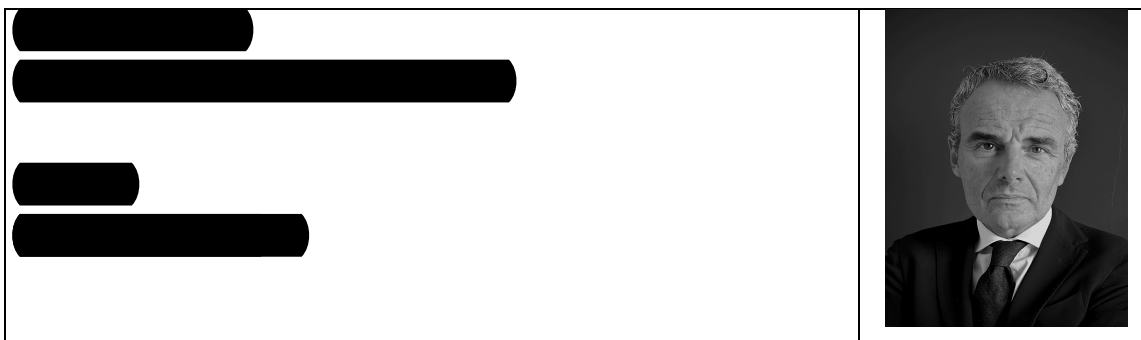


## ANDREA CIOCCARELLI



### TITOLO DI STUDIO

---

**a.a. 1986/1987: diploma di laurea (110/110 e lode) in Economia Aziendale** conseguito presso l'Università Commerciale L. Bocconi di Milano, indirizzo finanza aziendale

### ESPERIENZA ACCADEMICA

---

**1988 - 1991: borsista** presso la cattedra di Funzioni Finanziarie dell'Istituto di Economia delle Aziende Industriali e Commerciali dell'Università Bocconi

**1991 - 1996: Professore a contratto** presso la cattedra di Funzioni Finanziarie dell'Istituto di Economia delle Aziende Industriali e Commerciali dell'Università Bocconi

**1993 – 1995: Professore a contratto** di Tecnica Industriale nell'Università di Pavia

**2001: Professore a contratto** di economia e gestione delle imprese presso l'Università Statale di Milano Bicocca

### ESPERIENZA PROFESSIONALE

---

**Dottore Commercialista**, iscritto all'albo professionale dei Dottori Commercialisti e degli Esperti Contabili. Aree di interesse e specializzazione pianificazione fiscale, valutazioni aziendali e controllo di gestione

**Revisore Legale**, iscritto all'albo dei revisori di prima nomina con DM 12 aprile 1995

**Sindaco e consigliere di amministrazione** di società di produzione, immobiliari e finanziarie, quotate e non

Membro della **Commissione Centrale di Beneficienza della Fondazione Cariplo**

**Consulente** presso aziende di produzione, società immobiliari, di servizi ed enti pubblici in tema di finanza d'impresa, fiscalità e controllo di gestione

**Coordinatore scientifico e docente** in corsi master post universitari e in percorsi di formazione dirigenziale per Sole24ore Convegni e Formazione, Confindustria,

Associazione Casse di Risparmio Italiane, Consiglio Nazionale dei Dottori Commercialisti e degli Esperti Contabili

**Docente presso istituti bancari** nell'ambito di programmi di formazione del personale su temi di analisi economica e finanziaria

## **PUBBLICAZIONI**

---

La valutazione delle aziende, in Manuale di finanza straordinaria, Il sole 24 ore libri, Milano, 1999

Il sistema normativo della pubblicità in Europa, in Pubblicità e dinamiche competitive nel mercato unico europeo, Egea, Milano 1991

La quotazione di titoli azionari italiani su piazze estere: obiettivi e modalità, in Rivista Milanese di Economia, n° 30, 1989

Modelli di regolamentazione e principi gestionali per i fondi pensione italiani, in Rivista Milanese di Economia, n° 43, 1992

Analisi di bilancio, in Manuale del direttore amministrativo, Il sole 24 ore libri, Milano 1996

L'analisi economico-finanziaria nel project financing, in Il project financing per le opere di media dimensione, Franco Angeli, Milano 2003

La valutazione delle aziende, articoli vari pubblicati su contabilità&bilancio, rivista del Sole24ore

Manuale delle operazioni straordinarie, autori vari, IPSOA Wolters Kluwer, 2022

La fiscalità delle imprese e le rappresentazioni di bilancio, articoli vari pubblicati su Il sole 24 ore