



**IL CONSIGLIO DI AMMINISTRAZIONE DI BIALETTI INDUSTRIE S.p.A.  
APPROVA I RISULTATI CONSOLIDATI GESTIONALI AL 30 SETTEMBRE 2023**

**TRIMESTRALE BIALETTI: NEI PRIMI NOVE MESI RICAVI IN CRESCITA DEL +3,2%, EBITDA NORMALIZZATO DEL +13,5% E INCREMENTO VENDITE DI CAFFÈ MACINATO E DI CAPSULE IN ALLUMINIO DEL +14,3% RISPETTO ALL'EQUIVALENTE PERIODO 2022.**

*Costituito oggi il Comitato ESG a supporto del Consiglio di Amministrazione con l'obiettivo di perseguire politiche di sostenibilità.*

I risultati consolidati dei primi nove mesi del 2023 risultano in crescita rispetto al pari periodo dell'esercizio precedente.

- **Ricavi consolidati<sup>1</sup> pari a 98,7 mln/€** (95,7 mln/€ nei primi nove mesi del 2022)
- **Ebitda normalizzato<sup>2</sup> positivo per 13,0 mln/€** (positivo per 11,4 mln/€ nei primi nove mesi del 2022)
- **Indebitamento finanziario netto pari a 87,3 mln/€** (80,0 mln/€ al 31 dicembre 2022), dati determinati senza tenere conto dell'impatto dell'applicazione dei principi contabili IFRS 16 e IFRS 9 costo ammortizzato

**Coccaglio, 9 novembre 2023** - Il Consiglio di Amministrazione di Bialetti Industrie S.p.A. ("**Bialetti Industrie**", "**Bialetti**" o la "**Società**") e unitamente alle società controllate il "**Gruppo Bialetti**" o "**Gruppo**") (Milano, EURONEXT MILAN: BIA), si è riunito oggi sotto la presidenza di Francesco Ranzoni e ha approvato i risultati al 30 settembre 2023.

*"Bialetti conferma la validità del percorso intrapreso: i primi 9 mesi del 2023 registrano una crescita rispetto all'equivalente periodo dell'anno precedente, dato dalla concentrazione sul business del caffè" – afferma Francesco Ranzoni, Presidente del Consiglio di Amministrazione di Bialetti Industrie S.p.A. – "Sono inoltre particolarmente orgoglioso di poter annunciare oggi, la creazione di un comitato ESG per sottolineare l'importanza che l'azienda attribuisce a tutte le tematiche di sostenibilità e tutela ambientale".*

Il Gruppo nei primi nove mesi dell'esercizio 2023 ha conseguito ricavi pari a 98,7 mln/€ con un incremento del 3,2% rispetto al medesimo periodo del 2022 (95,7 mln/€). L'incremento del fatturato è dovuto principalmente (i) al mondo caffè ed in particolare alle vendite di caffè macinato e in capsule d'alluminio in Italia (+14,3% rispetto ai primi nove mesi dell'esercizio 2022); (ii) allo sviluppo estero anche mediante l'apertura delle filiali commerciali (si segnala che il 5 gennaio è stata costituita Bialetti Japan K.K. e che nel 2023 la filiale turca - Emea Kahve ve Kahve Ekipmanlari Ticaret Anonim Şirketi - è attiva nella commercializzazione nel mercato locale dei prodotti del mondo caffè); (iii) alla ripresa del mercato italiano in seguito alla pandemia, soprattutto in riferimento al canale *retail*; (iv) all'apertura dei punti vendita in affiliazione (la rete al 30 settembre 2023 ne contava 15 rispetto ai 5 al 31 dicembre 2022).

L'**Ebitda Consolidato Normalizzato** risulta positivo per 13,0 mln/€, in crescita di 1,5 mln/€ rispetto ai primi nove mesi dell'esercizio 2022 (+13,5%). Tale risultato è conseguente sia al trend positivo dei ricavi – sostenuto anche da investimenti di marketing pari a circa 4,5 mln/€ - sia al recupero di marginalità.

<sup>1</sup> Si segnala che coerentemente con quanto prescritto dal principio contabile IFRS 5, gli effetti (i) della cessione del ramo d'azienda Aeternum (avvenuta il 20 luglio 2023), (ii) dei conseguenti Impegni di Non Concorrenza, nonché (iii) della cessione del ramo industriale Cem Bialetti (avvenuta il 21 dicembre 2022), che insieme rappresentano la quasi totalità del segmento *cookware* del Gruppo, sono stati considerati come attività operative cessate (cd. "*discontinued operation*", "Attività Cessate"). Conseguentemente, i ricavi ed i risultati economici del Gruppo, relativi ai primi nove mesi dell'esercizio 2023 ed al corrispondente periodo comparativo del 2022, sono stati depurati dagli effetti correlati alle Attività Cessate.

