



**BIALETTI INDUSTRIE S.P.A.**  
**PRIMO TRIMESTRE 2023:**  
**FATTURATO ED EBITDA IN LINEA CON GLI OBIETTIVI**  
**I RICAVI A PERIMETRO OMOGENEO CRESCONO DEL +3,8%**

**IL CONSIGLIO DI AMMINISTRAZIONE HA APPROVATO I RISULTATI CONSOLIDATI  
GESTIONALI AL 31 MARZO 2023**

- **Fatturato netto consolidato pari a 36,3 mln/€** (35,0 mln/€ nel primo trimestre del 2022 a perimetro omogeneo<sup>1</sup>);
- **Ebitda consolidato normalizzato positivo per 5,0 mln/€** (positivo per 5,9 mln/€ nel primo trimestre del 2022);
- **Posizione finanziaria netta normalizzata pari a 84,7 mln/€** (80,0 mln/€ al 31 dicembre 2022).

**Coccaglio, 11 maggio 2023** - Il Consiglio di Amministrazione di Bialetti Industrie S.p.A. (Milano, Euronext Milan: BIA, di seguito anche “**Bialetti**” o la “**Società**”) si è riunito oggi sotto la presidenza di Francesco Ranzoni ed ha approvato i risultati consolidati gestionali al 31 marzo 2023.

Il gruppo facente capo a Bialetti (di seguito il “**Gruppo**”) chiude i primi tre mesi del 2023 con un **fatturato netto consolidato pari a 36,3 mln/€** rispetto ai 35,0 mln/€ dei primi tre mesi del 2022 a perimetro omogeneo<sup>1</sup>. Per completezza, si evidenzia che, a perimetro totale, i ricavi netti consolidati del primo trimestre 2022 erano stati pari a 37,4 mln/€.

Il **fatturato consolidato** registra un incremento del 3,6% rispetto al medesimo periodo dell’esercizio precedente; tale *trend* è dovuto principalmente alle migliori *performance* realizzate dal Gruppo nelle vendite correlate al Mondo Caffè, in particolare nel canale tradizionale del territorio europeo (+3,9%). Si segnala che tale *trend* sconta la riduzione di fatturato registrata nell’area APAC determinata da un rallentamento dei consumi ed in particolare nel canale eCommerce.

Il fatturato del canale *retail*, nonostante la riduzione del numero di negozi aperti, registra un incremento pari al 2,8%: il numero degli *store* passa, infatti, da 103 al 31 marzo 2022 a 96 al 31 marzo 2023 (di cui 6 in *franchising*).

---

<sup>1</sup> Il fatturato a perimetro omogeneo è stato determinato senza tener conto del fatturato della società Cem-Bialetti Ev ve Mutfak Eşyaları Sanayi ve Ticaret A.Ş (“**Cem Bialetti**”) del primo trimestre 2022 pari a 2,4 mln/€. Si ricorda, infatti, che in data 21 dicembre 2022 Cem Bialetti ha ceduto alla società di diritto turco Fetih Alüminyum Sanayi ve Ticaret Limited şirketi il ramo di azienda attivo nel *business* del pentolame costituito, in particolare, da (i) determinati “*fixed assets*” connessi allo stabilimento produttivo; (ii) “*intellectual property rights*”; e (iii) “*stocks*” di Cem Bialetti, come comunicato al mercato in pari data.


**FATTURATO DEL GRUPPO PER TIPOLOGIA DI PRODOTTO**

<i>(milioni di Euro)</i>	<b>2023</b>	<b>%</b>	<b>2022<sup>1</sup></b>	<b>%</b>	<b>Δ</b>	<b>Δ %</b>
<b>Mondo casa</b>	<b>6,1</b>	<b>16,9%</b>	<b>6,6</b>	<b>18,9%</b>	<b>(0,5)</b>	<b>(5,5%)</b>
Cookware	5,1	14,0%	4,9	14,1%	0,1	2,0%
PED	1,1	2,9%	1,7	4,9%	(0,6)	(37,5%)
<b>Mondo caffè</b>	<b>30,2</b>	<b>83,1%</b>	<b>28,4</b>	<b>81,1%</b>	<b>1,8</b>	<b>6,2%</b>
Moka & Coffeemaker	19,0	52,2%	17,5	49,9%	1,5	8,3%
Caffè & Espresso	11,2	30,9%	10,9	31,1%	0,3	2,9%
<b>Totale fatturato netto consolidato</b>	<b>36,3</b>	<b>100%</b>	<b>35,0</b>	<b>100%</b>	<b>1,3</b>	<b>3,6%</b>

