



The information contained herein is not for publication or distribution in the United States, Canada, Australia or Japan. These materials are not an offer of securities for sale in the United States, Canada, Australia or Japan. The securities may not be offered or sold in the United States absent registration with the U.S. Securities and Exchange Commission or an exemption from registration under the U.S. Securities Act of 1933, as amended. Any public offering of the company's securities to be made in the United States will be made by means of a prospectus that may be obtained from the company and that will contain detailed information about the company and its management, including financial statements.

Bialetti Industrie S.p.A.

DEPOSITO FILING PER LA QUOTAZIONE

Coccaglio, 16 Aprile 2007 – Si comunica che in data odierna Bialetti Industrie S.p.A ha depositato, a seguito dell'approvazione dell'Assemblea dei Soci, formale richiesta a **Consob** e **Borsa Italiana** per l'ammissione a quotazione delle proprie azioni sul Mercato Telematico Azionario organizzato e gestito da Borsa Italiana S.p.A. .

Bialetti Industrie S.p.A. – nata nel 2002 dalla fusione di *Alfonso Bialetti & C.* con *Rondine Italia* - è una realtà industriale leader in Italia e tra i principali operatori nei mercati internazionali, con un brand riconosciuto quale sinonimo di "made in Italy di qualità". Alla Società fanno capo marchi di lunga tradizione e particolare notorietà come Bialetti, Rondine, Girmi, Aeternum e CEM. Bialetti Industrie opera nella produzione e commercializzazione di prodotti rivolti al mondo della casa e, in particolare, nel mercato degli strumenti da cottura, delle caffettiere e dei piccoli elettrodomestici attraverso le due divisioni strategiche "*Houseware*" (strumenti da cottura, caffettiere non elettriche e accessori da cucina) e "*PED*" (piccoli elettrodomestici, incluse le caffettiere elettriche), entrambe dedicate alla grande distribuzione organizzata ed al canale dettaglio. Il Gruppo, distintosi negli anni sia per l'elevato grado di innovazione e qualità dei propri prodotti sia per l'impiego di nuovi materiali e tecnologie, opera con propri stabilimenti produttivi in Italia – nelle province di Brescia (Coccaglio) e Verbania (Omegna) – in Turchia e in Romania. L'affermazione di eccellenza di Bialetti Industrie deriva dalla capacità di associare ai suoi prodotti valori quali tradizione, qualità, durata nel tempo, design e sicurezza, in un percorso strategico di responsabilità sociale e ambientale d'impresa, che ben si esprime nella sua filosofia: "più valore alla vita quotidiana".

I ricavi netti consolidati in conformità ai principi contabili internazionali adottati dall'Unione Europea (**IFRS**) del Gruppo nel 2006 hanno raggiunto 208,4 milioni di Euro in crescita del 10,2% rispetto all'esercizio 2005 (189,0 milioni di Euro) ripartiti tra il settore **Houseware**, caffettiere e strumenti da cottura (91%) e **PED**, Piccoli Elettrodomestici (9%). I ricavi sono realizzati in Italia per il 51%, in Europa per il 26%, in Nord America per il 18% e per il 5% nel resto del Mondo; l'**EBIT (risultato operativo)** è pari a 14,3 milioni di Euro (5,7 milioni di Euro al 31/12/2005). Il Bilancio 2006 chiude con **un utile netto** consolidato di 2,5 milioni di Euro (0,06 milioni di Euro al 31/12/2005).

Per informazioni:

Bialetti Industrie SpA
Alessandra Costa
Responsabile Relazioni Esterne
e Comunicazione Istituzionale
Tel. 0039_030_7720011
acosta@bialettiindustrie.it

Media & Communication Consultant
Aida Partners
Marco Delle Donne – Ceo
Monica Cipparrone – Media Relation Manager
Tel. 0039_02_89504650
mediarelation@aidapartners.com

Investor Relations
IR TOP, specialisti di Investor Relations
Anna Lambiase
Lorena Grippa
Tel. 0039_02_45473884
info@irtop.com