<sup>2</sup> Vedi nota precedente.



<b>RICAVI DEL GRUPPO PER TIPOLOGIA DI PRODOTTO</b>						
<i>(migliaia di Euro)</i>	Periodo chiuso al					
	30/09/2023	Mix%	30/09/2022	Mix%	Variazione Assoluta	Variazione %
<b>Mondo casa</b>	<b>8.434</b>	<b>9%</b>	<b>9.608</b>	<b>10%</b>	<b>(1.174)</b>	<b>(12,2%)</b>
Cookware	5.463	6%	6.207	6%	(744)	(12,0%)
PED	2.971	3%	3.401	4%	(430)	(12,6%)
<b>Mondo caffè</b>	<b>90.280</b>	<b>91%</b>	<b>86.042</b>	<b>90%</b>	<b>4.238</b>	<b>4,9%</b>
Moka & Coffeemaker	57.161	58%	56.045	59%	1.116	2,0%
Caffè & Espresso	33.119	34%	29.997	31%	3.122	10,4%
<b>Totale Ricavi</b>	<b>98.714</b>	<b>100%</b>	<b>95.650</b>	<b>100%</b>	<b>3.064</b>	<b>3,2%</b>

<b>RICAVI DEL GRUPPO PER AREA GEOGRAFICA</b>						
<i>(migliaia di Euro)</i>	Periodo chiuso al					
	30/09/2023	Mix%	30/09/2022	Mix%	Variazione Assoluta	Variazione %
Italia	64.771	65,6%	59.944	62,7%	4.827	8,1%
Europa	19.415	19,7%	17.798	18,6%	1.617	9,1%
Nord America	6.243	6,3%	6.999	7,3%	(757)	(10,8%)
Resto del mondo	8.286	8,4%	10.908	11,4%	(2.623)	(24,0%)
<b>Totale Ricavi</b>	<b>98.714</b>	<b>100,0%</b>	<b>95.650</b>	<b>100,0%</b>	<b>3.064</b>	<b>3,2%</b>

<b>RICAVI DEL GRUPPO PER CANALE DISTRIBUTIVO</b>						
<i>(migliaia di Euro)</i>	Periodo chiuso al					
	30/09/2023	Mix%	30/09/2022	Mix%	Variazione Assoluta	Variazione %
Canali tradizionali	65.957	66,8%	64.718	67,7%	1.239	1,9%
Retail	32.757	33,2%	30.932	32,3%	1.825	5,9%
<b>Totale Ricavi</b>	<b>98.714</b>	<b>100,0%</b>	<b>95.650</b>	<b>100,0%</b>	<b>3.064</b>	<b>3,2%</b>

Le vendite del periodo sono state condizionate da alcuni elementi di incertezza e complessità, oltre che da uno scenario caratterizzato da dinamiche inflattive ed instabilità dei mercati finanziari, tra i quali: (i) la persistente debolezza della domanda, seppur in misura diversa nei singoli comparti, (ii) e l'atteggiamento di maggiore cautela da parte di alcuni retailer che hanno posto in essere azioni di de-stocking mirate a rallentare la pressione sui propri magazzini condizionando, così, il sell-in anche laddove ci fossero valori positivi in termini di sell-out.

Per quanto riguarda i ricavi per area geografica, nei mercati europei, il Gruppo ha evidenziato ricavi pari a 84,2 mln/€ mostrando una crescita del 8,2% rispetto al corrispondente periodo del 2022, soprattutto grazie all'importante ripresa del turismo in Italia.

L'area del Nord America e dell'APAC hanno subito principalmente gli effetti di azioni di *de-stocking* mirate a rallentare la pressione sui propri magazzini. I ricavi dei primi nove mesi dell'esercizio sono stati pari a 12,2 mln/€, in contrazione del 26,3%.

**L'Indebitamento Finanziario Netto** di Gruppo al 30 settembre 2023 è pari a 117,9 mln/€ rispetto a 106,6 mln/€ al 31 dicembre 2022. **L'Indebitamento Finanziario Netto Normalizzato**, rilevante ai fini del rispetto dei covenants, è pari a 87,3 mln/€.

Si segnala che, in data 20 luglio 2023, si è perfezionata la cessione, da parte di Bialetti a ILLA, dell'intero capitale sociale di Aeternum S.r.l., società a responsabilità limitata in cui – in data 13 luglio 2023 – era stato conferito il ramo d'azienda costituito dal complesso di beni funzionali all'approvvigionamento, distribuzione e commercializzazione di prodotti a marchio "Aeternum", secondo quanto previsto nell'accordo quadro stipulato da Bialetti e I.L.L.A. S.p.A. in data 2 maggio 2023.



