al 31 dicembre, 2006
Valore lordo	69.925	77.691
(Fondo svalutazione crediti)	(4.501)	(4.372)
Totale	65.424	73.319

9. Attività finanziarie disponibili per la vendita

Tale voce accoglie le attività finanziarie che possono essere oggetto di cessione. Esse sono valutate al valore corrente di mercato con contropartita la Riserva per *fair value* di patrimonio netto. Tale valore è determinato con riferimento ai prezzi quotati su mercati ufficiali alla data di chiusura del periodo.

10. Crediti ed altre attività correnti

La voce in oggetto risulta dettagliabile come segue:

	Al 30 settembre 2007	Al 31 dicembre, 2006
Credito relativo alla cessione di Ekco Bialetti	-	1.847
Crediti per indennizzi	1.307	614
Ratei e risconti		579
Crediti verso istituti previdenziali	486	281
Derivati	-	400
Crediti verso altri	714	636
Totale Crediti ed altre attività correnti	2.507	4.357

La voce crediti per indennizzi è riferita alle somme da ricevere dalla parte venditrice di Girmi a fronte dell'attivazione di garanzie contrattuali.

Il credito relativo alla cessione di Ekco Bialetti, pari ad Euro 1.874 migliaia al 31 dicembre 2006, è stato incassato nel corso del primo trimestre dell'esercizio 2007.

La voce "crediti verso altri" al 30 settembre 2007 include anticipi riconosciuti a dipendenti, fornitori e terze parti.

11. Disponibilità liquide

La voce in oggetto rappresenta la momentanea disponibilità di cassa impiegata a condizioni in linea con i tassi di mercato ed è composta come segue:

	Al 30 settembre 2007	Al 31 dicembre, 2006
Depositi bancari e postali	2.512	4.796
Assegni	84	-
Denaro e valori	116	69
Totale Disponibilità liquide	2.712	4.865
<i>di cui:</i>		
<i>Disponibilità liquide non vincolate</i>	<i>1.188</i>	<i>2.430</i>
<i>Disponibilità liquide vincolate</i>	<i>1.524</i>	<i>2.435</i>

Le disponibilità liquide vincolate si riferiscono a taluni contratti derivati accesi dal Gruppo che comportano l'obbligo di vincolare parte delle proprie disponibilità.

12. Patrimonio netto

Il capitale sociale di Bialetti Industrie Spa al 30 settembre 2007 è pari a Euro 18.750.000 interamente sottoscritto e versato ed è suddiviso in n. 75.000.000 azioni ordinarie del valore nominale di Euro 0.25 cadauna.

Consob con provvedimento datato 12 luglio 2007, ha concesso il Nulla Osta alla pubblicazione del Prospetto Informativo relativo all'offerta pubblica, la quale ha avuto ad oggetto 18.750.000 azioni di cui 3.750.000 in aumento di capitale e 15.000.000 azioni di vendita, oltre a 1.500.000 azioni a titolo di Greenshoe dall'Azionista Venditore al Coordinatore Globale dell'Offerta. L'offerta si è conclusa il 20 luglio 2007. Il prezzo di collocamento è stato fissato in euro 2,5 per azione. In data 27 luglio 2007 hanno avuto inizio le contrattazioni sul Mercato Telematico Azionario.

In data 27 agosto i Coordinatori Globali dell'Offerta hanno comunicato l'esercizio parziale dell'opzione Greenshoe che ha portato a 19.863.940 azioni il flottante sul mercato, pari al 26,485 % del capitale sociale.

13. Debiti ed altre passività finanziarie

La voce in oggetto risulta dettagliabile come segue:

	Al 30 settembre 2007			Al 31 dicembre, 2006		
	Tasso fisso	Tasso variabile	Totale	Tasso fisso	Tasso variabile	Totale
Finanziamenti da banche	2.648	76.055	78.703	15.696	77.255	92.951
Inferiore all'anno	762	61.225	61.987	14.496	62.749	77.245
1 - 2 anni	1.124	7.073	8.197	400	6.437	6.837
2 - 3 anni	762	5.989	6.751	400	4.665	5.065
3 - 4 anni	-	1.419	1.419	400	2.957	3.357
4 - 5 anni	-	349	349	-	447	447
Superiori a 5 anni	-	-	-	-	-	-
Finanziamenti da società di leasing	-	5.768	5.768	-	6.546	6.546
Inferiore all'anno	-	2.303	2.303	-	2.403	2.403
1 - 2 anni	-	1.829	1.829	-	1.960	1.960
2 - 3 anni	-	966	966	-	1.404	1.404
3 - 4 anni	-	525	525	-	604	604
4 - 5 anni	-	145	145	-	175	175
Superiori a 5 anni	-	-	-	-	-	-
Finanziamenti da società di factoring	-	(1.100)	(1.100)	-	2.430	2.430
Inferiore all'anno	-	(1.100)	(1.100)	-	2.430	2.430
Totale Debiti ed altre passività finanziarie	2.648	80.723	83.371	15.696	86.230	101.926
<i>di cui:</i>						
<i>non corrente</i>	<i>1.886</i>	<i>18.295</i>	<i>20.181</i>	<i>1.200</i>	<i>18.649</i>	<i>19.849</i>
<i>corrente</i>	<i>762</i>	<i>62.428</i>	<i>63.190</i>	<i>14.496</i>	<i>67.581</i>	<i>82.078</i>

I contratti relativi ai finanziamenti in essere prevedono una serie di obblighi informativi a favore delle banche finanziatrici la cui violazione comporta la risoluzione del contratto ovvero il diritto per la banca di dichiarare la parte mutuataria decaduta dal beneficio del termine. Tali contratti non prevedono invece *covenants* finanziari.

Il valore di iscrizione dei debiti finanziari può ritenersi rappresentativo del relativo *fair value*. Relativamente ai finanziamenti a tasso variabile risultano in essere dei contratti *interest rate swap* a copertura del rischio tasso.

I debiti relativi ai *leasing* finanziari rappresentano il debito sorto in seguito alla sottoscrizione di contratti di locazione

classificabili come leasing finanziario.

14. Fondi rischi

La composizione della voce e la movimentazione dei fondi fra il 31 dicembre 2006 e il 30 settembre 2007 è riportata nella seguente tabella:

	Fondo garanzia prodotti	Fondo quiescenza	TOTALE
Valore finale al 31 dicembre 2006	163	362	525
<i>di cui:</i>			
<i>non corrente</i>	-	362	362
<i>corrente</i>	163	-	163
Utilizzi/adeguamenti	-	79	79
Valore finale al 30 settembre 2007	163	441	604
<i>di cui:</i>			
<i>non corrente</i>	-	441	441
<i>corrente</i>	163	-	163

Il fondo garanzia prodotti è stanziato a fronte di costi da sostenere per la sostituzione di prodotti venduti.

Il fondo quiescenza è stato costituito a fronte del rischio derivante dalla liquidazione di indennità in caso di cessazione del rapporto di agenzia. Tale fondo è stato calcolato sulla base delle norme di legge vigenti alla data di chiusura di bilancio e tiene conto delle aspettative di flussi finanziari futuri.

15. Altre passività non correnti

	Al 30 settembre 2007	Al 31 dicembre, 2006
Debiti per acquisto CEM	2.302	5.792
Debiti per acquisto Girmi	1.303	1.350
Altre passività non correnti	3.605	7.142

16. Debiti commerciali

La voce in oggetto risulta dettagliabile come segue:

	Al 30 settembre 2007	Al 31 dicembre, 2006
Debiti verso fornitori	40.266	42.880
Debiti verso agenti	1.904	1.709
Totale Debiti commerciali	42.170	44.589

La voce Debiti verso agenti rappresenta la passività per competenze maturate e non ancora liquidate alla data del bilancio a favore degli agenti, secondo quanto previsto dagli accordi contrattuali e dalla normativa vigente.

17. Debiti tributari

La voce è composta come segue:

	Al 30 settembre 2007	Al 31 dicembre, 2006
Iva a debito	-	1.204
Ritenute Irpef ai dipendenti	737	875
Debiti per imposte	392	760
Irap	620	
Debiti per imposte esercizi precedenti	-	772
Altri	218	421
Totale Debiti tributari	1.967	4.032

18. Altre passività correnti

La voce in oggetto risulta dettagliabile come segue:

	Al 30 settembre 2007	Al 31 dicembre, 2006
Derivati	1.540	2.475
Debiti verso il personale	3.308	2.051
Debiti verso istituti previdenziali	1.148	1.399
Debiti per acquisto CEM	170	822
Debiti per acquisto Girmi	373	522
Debiti per acquisto Aeternum	-	409
Debito vs Finlombarda per ATI	390	-
Acconti		131
Debiti verso controllanti	51	81
Ratei e risconti	214	16
Altre passività	949	1.423
Totale Altre passività correnti	8.143	9.329

La voce "debiti verso il personale" è rappresentata dalle competenze maturate e non liquidate alle date di riferimento.