**FATTURATO DEL GRUPPO PER AREA GEOGRAFICA**

<i>(milioni di Euro)</i>	<b>2023</b>	<b>Mix%</b>	<b>2022<sup>1</sup></b>	<b>%</b>	<b>Δ</b>	<b>Δ %</b>
Italia	24,7	65,0%	23,8	65,6%	0,9	3,6%
Europa	6,6	15,8%	6,3	17,3%	0,3	4,8%
Nord America	2,2	6,2%	2,2	4,6%	0,1	4,0%
Resto del mondo	2,8	13,0%	2,8	12,5%	0,0	1,0%
<b>Totale fatturato netto consolidato</b>	<b>36,3</b>	<b>100%</b>	<b>35,0</b>	<b>100%</b>	<b>1,3</b>	<b>3,6%</b>

**FATTURATO DEL GRUPPO PER CANALE**

<i>(milioni di Euro)</i>	<b>2023</b>	<b>Mix%</b>	<b>2022<sup>1</sup></b>	<b>%</b>	<b>Δ</b>	<b>Δ %</b>
Canale Tradizionale	25,9	71,3%	24,9	71,0%	1,0	4,0%
Retail	10,4	28,7%	10,2	29,0%	0,3	2,8%
<b>Totale fatturato netto consolidato</b>	<b>36,3</b>	<b>100%</b>	<b>35,0</b>	<b>100%</b>	<b>1,3</b>	<b>3,6%</b>

L'EBITDA consolidato *normalizzato* (risultato operativo lordo) al 31 marzo 2023 è positivo per 5,0 mln/€ rispetto ai 5,9 mln/€ dello stesso periodo dell'esercizio precedente. L'incremento dei costi delle (i) materie prime (in particolare dell'alluminio), dell'energia e dei trasporti derivanti dal conflitto Russo/Ucraina, (ii) la contrazione globale dei consumi, (iii) i maggiori investimenti in pubblicità, (iv) il venir meno del business del pentolame a marchio CEM in seguito all'asset deal siglato nel mese di dicembre 2022<sup>1</sup>, hanno influenzato negativamente il risultato del periodo, garantendo tuttavia la coerenza dello stesso con i valori previsti da piano.



L'**indebitamento finanziario netto** di Gruppo al 31 marzo 2023 è pari a 112,4 mln/€ rispetto a 106,6 mln/€ al 31 dicembre 2022. La **posizione finanziaria netta normalizzata**, rilevante ai fini del rispetto dei *covenants*, è pari a 84,7 mln/€, rispetto agli 86,3 mln/€ al 31 marzo 2022. L'incremento è correlato principalmente a maggiori investimenti in capitale circolante dovuti alla stagionalità del *business*.

\*\*\*

### Altre informazioni

In ottemperanza alla richiesta trasmessa alla Società dalla Commissione Nazionale per le Società e la Borsa in data 27 ottobre 2011, così come integrata dalla successiva richiesta del 12 aprile 2016, secondo le modalità previste nella Parte III, Titolo II, Capo I del Regolamento Consob n. 11971 del 14 maggio 1999 e successive modifiche, si rendono note le seguenti informazioni in risposta agli specifici punti richiamati dall'Autorità di Vigilanza.

Bialetti ha redatto il presente comunicato stampa al fine di ottemperare alla richiesta di divulgazione di informazioni periodiche trimestrali formulata da Consob ai sensi dell'art. 114, c. 5 del D. Lgs. 58/98 (il "TUF").

**a) Rispetto dei *covenant finanziari* e di ogni altra clausola dell'indebitamento del Gruppo comportante l'utilizzo delle risorse finanziarie, con indicazione del grado di rispetto delle clausole. Stato di avanzamento del piano di ristrutturazione del debito finanziario del Gruppo.**

Gli accordi di ristrutturazione sottoscritti da Bialetti prevedono *covenants* finanziari e operativi in capo alla Società, eventi di inadempimento (c.d. *events of default*) e altre clausole normalmente previste in operazioni di mercato di analoga natura. Alla data di riferimento del 31 marzo 2023, i *covenants* finanziari previsti risultano rispettati.

**b) Stato di implementazione del piano industriale, economico e finanziario per gli esercizi 2020-2024 del Gruppo con evidenziazione degli eventuali scostamenti dei dati consuntivati rispetto a quelli previsti.**

I risultati gestionali al 31 marzo 2023, confermano un fatturato e indicatori di *performance* migliorativi rispetto alle previsioni del nuovo piano industriale, economico e finanziario per gli esercizi 2020-2024. Seppur all'interno di un contesto macroeconomico soggetto ad alta volatilità, in particolare per quanto riguarda i costi di approvvigionamento delle materie prime e le difficoltà riscontrate nelle forniture di energia, nonché dei tassi di interesse e dei consumi, le evidenze gestionali dei primi mesi del 2023 mostrano segnali positivi circa la capacità del Gruppo di raggiungere gli obiettivi del Nuovo Piano ed in particolare di ottemperare agli impegni assunti in correlazione al Nuovo Accordo di Ristrutturazione.

