



The information contained herein is not for publication or distribution in the United States, Canada, Australia or Japan. These materials are not an offer of securities for sale in the United States, Canada, Australia or Japan. The securities may not be offered or sold in the United States absent registration with the U.S. Securities and Exchange Commission or an exemption from registration under the U.S. Securities Act of 1933, as amended. Any public offering of the company's securities to be made in the United States will be made by means of a prospectus that may be obtained from the company and that will contain detailed information about the company and its management, including financial statements.

Offerta Globale di azioni Bialetti Industrie S.p.A.: UniCredit Markets & Investment Banking esercita l'opzione di *Greenshoe*

Coccaglio, 24 agosto 2007 – In relazione all'Offerta Globale di Sottoscrizione e di Vendita delle azioni ordinarie di Bialetti Industrie S.p.A., si rende noto che, in data odierna, il *Global Coordinator UniCredit Markets & Investment Banking*, anche in nome e per conto dei membri del Consorzio per il Collocamento Istituzionale, ha parzialmente esercitato, dandone comunicazione a Bialetti Holding S.r.l., l'opzione di acquisto - cd *Greenshoe* - per n. 1.113.940 azioni messe a disposizione dalla medesima Bialetti Holding S.r.l..

Il prezzo di acquisto delle azioni oggetto della *Greenshoe* è pari a 2,50 Euro per azione – corrispondente al prezzo stabilito nell'ambito dell'Offerta Globale – per un controvalore complessivo pari a **Euro 2,8 milioni**. Il trasferimento e il pagamento delle suddette azioni avverrà il giorno 28 agosto 2007.

Inclusa la *Greenshoe* l'Offerta Globale ha riguardato pertanto n. 19.863.940 azioni Bialetti Industrie S.p.A., pari al 26,5% del capitale sociale, per un controvalore di **Euro 49,7 milioni**.

Bialetti Industrie S.p.A. è una realtà industriale *leader* in Italia e tra i principali operatori nei mercati internazionali, con un *brand* riconosciuto quale sinonimo di "*made in Italy* di qualità". Alla Società fanno capo marchi di lunga tradizione e particolare notorietà come Bialetti, Rondine, Girmi, Aeternum e CEM. Bialetti Industrie opera nella produzione e commercializzazione di prodotti rivolti al mondo della casa e, in particolare, nel mercato degli strumenti da cottura, delle caffettiere e dei piccoli elettrodomestici attraverso le due divisioni strategiche "*Houseware*" (strumenti da cottura, caffettiere non elettriche e accessori da cucina) e "PED" (piccoli elettrodomestici, incluse le caffettiere elettriche), entrambe dedicate alla grande distribuzione organizzata ed al canale dettaglio. Il Gruppo, distintosi negli anni sia per l'elevato grado di innovazione e qualità dei propri prodotti sia per l'impiego di nuovi materiali e tecnologie, opera con propri stabilimenti produttivi in Italia – nelle province di Brescia (Coccaglio) e Verbania (Omegna) – in Turchia e in Romania. L'affermazione di eccellenza di Bialetti Industrie deriva dalla capacità di associare ai suoi prodotti valori quali tradizione, qualità, durata nel tempo, *design* e sicurezza, in un percorso strategico di responsabilità sociale e ambientale d'impresa, che ben si esprime nella sua filosofia: "più valore alla vita quotidiana".

Per informazioni:

Bialetti Industrie SpA
Alessandra Costa
Responsabile Relazioni Esterne
e Comunicazione Istituzionale
Tel. 0039_030_7720011
acosta@bialettiindustrie.it

Media & Communication Consultant
Aida Partners
Marco Delle Donne – Ceo
Monica Cipparrone – Media Relation Manager
Tel. 0039_02_89504650
mediarelation@aidapartners.com

Investor Relations
IR TOP, specialisti di Investor Relations
Anna Lambiase
Lorena Grippa
Tel. 0039_02_45473884
info@irtop.com