



The information contained herein is not for publication or distribution in the United States, Canada, Australia or Japan. These materials are not an offer of securities for sale in the United States, Canada, Australia or Japan. The securities may not be offered or sold in the United States absent registration with the U.S. Securities and Exchange Commission or an exemption from registration under the U.S. Securities Act of 1933, as amended. Any public offering of the company's securities to be made in the United States will be made by means of a prospectus that may be obtained from the company and that will contain detailed information about the company and its management, including financial statements.

IL CONSIGLIO DI AMMINISTRAZIONE DI BIALETTI INDUSTRIE S.p.A. HA APPROVATO I RISULTATI DEL PRIMO TRIMESTRE 2007:

- Ricavi pari a 53,9 milioni di euro, in crescita del 9,4% rispetto al primo trimestre 2006 (49,3 milioni di euro).
- EBIT pari a 4,6 milioni di euro in crescita del 35% rispetto al primo trimestre 2006 (3,4 milioni di Euro).
- Utile netto del trimestre in significativo miglioramento a 1,7 milioni di euro (0,1 milioni di Euro nel primo trimestre 2006).
- Indebitamento finanziario netto pari a 85,6 milioni di Euro in riduzione rispetto al 31 dicembre 2006 (92,5 milioni di euro).

Coccaglio, 18 maggio 2007 - Il Consiglio di Amministrazione di BIALETTI INDUSTRIE S.p.A., riunitosi oggi sotto la presidenza di Francesco Ranzoni, ha approvato i risultati consolidati del primo trimestre 2007 predisposti in conformità dello IAS34. Tale relazione è stata elaborata esclusivamente ai fini dell'inclusione nel prospetto informativo in corso di istruttoria, in relazione all'ammissione a quotazione.

I **Ricavi** nel primo trimestre 2007 sono stati pari a 53,9 milioni di Euro in crescita del 9,4% rispetto al primo trimestre 2006 (49,3 milioni di Euro). In particolare il segmento "*houseware*" che rappresenta il 91% del fatturato complessivo e comprende l'insieme di strumenti da cottura e caffettiere (non elettriche), ha rilevato una performance del 5,4% rispetto al primo trimestre 2006; il segmento "*PED*" (piccoli elettrodomestici) ha rilevato un'ottima performance passando da 2,6 milioni di euro nel primo trimestre 2006 a 4,7 milioni di euro, crescita ascrivibile prevalentemente al lancio sul mercato del nuovo prodotto *Mokona*.

I ricavi realizzati all'estero sono stati pari al 42% del totale, trainati principalmente dall'area Euro.

Il Risultato Operativo (**EBIT**) è stato pari a 4,6 milioni di euro, in crescita del 35% rispetto al primo trimestre 2006 (3,4 milioni di Euro). La crescita della marginalità è legata alla messa a regime delle controllate Cem Bialetti e Girmi.

L'**Utile Netto** è stato pari a 1,7 milioni di euro in significativo miglioramento rispetto al primo trimestre 2006 (0,1 milioni di euro).

L'**Indebitamento finanziario netto** al 31 marzo 2007 è stato pari a 85,6 milioni di euro, in miglioramento rispetto ai 92,5 milioni di euro di fine 2006.

EVOLUZIONE DELLA GESTIONE

Sulla base dell'andamento positivo del fatturato dei primi mesi, del portafoglio ordini e delle iniziative in corso, riteniamo di confermare la performance positiva del gruppo.

Bialetti Industrie S.p.A. è una realtà industriale leader in Italia e tra i principali operatori nei mercati internazionali, con un brand riconosciuto quale sinonimo di "made in Italy di qualità". Al Gruppo fanno capo marchi di lunga tradizione e particolare notorietà come Bialetti, Rondine, Girmi, Aeternum e CEM. Bialetti Industrie opera nella produzione e commercializzazione di prodotti rivolti al mondo della casa e, in particolare, nel mercato degli strumenti da cottura, delle caffettiere e dei piccoli elettrodomestici attraverso le due



divisioni strategiche "Houseware" (strumenti da cottura, caffettiere non elettriche e accessori da cucina) e "PED" (piccoli elettrodomestici, incluse le caffettiere elettriche), entrambe dedicate alla grande distribuzione organizzata ed al canale dettaglio. Il Gruppo, distintosi negli anni sia per l'elevato grado di innovazione e qualità dei propri prodotti sia per l'impiego di nuovi materiali e tecnologie, opera con propri stabilimenti produttivi in Italia – nelle province di Brescia (Coccaglio) e Verbania (Omegna) – in Turchia e in Romania. L'affermazione di eccellenza di Bialetti Industrie deriva dalla capacità di associare ai suoi prodotti valori quali tradizione, qualità, durata nel tempo, design e sicurezza, in un percorso strategico di responsabilità sociale e ambientale d'impresa, che ben si esprime nella sua filosofia: "più valore alla vita quotidiana". (www.bialettiindustrie.it)

Per informazioni:

Investor Relations:

Bialetti Industrie SpA

Alberto Piantoni (CEO) - Luisa Spadari (CFO)
Tel. 0039_030_7720011
spadari@bialettiindustrie.it

IR TOP, specialisti di Investor Relations

Anna Lambiase (CEO) - Lorena Grippa (Advisor)
Tel. 0039_02_45473884
info@irtop.com

Media Relations:

Bialetti Industrie SpA

Alessandra Costa (Responsabile Relazioni Esterne)
Tel. 0039_030_7720011
acosta@bialettiindustrie.it

Media & Communication Consultant

Marco Delle Donne (CEO) - Monica Cipparrone (Manager)
Tel. 0039_02_89504650
mediarelation@aidapartners.com

Allegati:

Conto economico consolidato al 31/3/2007
Stato Patrimoniale consolidato al 31/3/2007
Rendiconto finanziario consolidato al 31/3/2007



Conto economico consolidato al 31/3/2007

<i>(migliaia di Euro)</i>	Note	Trimestri chiusi al 31 marzo,	
		2007	2006
Ricavi		53.928	49.294
Altri proventi	21	409	407
Variazione delle rimanenze di prodotti in lavorazione, semilavorati e finiti		1.600	(812)
Costi per materie prime, materiali di consumo e merci	22	(24.260)	(19.710)
Costi per servizi	23	(16.533)	(15.335)
Costi per il personale	24	(6.900)	(6.166)
Ammortamenti	25	(2.133)	(2.487)
Altri costi operativi	26	(1.375)	(1.735)
Proventi e perdite su strumenti derivati		(116)	(112)
Risultato operativo		4.620	3.344
Proventi/perdite da società collegate		-	(7)
Proventi finanziari	27	58	61
Oneri finanziari	27	(1.853)	(1.959)
Utile netto prima delle imposte		2.825	1.439
Imposte		(1.152)	(1.347)
Utile netto		1.673	92
Attribuibile a:			
Gruppo		1.673	92
Terzi		-	-
Utile netto per azione (in Euro) - Base e diluito	28	0,11	0,01



Stato patrimoniale consolidato al 31/3/2007

<i>(migliaia di Euro)</i>	Note	Al 31 marzo, 2007	Al 31 dicembre, 2006
ATTIVITÀ			
Attivo non corrente			
Immobilizzazioni materiali	4	26.865	27.153
Immobilizzazioni immateriali	5	25.994	25.919
Crediti per imposte differite attive	6	6.046	5.838
Crediti ed altre attività non correnti	7	2.696	2.706
Totale attivo non corrente		61.601	61.616
Attivo corrente			
Rimanenze	8	43.763	43.281
Crediti verso clienti	9	74.019	73.319
Attività finanziarie disponibili per la vendita	10	3.529	4.531
Crediti tributari	11	1.763	1.733
Crediti ed altre attività correnti	12	4.004	4.357
Disponibilità liquide	13	6.559	4.865
Totale attivo corrente		133.637	132.086
TOTALE ATTIVITÀ		195.238	193.702
PATRIMONIO NETTO E PASSIVITÀ			
Patrimonio netto			
Capitale sociale	14	15.000	15.000
Riserve		547	581
Risultati portati a nuovo		1.850	177
Patrimonio netto del gruppo		17.397	15.758
Patrimonio netto di terzi		-	-
Totale patrimonio netto		17.397	15.758
Passivo non corrente			
Debiti ed altre passività finanziarie	15	18.578	19.849
Benefici a dipendenti		6.995	7.340
Fondi rischi	16	390	362
Debiti per imposte differite passive	6	3.130	3.060
Altre passività	17	7.195	7.142
Totale passivo non corrente		36.288	37.753
Passivo corrente			
Debiti ed altre passività finanziarie	15	77.191	82.078
Debiti commerciali	18	49.849	44.589
Debiti tributari	19	3.709	4.032
Fondi rischi	16	163	163
Altre passività	20	10.641	9.329
Totale passivo corrente		141.553	140.191
TOTALE PATRIMONIO NETTO E PASSIVITÀ		195.238	193.702



Rendiconto finanziario al 31/3/2007

<i>(migliaia di Euro)</i>	Trimestri chiusi al 31 marzo,	
	2007	2006
Utile netto prima delle imposte	2.825	1.439
Ammortamenti	2.133	2.487
Accantonamento a fondo svalutazione crediti	-	1.000
Accantonamento fondi per rischi	28	-
(Plusvalenze)/minusvalenze su cessioni di immobilizzazioni materiali	51	-
Proventi su strumenti derivati	(160)	(388)
Interessi attivi e dividendi su attività finanziarie disponibili per la vendita	(58)	(61)
Oneri finanziari netti	1.853	1.959
Accantonamento TFR	293	92
Variazione delle rimanenze	(482)	(4.340)
Variazione dei crediti verso clienti	(698)	11.155
Variazione dei crediti e delle altre attività correnti	353	(2.555)
Variazione delle altre attività ed attività per imposte	(228)	5.314
Variazione dei debiti commerciali	5.260	6.521
Variazione dei debiti per imposte differite	(1.441)	(1.523)
Variazione delle altre passività	1.365	2.816
Variazione delle disponibilità liquide vincolate	334	120
Interessi pagati	(1.853)	(1.959)
Liquidazioni/anticipazioni ed altri movimenti del fondo TFR	(638)	(747)
Variazione per pagamenti dei fondi per rischi	-	526
Flusso di cassa netto generato dall'attività di esercizio	8.936	21.857
Investimenti in immobilizzazioni materiali	(1.625)	(775)
Dismissioni di immobilizzazioni materiali	54	-
Investimenti in controllate, al netto della cassa acquisita	-	(5.845)
Investimenti in immobilizzazioni immateriali	(399)	(593)
Acquisti di attività finanziarie disponibili per la vendita	1.060	192
Proventi su strumenti derivati incassati	160	388
Flusso di cassa netto assorbito da attività di investimento	(750)	(6.633)
Accensione di nuovi finanziamenti	69.271	71.250
Rimborsi di finanziamenti	(75.429)	(85.472)
Pagamento di dividendi	-	(2.000)
Flusso di cassa netto assorbito dalla attività finanziaria	(6.158)	(16.222)
Flusso di cassa complessivo generato/(assorbito) nel periodo	2.028	(998)
Disponibilità liquide non vincolate a inizio periodo	2.430	2.120
Disponibilità liquide non vincolate a fine periodo	4.458	1.122