A tal proposito si ricorda, come da comunicato diffuso in data 2 maggio 2023, che a conferma del rispetto delle linee guida del Nuovo Piano 2020-2024, la società ha siglato in tale data un accordo quadro di cessione del Ramo d'azienda Aeternum che, insieme all'*Asset Deal* CEM siglato a dicembre 2022, consentirà il completamento della dismissione degli *assets* non strategici e quindi la focalizzazione esclusiva del Gruppo sui business correlati al Mondo Caffè. A conferma dell'internazionalizzazione del Gruppo, si segnala che entro la fine del secondo trimestre 2023 Bialetti Japan K.K. sarà completamente operativa.



\*\*\*

Nel presente comunicato vengono:

- ✓ esposti dati gestionali intermedi, che hanno richiesto da parte della direzione l'effettuazione di stime e di assunzioni che hanno effetto sui valori dei ricavi, dei costi, delle attività e delle passività di bilancio alle date del 31 marzo 2022 e 31 marzo 2023. Tali dati non sono stati oggetto di revisione legale da parte della società di revisione;
- ✓ presentati alcuni indicatori alternativi di *performance* per consentire una migliore valutazione dell'andamento della gestione economico-finanziaria del Gruppo. Tali indicatori non devono essere considerati sostitutivi di quelli convenzionali previsti dagli IFRS.

Di seguito la definizione degli indicatori alternativi di *performance* utilizzati nel presente comunicato:

**“EBITDA normalizzato”** o **“EBITDA consolidato normalizzato”** o **“Ebitda consolidato gestionale normalizzato”**: Risultato operativo ante imposte prima di dedurre (i) interessi, commissioni, spese e altri pagamenti finanziari, (ii) ammortamenti e svalutazioni di attivo immobilizzato, nonché (iii) oneri di natura eccezionale non ricorrenti e straordinari. Si segnala inoltre che tale indicatore è stato determinato senza tener conto dell'impatto dell'applicazione del principio contabile IFRS 16.

**“Indebitamento finanziario netto”**: è calcolato come somma dei prestiti e finanziamenti correnti e non e delle altre passività finanziarie correnti e non correnti, al netto delle disponibilità liquide e mezzi equivalenti e delle altre attività finanziarie correnti.

**“Posizione finanziaria netta normalizzata”**: è pari all'indebitamento finanziario netto senza tener conto dell'impatto dell'applicazione dei principi contabili IFRS 16 e IFRS 9 (costo ammortizzato).

Il dirigente preposto alla redazione dei documenti contabili societari Michela Partipilo dichiara, ai sensi del comma 2 articolo 154-*bis* del TUF, che l'informativa contabile contenuta nel presente comunicato corrisponde alle risultanze documentali, ai libri ed alle scritture contabili.

\*\*\*

*Bialetti Industrie S.p.A. è una realtà industriale leader in Italia e tra i principali operatori nei mercati internazionali, cui oggi fanno capo marchi di lunga tradizione e assoluta notorietà come Bialetti, Aeternum e Rondine.*

*Bialetti Industrie opera nella produzione e commercializzazione di prodotti rivolti all'Houseware e, in particolare, con il marchio Bialetti nel mercato di prodotti per la preparazione del caffè come caffettiere tradizionali, caffettiere elettriche e macchine elettriche per il caffè espresso oltre che di una linea di caffè in capsule.*

*I marchi Aeternum, Rondine e CEM sono, invece, dedicati al segmento degli strumenti da cottura e accessori da cucina. Bialetti Industrie, che da sempre afferma l'immagine vincente del “gusto italiano” nel mondo, è testimonial d'eccezione di uno stile di vita che associa alla ricerca della qualità, della sicurezza e dell'innovazione tecnologica la creatività, il culto del design, la filosofia del gusto e della tradizione in un percorso strategico attento alla responsabilità sociale e ambientale d'impresa.*



**Per ulteriori informazioni:**

**Bialetti Industrie S.p.A.**

***Andrea Sellini***

Tel. 030.7720011

[investorrelator@bialettigroup.com](mailto:investorrelator@bialettigroup.com)

[www.bialettigroup.com](http://www.bialettigroup.com)