Le voci "debito per acquisto CEM" e "debito per acquisto GIRMI" si riferiscono alla parte corrente dei piani di rimborso concordati rispettivamente per l'acquisto di CEM e per l'acquisto di GIRMI con le relative parti venditrici.

NOTE AL CONTO ECONOMICO

19. Ricavi

Si veda la nota 3.

20. Altri proventi

La voce "Altri proventi" per il periodo chiuso al 30 settembre 2007 ammonta a Euro 812 migliaia (Euro 959 migliaia nei primi nove mesi del 2006) e include rimborsi per spese di trasporto per Euro 460 migliaia e plusvalenze per cessione macchinari per Euro 121 migliaia.

21. Costi per materie prime, materiali di consumo e merci

La voce in oggetto risulta dettagliabile come segue:

	Al 30 settembre	
	2007	2006
Costi per acquisto metalli	(25.901)	(26.468)
Componenti per strumenti da cottura	(12.577)	(12.075)
Componenti per caffettiere	(7.207)	(7.428)
Semilavorati per piccoli elettrodomestici	(10.519)	(4.833)
Semilavorati per strumenti da cottura	(11.119)	(9.577)
Semilavorati per caffettiere	(1.791)	(1.568)
Vernici	(5.933)	(6.532)
Variazione delle rimanenze	5.410	3.938
Materiali di consumo vario	(1.239)	(1.467)
Totale Materie prime, materiali di consumo e merci	(70.877)	(66.010)

22. Costi per servizi

La voce in oggetto risulta dettagliabile come segue:

	Al 30 settembre	
	2007	2006
Lavorazioni esterne per caffettiere	(9.875)	(12.316)
Costi per trasporti e doganali	(8.257)	(6.267)
Lavorazioni esterne per strumenti da cottura	(4.843)	(4.920)
Provvigioni	(4.552)	(4.003)
Costi di pubblicità	(3.805)	(1.399)
Costi di promozione	(1.185)	(494)
Utenze	(2.437)	(2.373)
Contributi contratti di vendita	(5.395)	(2.442)
Lavoro temporaneo	(902)	(1.006)
Costi per consulenze	(1.206)	(1.203)
Manutenzioni e riparazioni	(590)	(719)
Assicurazioni	(383)	(432)
Costi per partecipazione a fiere ed eventi	(572)	(529)
Spese tutela brevetti	(192)	(257)
Spese bancarie e commisioni factoring	(616)	(360)
Altri servizi	(4.923)	(4.365)
Totale Costi per servizi	(49.731)	(43.085)

23. Costi per il personale

La voce "Costo del personale" al 30 settembre 2007 ammonta a Euro 19.009 migliaia (Euro 17.020 migliaia al 30 settembre 2006) e include prevalentemente salari e stipendi.

24. Ammortamenti

La voce in oggetto risulta dettagliabile come segue:

	Al 30 settembre	
	2007	2006
Ammortamento delle immobilizzazioni immateriali	(2.595)	(2.337)
Ammortamento delle immobilizzazioni materiali	(4.268)	(5.126)
Altre svalutazioni	(9)	-
Totale Ammortamenti	(6.872)	(7.463)

25. Altri costi operativi

La voce in oggetto risulta dettagliabile come segue:

	Al 30 settembre	
	2007	2006
Svalutazione crediti	-	(1.112)
Costi per godimento beni di terzi	(444)	(833)
Affitti controllante	(1.817)	-
Royalties	(436)	-
Imposte e tasse	(24)	-
Minusvalenze da alienazione cespiti	(14)	-
Patto di non concorrenza Cem	(202)	-
Oneri diversi di gestione	(1.057)	(753)
	-	-
Totale Altri costi operativi	(3.994)	(2.698)

26. Proventi ed oneri finanziari

La voce in oggetto risulta dettagliabile come segue:

	Al 30 settembre	
	2007	2006
<i>Proventi finanziari</i>		
Proventi da titoli	35	109
Altri proventi	121	314
Totale Proventi finanziari	156	423
<i>Oneri finanziari</i>		
Interessi bancari su indebitamento corrente	(2.767)	(2.875)
Interessi su finanziamenti	(963)	(1.578)
Interessi su factoring	(363)	(404)
Interessi passivi su leasing	(275)	(194)
Interessi passivi diversi	(169)	(469)
Utili/(perdite su cambi)	(351)	(1.307)
Totale Oneri finanziari	(4.888)	(6.827)

27. Utile netto per azione

L'utile per azione, illustrato nella tabella che segue, è stato determinato rapportando l'utile netto del periodo al numero delle azioni della società capogruppo, tenuto conto del frazionamento delle azioni deliberato il giorno 11 aprile 2007 dall'assemblea di Bialetti Industrie e dell'aumento di capitale eseguito per effetto dell'offerta pubblica di sottoscrizione perfezionatasi il 27 luglio 2007.

Al 30 settembre,

	2007	2006
Utile/(Perdita) netto attribuibile al Gruppo	2.435	(2.549)
Numero di azioni (*)	75.000.000	75.000.000
Utile/(perdita) netto per azione - Base e diluito	0,032	(0,034)

Non si rilevano differenze tra utile base e utile diluito in quanto non esistono categorie di azioni con effetto diluitivo.

28. Impegni

Al 30 settembre 2007 non risultano impegni di rilievo non riflessi nel Bilancio intermedio consolidato del Gruppo.

29. Transazioni con le parti correlate

Il Gruppo è controllato direttamente da Bialetti Holding S.r.l. che detiene il 63.5% del capitale sociale di Bialetti Industrie Spa. Quest'ultima è a sua volta controllata da Francesco Ranzoni, Presidente del Consiglio di Amministrazione di Bialetti Industrie Spa.

Le transazioni tra Bialetti Industrie S.p.A. e le imprese controllate, collegate e controllanti riguardano prevalentemente:

- rapporti commerciali relativi ad acquisti e vendite *intercompany* di materie prime e prodotti finiti;
- servizi (tecnici, organizzativi, generali) forniti dalla sede centrale alle imprese controllate;
- rapporti finanziari intrattenuti dalla Tesoreria di Gruppo per conto/e con le consociate.

Tutte le operazioni sopra elencate rientrano nella gestione ordinaria del Gruppo.

Di seguito sono forniti gli elenchi dei rapporti con le parti correlate per i periodi di riferimento:

30 settembre 2007	Crediti ed altre attività	Debiti commerciali ed altre passività	Ricavi per beni e servizi	Costi per beni e servizi
Controllante	-	614	-	1.906
RFF Store srl	2.441	-	2.128	-
Top Casalinghi S.p.A.	25	-	5	543
Top Spa	-	531	1	379
	25	531	6	922
Quattro erre S.a.s.	-	-	-	107
Totale	2.466	1.145	2.134	2.935

30 settembre 2006	Crediti ed altre attività	Debiti commerciali ed altre passività	Ricavi per beni e servizi	Costi per beni e servizi
Controllante	659	-	-	233
RFF Store srl	2.012	-	546	-
Top Casalinghi S.p.A.	39	1.666	19	3.239
Quattro erre S.a.s.	-	17	-	61
Totale	2.710	1.683	565	3.533

Rapporti con la controllante

I rapporti in essere con la controllante sono i seguenti:

- Bialetti Holding srl ha concesso una garanzia in favore di Bialetti Industrie Spa, avente ad oggetto il pagamento da parte di Bialetti Industrie Spa della parte fissa del prezzo di acquisizione della partecipazione in GIRMI Spa;
- Girmi S.p.A. ha sottoscritto con Bialetti Holding S.r.l. un contratto di locazione ad uso commerciale di durata 6 anni (1 gennaio 2007 – 31 dicembre 2012) avente ad oggetto una porzione del fabbricato sito nel Comune di Coccaglio per un importo complessivo annuo pari ad Euro 150 migliaia;
- Bialetti Industrie S.p.A. ha sottoscritto con Bialetti Holding S.r.l. un contratto di locazione ad uso commerciale di durata 6 anni (1 gennaio 2007 – 31 dicembre 2012) avente ad oggetto una porzione del fabbricato sito nel Comune di Coccaglio, il fabbricato sito nel Comune di Omegna ed il fabbricato sito nel Comune di Ornavasso per un importo complessivo annuo pari ad Euro 2.200 migliaia.

