



INIZIATIVA BIALETTI LOYALTY 2022/2023

Il Club dell'Omino - Un mondo di vantaggi per la Community Bialetti "Status"

Il presente documento individua le diverse tipologie di clienti Bialetti, attraverso l'assegnazione di uno status (di seguito lo "**Status**") al quale corrispondono diversi vantaggi, nell'ambito della nuova iniziativa loyalty per il 2022/23 denominata "*Il Club dell'Omino - Un mondo di vantaggi per la Community Bialetti*" (di seguito la "**Loyalty**") promossa da Bialetti Store S.r.l. a s.u., rientrante nel programma fedeltà denominato "*Bialetti, un mondo di vantaggi*" (di seguito il "**Programma**"); i contenuti del presente documento avranno efficacia dal 1° aprile 2022 al 30 aprile 2023.

1. I DESTINATARI

I destinatari della presente Loyalty sono:

- clienti già titolari di Bialetti Card alla data del 31 marzo 2022 (di seguito i/il "**Clienti/e Consolidati/o**");
- clienti che alla data del 31 marzo 2022 non sono ancora titolari di Bialetti Card e che decidono di aderire al Programma in data compresa tra il 1° aprile 2022 e il 30 aprile 2023 (di seguito i/il "**Nuovi/o Clienti/e**").

Si precisa tuttavia che ulteriori condizioni essenziali e/o rilevanti per l'adesione alla presente Loyalty sono disponibili all'interno del Regolamento Programma Fedeltà (https://www.bialetti.com/it_it/club-omino).

Di seguito, quando ci si riferirà indistintamente ad entrambi, si parlerà più semplicemente di "**Titolari/e**".

I Clienti Consolidati, essendo già iscritti al Programma, partecipano automaticamente alla Loyalty, senza necessità di effettuare alcuna ulteriore iscrizione. Di contro i Nuovi Clienti per partecipare alla Loyalty devono necessariamente iscriversi al Programma.

Si precisa che alcuni dei vantaggi di seguito descritti nel presente documento sono condizionati al rilascio a Bialetti di tutti i dati del Titolare e/o del consenso scritto da parte di quest'ultimo per le attività di marketing e/o di marketing profilato. L'eventuale mancato rilascio di tali consensi pregiudica la possibilità





per il Titolare di venire informato e, in alcuni casi, di accedere ai vantaggi di volta in volta offerti sulla base dello status di appartenenza.

2. GLI STATUS E I RELATIVI VANTAGGI

Ai Titolari viene assegnato uno status (Bialetti Friend, Bialetti Lover o Bialetti Ambassador) in base alla quantità di punti accumulati, il quale, a seconda della tipologia, permette di usufruire di specifici vantaggi.

2.1 Bialetti Friend

A.1 Il Titolare acquisisce lo status di Friend quando il suo saldo punti è inferiore a 150 (centocinquanta) e può beneficiare dei seguenti vantaggi:

i Buon compleanno

7 (sette) giorni prima della data del compleanno, il Titolare viene informato tramite e-mail del diritto a ricevere un prodotto omaggio, a scelta tra un sacchetto di caffè macinato, un box di capsule di caffè utilizzabili con macchine da caffè espresso a marchio “Bialetti” o un set di 2 tazzine da caffè, da ritirarsi esclusivamente entro due settimane dalla ricezione dell’e-mail, previa presentazione dell’e-mail stessa, presso i punti vendita gestiti da Bialetti aderenti all’iniziativa e situati all’interno del territorio italiano (di seguito i “**Punti Vendita Monomarca Aderenti**”).

In aggiunta, il Titolare ha diritto ad un extra sconto del 20% (venti per cento), da utilizzarsi esclusivamente entro due settimane dalla ricezione dell’e-mail con la quale viene informato di tale diritto, previa presentazione dell’e-mail stessa presso i Punti Vendita Monomarca Aderenti, su tutta la gamma di prodotti Bialetti, ad esclusione delle macchine espresso.