### **Altre informazioni**

In ottemperanza alla richiesta trasmessa alla Società dalla Commissione Nazionale per le Società e la Borsa in data 27 ottobre 2011, così come integrata dalla successiva richiesta del 12 aprile 2016, secondo le modalità previste nella Parte III, Titolo II, Capo I del Regolamento CONSOB n. 11971 del 14 maggio 1999 e successive modifiche, si rendono note le seguenti informazioni in risposta agli specifici punti richiamati dall’Autorità di Vigilanza.

Bialetti Industrie S.p.A. ha redatto il presente comunicato stampa al fine di ottemperare alla richiesta di divulgazione di informazioni periodiche trimestrali formulata da CONSOB ai sensi dell’art. 114, c. 5 del D. Lgs. 58/98.

### **Rispetto dei covenant finanziari e di ogni altra clausola dell’indebitamento del Gruppo Bialetti comportante limiti all’utilizzo delle risorse finanziarie, con indicazione del grado di rispetto delle clausole. Stato di avanzamento del piano di ristrutturazione del debito finanziario del Gruppo Bialetti.**

Il Nuovo Accordo di Ristrutturazione prevede il rispetto di *covenants* finanziari e operativi in capo alla Società, eventi di inadempimento (c.d. *events of default*) e altre clausole normalmente previste in operazioni di mercato di analoga natura. Alla data di riferimento del 30 settembre 2023 i *covenants* finanziari previsti risultano rispettati.

### **Stato di implementazione del Nuovo Piano Industriale del Gruppo Bialetti con evidenziazione degli eventuali scostamenti dei dati consuntivati rispetto a quelli previsti e linee guida del Nuovo Piano Industriale.**

I risultati gestionali al 30 settembre 2023, confermano, pur con ricavi in contrazione, un EBITDA normalizzato in linea alle previsioni del Nuovo Piano Industriale.

Entrando nel trimestre più importante dell’esercizio in termini di ricavi, la soglia di attenzione continua ad essere elevata all’interno di un contesto macroeconomico soggetto ad alta volatilità, in particolare, riguardo a (i) i costi di approvvigionamento delle materie prime, (ii) le forniture legate all’energia, (iii) i tassi di interesse e (iv) la propensione al consumo. Ciononostante, le evidenze gestionali dei primi nove mesi dell’esercizio 2023 mostrano segnali positivi circa la capacità del Gruppo di raggiungere gli obiettivi del Nuovo Piano Industriale ed in particolare di ottemperare agli impegni assunti in correlazione allo stesso.

### **Ulteriori deliberazioni assunte dal Consiglio di Amministrazione**

In data odierna il Consiglio di Amministrazione della Società ha costituito il primo Comitato ESG del Gruppo Bialetti (“Comitato”). Il Comitato sarà di natura manageriale, ossia formato da figure dirigenziali interne ed esterne. I membri del Comitato resteranno in carica fino al 31 dicembre 2026. Il Comitato, nell’adempimento delle proprie funzioni, si occuperà:

- (i) della definizione della strategia ESG del Gruppo supportando il Consiglio di Amministrazione nella definizione della strategia di sostenibilità, identificando le tematiche chiave per la creazione di valore a lungo termine;
- (ii) del monitoraggio e della gestione dei rischi ESG monitorando l’aderenza alle normative ESG nelle *best practice* di corporate governance, esaminando le politiche ESG dell’azienda, monitorandone i progressi nei progetti di sostenibilità e valutandone gli impatti ambientali, sociali e di governance; e
- (iii) della comunicazione e rendicontazione, collaborando con il Comitato Controllo e Rischi e Operazioni con Parti Correlate della Società, della dichiarazione consolidata di carattere non finanziario, valutando la completezza e la trasparenza delle informazioni fornite.

Il Comitato sarà così composto:

- 1) Dott.ssa Anna Pasotti – membro esterno e ricoprirà il ruolo di Presidente del Comitato;
- 2) Dott.ssa Fabiana Festa – membro interno che ricopre il ruolo di “*Group Chief Human Resources*”;



- 3) Ing. Marco Vezzoli – membro interno che ricopre il ruolo di “*Chief Operation Officer*”; e dal
- 4) Dott. Andrea Sellini – membro interno che ricopre il ruolo di “*Group Legal & Investor Relations Manager*”.

Tutta la documentazione inerente al Comitato sarà messa a disposizione sul sito internet della Società all’indirizzo [www.bialetti.com](http://www.bialetti.com) (sezione “*Investor Relations*”).