Rapporti con RFF Store S.r.l.

La RFF Store S.r.l. è una parte correlata che gestisce alcuni outlets in cui vengono venduti i prodotti realizzati dal Gruppo.

Rapporti con Top Casalinghi S.p.A.

La Top Casalinghi S.p.A. è una parte correlata che svolge attività industriale e di commercializzazione nel settore houseware.

Rapporti con Quattro Erre S.a.s.

La Quattro Erre S.a.s. è una parte correlata che svolge attività immobiliare.

Benefici a dirigenti con responsabilità strategiche

Il costo complessivo aziendale per i compensi corrisposti ai dirigenti con responsabilità strategiche, ossia coloro che hanno il potere e la responsabilità, direttamente o indirettamente, della pianificazione, della direzione e del controllo delle attività del Gruppo, compresi gli amministratori, è pari ad Euro 1.019 migliaia ed Euro 681 migliaia rispettivamente al 30 settembre 2007 e 2006.

30. Stagionalità

La domanda dei prodotti del Gruppo è caratterizzata da fenomeni di stagionalità che determinano una concentrazione delle vendite in taluni periodi dell'anno. In particolare, il Gruppo registra un picco di attività in concomitanza del quarto trimestre dell'anno, mentre i periodi di minor attività sono rappresentati dal secondo e terzo trimestre. Conseguentemente, la distribuzione dei costi e ricavi operativi riflette il suddetto andamento.

31. Eventi successivi

Il progetto che ha per oggetto l'apertura di negozi monomarca sta proseguendo. Allo stato attuale sono stati aperti i negozi di Pescara, Perugia, Parma. Entro la fine dell'esercizio verranno aperti Brescia, Bari, Milano e Firenze.

In ambito internazionale in data odierna (14 novembre 2007) il Consiglio ha deliberato la creazione nella regione amministrativa speciale di Hong Kong della "Bialetti (Hong Kong) Ltd.", con sede ad Hong Kong ed un capitale sociale iniziale di HK\$ 10.000, al fine di realizzare una presenza diretta del gruppo nei mercati asiatici, con il duplice obiettivo di presidiare possibili mercati di sbocco per i prodotti del gruppo e di controllare in modo più attivo gli acquisti da tale area geografica.

In data 20 settembre 2007 è stato sottoscritto un accordo di joint venture volto alla costituzione di una società con sede a Mumbai (India) per l'avvio di un sito produttivo specializzato nella realizzazione di strumenti da cottura. La nuova società, denominata Triveni Bialetti, sarà partecipata al 70% dal gruppo ed al 30% da un partner locale, la famiglia Gangar, già operante nel settore.

L'accordo prevede la sottoscrizione di un capitale sociale iniziale di circa Euro 1,8 milioni, di cui Euro 1,26 milioni verranno versati dal Gruppo Bialetti. Tali somme saranno destinate alla costruzione dell'impianto produttivo sito in Mumbai che si prevede operativo nel corso del primo semestre 2008.

La joint venture ha l'obiettivo di conquistare nuove quote sui mercati internazionali, e in particolare in quello indiano e asiatico in genere, oltre a quello di offrire tutta la gamma dei prodotti del Gruppo Bialetti in mercati ad alti tassi di crescita.

Il perfezionamento dell'accordo è subordinato al rilascio delle prescritte autorizzazioni da parte delle autorità locali competenti. L'accordo prevede, tra l'altro, un vincolo al trasferimento delle azioni sino al 31 dicembre 2009 ed un successivo diritto di prelazione a favore delle parti.

Coccaglio, li 14 novembre 2007

Per il Consiglio di Amministrazione
Il Presidente
Francesco Ranzoni

Il dirigente preposto alla redazione dei documenti contabili societari Anna Luisa Spadari dichiara, ai sensi del comma 2 articolo 154 bis del Testo Unico della Finanza, che l'informativa contabile contenuta nella presente Relazione Trimestrale al 30 settembre 2007 corrisponde alle risultanze documentali, ai libri ed alle scritture contabili.