Infine, qualora il Titolare, entro due settimane dalla ricezione dell’e-mail e previa presentazione della stessa, si rechi presso uno dei Punti Vendita Monomarca Aderenti con un amico, non Titolare di Bialetti Card, quest’ultimo - previa iscrizione al Programma - avrà diritto ad un extra sconto del 15% (quindici per cento), da utilizzarsi esclusivamente nell’episodio di acquisto



durante il quale si effettua l'iscrizione, su tutta la gamma di prodotti Bialetti, ad esclusione delle macchine espresso.

Si precisa che la presente iniziativa fa riferimento alla data di nascita dichiarata dal Titolare al momento di iscrizione al Programma;

- ii* News e promozioni dedicate, che verranno successivamente e discrezionalmente di volta in volta individuate da Bialetti e da quest'ultima comunicate al Titolare tramite e-mail, sms o qualsiasi altro mezzo idoneo;
- iii* Accesso in anteprima ad eventuali promozioni e/o condizioni particolarmente favorevoli di vendita effettuate in determinati periodi dell'anno.

In riferimento ai punti *ii* e *iii* di cui alla lettera A.1 si precisa che Bialetti si riserva la facoltà di valutare autonomamente, di volta in volta, le novità e promozioni offerte a ciascun Titolare.

A.2 Il Nuovo Cliente che integra i requisiti previsti per l'acquisizione dello status di Bialetti Friend riceverà un bar code riportante il numero a 13 cifre della "Card Bialetti Friend" a lui destinata, a differenza del Cliente Consolidato al quale non viene sostituita la Bialetti Card già in suo possesso, pur essendo allo stesso assegnato lo status di Bialetti Friend qualora ne possenga i requisiti.

A.3 Il Nuovo Cliente che integra i requisiti previsti per l'acquisizione del solo status di Bialetti Friend (con ciò intendendosi che non possiede i requisiti necessari per l'acquisizione dello status Bialetti Lover e/o Bialetti Ambassador), al momento dell'iscrizione al Programma presso uno dei Punti Vendita Monomarca Aderenti, riceve un bonus d'ingresso di 15 punti che gli vengono accreditati sulla "Card Bialetti Friend".

2.2 Bialetti Lover



B.1 Il Titolare acquisisce lo status di Lover quando il suo saldo punti è pari almeno a 150 (centocinquanta). Il Titolare, in aggiunta ai vantaggi di cui alla lettera A.1, può beneficiare dei seguenti ulteriori vantaggi:

i Welcome Kit

Il Titolare riceve un prodotto omaggio a scelta tra un sacchetto di caffè macinato, un box di capsule di caffè utilizzabili con macchine da caffè espresso a marchio Bialetti o un set di 2 tazzine da caffè;

ii Extra sconto del 10% (dieci per cento), valido per tutto il residuo periodo di durata della Loyalty, sulla gamma Bialetti di tazze e bicchierini, accessori caffè e accessori cucina;

iii Partecipazione su invito ricevuto tramite e-mail, sms o qualsiasi altro mezzo idoneo, ad eventi di degustazione in anteprima, presso i Punti Vendita Monomarca Aderenti, delle nuove miscele oggetto di lancio sul mercato;

iv Box “confezione regalo”

Il Titolare avrà diritto di ricevere un box “confezione regalo” in omaggio - per tale è da intendersi il box vuoto e, pertanto, da escludersi i box precostituiti contenenti prodotti quali, a titolo esemplificativo e non esaustivo, i box natalizi - a fronte di un acquisto minimo di 3 (tre) prodotti Bialetti di qualsiasi tipologia, anche identici tra loro. Acquistando 6 (sei) prodotti il Titolare avrà diritto a 2 (due) box in omaggio e via dicendo.

In riferimento al punto *iii* di cui alla lettera B.1 si precisa che Bialetti si riserva la facoltà di valutare autonomamente, di volta in volta, le modalità organizzative delle degustazioni in anteprima e degli eventi organizzati presso i Punti Vendita Monomarca Aderenti.

B.2 Tutti i Titolari che integrano i requisiti previsti per l’acquisizione dello status di Bialetti Lover, ma non di quello di Bialetti Ambassador, ricevono la “Card Bialetti Lover”.