\* \* \*

Nel presente comunicato vengono:

- (i) esposti dati gestionali intermedi, che hanno richiesto da parte della direzione l’effettuazione di stime e di assunzioni che hanno effetto sui valori dei ricavi, dei costi, delle attività e delle passività di bilancio alle date del 30 settembre 2023 e 30 settembre 2022. Tali dati non sono stati oggetto di revisione legale da parte della società di revisione;
- (ii) presentati alcuni indicatori alternativi di performance per consentire una migliore valutazione dell’andamento della gestione economico-finanziaria del Gruppo. Tali indicatori non devono essere considerati sostitutivi di quelli convenzionali previsti dagli IFRS.

\* \* \*

Di seguito la definizione degli indicatori alternativi di performance utilizzati nel presente comunicato:

“**EBITDA**”: è rappresentato dal risultato operativo al lordo degli ammortamenti e delle svalutazioni di attività materiali ed immateriali.

“**EBITDA Normalizzato**” e/o “**EBITDA Consolidato Normalizzato**”: Risultato operativo ante imposte prima di dedurre (i) interessi, commissioni, spese e altri pagamenti finanziari, (ii) ammortamenti e svalutazioni di attivo immobilizzato, nonché (iii) oneri di natura eccezionale non ricorrenti e straordinari. Si segnala inoltre che tale indicatore è stato determinato senza tener conto dell’impatto dell’applicazione del principio contabile IFRS 16.

“**Fatturato Netto Consolidato**”: è il fatturato consolidato al netto dei premi e contributi.

“**Impegni di Non Concorrenza**”: indica il divieto di commercializzare pentolame a marchio Bialetti nei canali di vendita diversi dai punti vendita monomarca “Bialetti” - esistenti nel territorio italiano - per un periodo di 3 anni, come previsto nell’accordo quadro sottoscritto tra Bialetti e I.L.L.A. S.p.A. in data 2 maggio 2023.

“**Indebitamento Finanziario Netto e/o Posizione Finanziaria Netta**”: è calcolato come somma dei prestiti e finanziamenti correnti e non e delle altre passività finanziarie correnti e non correnti, al netto delle disponibilità liquide e mezzi equivalenti e delle altre attività finanziarie correnti.

“**Indebitamento Finanziario Netto Normalizzato**”: è pari all’indebitamento finanziario netto senza tener conto dell’impatto dell’applicazione dei principi contabili IFRS 16 e IFRS 9 (costo ammortizzato).

“**Nuovo Accordo di Ristrutturazione**”: è l’accordo sottoscritto in data 19 luglio 2021 tra la Società e i propri creditori finanziari omologato dal Tribunale di Brescia, accertata, inter alia, l’assenza di opposizioni ex art. 182-bis, quarto comma, L.F., con decreto del 29 ottobre 2021, comunicato alla Società in data 2 novembre 2021, avente ad oggetto la ristrutturazione dell’indebitamento finanziario, il rafforzamento patrimoniale di Bialetti Industrie e l’iniezione di risorse finanziarie.

“**Nuovo Piano Industriale**”: il piano industriale, economico e finanziario 2020-2024 approvato dal Consiglio di Amministrazione in data 16 luglio 2021.



Il dirigente preposto alla redazione dei documenti contabili societari Michela Partipilo dichiara, ai sensi del comma 2 articolo 154 bis del TUF, che l'informativa contabile contenuta nel presente comunicato corrisponde alle risultanze documentali, ai libri ed alle scritture contabili.

\* \* \*

*Bialetti Industrie S.p.A. è una realtà industriale leader in Italia e tra i principali operatori nei mercati internazionali, cui oggi fanno capo marchi di lunga tradizione e assoluta notorietà come Bialetti e Rondine.*

*Bialetti Industrie opera nella produzione e commercializzazione di prodotti rivolti all'Houseware e, in particolare, con il marchio Bialetti nel mercato di prodotti per la preparazione del caffè come caffettiere tradizionali, caffettiere elettriche e macchine elettriche per il caffè espresso oltre che di una linea di caffè in capsule.*

*Bialetti Industrie, che da sempre afferma l'immagine vincente del "gusto italiano" nel mondo, è testimonial d'eccezione di uno stile di vita che associa alla ricerca della qualità, della sicurezza e dell'innovazione tecnologica la creatività, il culto del design, la filosofia del gusto e della tradizione in un percorso strategico attento alla responsabilità sociale e ambientale d'impresa.*

**Per ulteriori informazioni:**

**Bialetti Industrie S.p.A.**

**Andrea Sellini**

Tel. 030.7720011

[investorrelator@bialettigroup.com](mailto:investorrelator@bialettigroup.com)

[www.bialettigroup.com](http://www.bialettigroup.com)



