



COMUNICAZIONE SETTIMANALE IN MERITO AL PIANO DI ACQUISTO DI AZIONI PROPRIE

Coccaglio, 12 settembre 2008 – Bialetti Industrie, in esecuzione della delibera assunta dall'Assemblea degli Azionisti del 21 aprile 2008 ed in conformità a quanto deliberato in pari data dal Consiglio di Amministrazione, comunica di aver acquistato, nei giorni 9, 10 e 11 settembre 2008, n. 28.000 azioni proprie al prezzo medio di 0,573 euro per azione, per un controvalore complessivo di 16.039 euro.

Segue il dettaglio delle operazioni su base giornaliera:

Data	Numero azioni	Prezzo medio unitario (euro)	Controvalore (euro)
9 settembre 2008	10.000	0,5790	5.790,00
10 settembre 2008	10.000	0,5739	5.739,00
11 settembre 2008	8.000	0,5637	4.509,60
Totale	28.000		16.038,60

Alla data odierna Bialetti Industrie S.p.A. detiene un totale di n 126.000 azioni proprie pari a circa lo 0,17% del capitale sociale.

Gli acquisti delle azioni proprie sono stati realizzati ad un prezzo non superiore del 15% e non inferiore del 15% rispetto al prezzo di riferimento registrato dal titolo nella seduta di Borsa precedente ogni singola operazione.

Gli acquisti sono stati effettuati secondo le modalità stabilite dagli articoli 132 del D. Lgs. 58/98 e 144 bis del Regolamento Consob 11971/99 e comunque con ogni altra modalità consentita dalle disposizioni di legge e regolamentari, anche comunitarie, in vigore. Il volume giornaliero di azioni proprie acquistate non ha superato il 25% del volume medio giornaliero di azioni negoziato calcolato sulla base del volume medio giornaliero degli scambi nei venti giorni di negoziazione precedenti la data dell'acquisto.

Le singole operazioni di acquisto sono state eseguite tramite un primario operatore specializzato, nel rispetto dei parametri descritti e della normativa, anche regolamentare, applicabile in materia.

Bialetti Industrie S.p.A. è una realtà industriale leader in Italia e tra i principali operatori nei mercati internazionali, con un brand riconosciuto quale sinonimo di "made in Italy di qualità". Alla Società fanno capo marchi di lunga tradizione e particolare notorietà come Bialetti, Rondine, Girmi, Aeternum e CEM. Bialetti Industrie opera nella produzione e commercializzazione di prodotti rivolti al mondo della casa e, in particolare, nel mercato degli strumenti da cottura, delle caffettiere e dei piccoli elettrodomestici attraverso le due divisioni strategiche "Houseware" (strumenti da cottura, caffettiere non elettriche e accessori da cucina) e "PED" (piccoli elettrodomestici, incluse le caffettiere elettriche), entrambe dedicate alla grande distribuzione organizzata ed al canale dettaglio. Il Gruppo, distintosi negli anni sia per l'elevato grado di innovazione e qualità dei propri prodotti sia per l'impiego di nuovi materiali e tecnologie, opera con propri stabilimenti produttivi in Italia – nelle province di Brescia (Coccaglio) e Verbania (Omegna) – in Turchia e in Romania. L'affermazione di eccellenza di Bialetti Industrie deriva dalla capacità di associare ai suoi prodotti valori quali tradizione, qualità, durata nel tempo, design e sicurezza, in un percorso strategico di responsabilità sociale e ambientale d'impresa, che ben si esprime nella sua filosofia: "più valore alla vita quotidiana".

Per informazioni

Investor Relations

Bialetti Industrie S.p.A.
Valentina Ambrosini
Investor Relations & Affari Societari
Tel. 0039_030_7720011
vambrosini@bialettiindustrie.it

Media Relations

Bialetti Industrie SpA
Alessandra Costa
Responsabile Relazioni Esterne
e Comunicazione Istituzionale
Tel. 0039_030_7720011
acosta@bialettiindustrie.it

Media & Communication Consultant

Aida Partners Ogilvy PR
Monica Cipparrone
Media Relation Manager
Tel. 0039_02_89504650
mediarelation@aidapartners.com