2.3 Bialetti Ambassador



C.1 Il Titolare acquisisce lo status di Ambassador quando il suo saldo punti è pari almeno a 250 (duecentocinquanta). Il Titolare, in aggiunta ai vantaggi di cui alla lettera A.1 e di quelli di cui alla lettera B.1 *ii - iii - iv e v*, può beneficiare dei seguenti ulteriori vantaggi:

- i* Una Shopper gratuita per singolo acquisto;
- ii* Una confezione regalo di Natale in omaggio del valore massimo di Euro 19,90 a scelta tra quelli già presenti nei Punti Vendita Monomarca Aderenti. Questo vantaggio sarà erogabile solo nei mesi di Novembre e Dicembre.

C.2 Tutti i Titolari che integrano i requisiti previsti per l'acquisizione dello status di Bialetti Ambassador ricevono la "Card Bialetti Ambassador".

C.3 Il Nuovo Cliente che, in occasione del suo primo acquisto presso uno dei Punti Vendita Monomarca Aderenti, aderisce al Programma e integra i requisiti previsti per l'acquisizione dello status di Bialetti Ambassador, riceve un prodotto omaggio a scelta tra un barattolo/sacchetto di caffè macinato, un box di capsule di caffè utilizzabili con macchine da caffè espresso a marchio Bialetti o un set di 2 tazzine da caffè.

C.4 Il Cliente Consolidato che alla data del 1° aprile 2022 acquisisce immediatamente lo status di Bialetti Ambassador, senza che l'acquisizione di tale status avvenga attraverso il passaggio dallo status di Bialetti Lover e/o di Bialetti Friend, riceve un prodotto omaggio a scelta tra un barattolo/sacchetto di caffè macinato, un box di capsule di caffè utilizzabili con macchine da caffè espresso a marchio Bialetti o un set di 2 tazzine da caffè.

3. PRECISAZIONI IN MERITO ALLO STATUS DI PARTENZA PER I CLIENTI CONSOLIDATI E SALDO PUNTI

Ai Clienti Consolidati Ambassador che, tra il 31 marzo 2021 e il 31 marzo 2022, hanno fatto acquisti, al netto di eventuali resi, pari ad Euro 250,00 (duecentocinquanta/00), viene automaticamente confermato lo status di Ambassador.





Ai Clienti Consolidati Ambassador che, tra il 31 marzo 2021 e il 31 marzo 2022, non hanno fatto acquisti, al netto di eventuali resi, pari ad Euro 250,00 (duecentocinquanta/00), viene automaticamente assegnato lo status di Lover.

Ai Clienti Consolidati Lover che, tra il 31 marzo 2021 e il 31 marzo 2022, hanno fatto acquisti, al netto di eventuali resi, pari ad almeno Euro 150,00 (centocinquanta/00), viene automaticamente confermato lo status di Lover.

Ai Clienti Consolidati Lover che, tra il 31 marzo 2021 e il 31 marzo 2022, non hanno fatto acquisti, al netto di eventuali resi, pari ad Euro 150,00 (centocinquanta/00), viene automaticamente assegnato lo status di Friend. Tutti i Clienti Consolidati Friend saranno confermati automaticamente Friend, indipendentemente dal volume di acquisti generato tra il 31 marzo 2021 e il 31 marzo 2022.

Si precisa che per tutti i Titolari a far data dal 1° aprile 2022 il saldo punti sarà azzerato automaticamente.

4. LE MODIFICHE ALLO STATUS

A far data dal 1° aprile 2022 e per tutta la residua durata della Loyalty, una volta acquisito da parte del Titolare un determinato status, lo stesso potrà solo modificarsi in modo migliorativo e mai peggiorativo. Pertanto, nel caso in cui il Titolare decidesse di redimere in tutto o in parte i punti accumulati, anche nel caso in cui il nuovo saldo punti non corrispondesse alla soglia minima dello status in precedenza acquisito dal Titolare, quest'ultimo non subirà alcuna modifica peggiorativa allo status già acquisito.

Coccaglio (BS), 1/04/2022

Bialetti Store S.r.l. a s.u.

