



**BIALETTI COMUNICA L'INGRESSO DI MARCO DEOTTO IN QUALITA' DI
GROUP CHIEF FINANCIAL OFFICER**

Coccaglio, 2 dicembre 2021 – Bialetti Industrie S.p.A. (“**Bialetti Industrie**” o la “**Società**” o l’“**Emittente**”) (Milano, EURONEXT MILAN: BIA), informa che il dott. Marco Deotto, 48 anni, ha assunto, in data odierna, l’incarico di Group Chief Financial Officer. Vanta un’esperienza manageriale di carattere internazionale maturata presso gruppi multinazionali di grandi dimensioni dove ha coordinato le aree Amministrazione, Finanza e Controllo oltre alle aree Information Technology, Acquisti e Servizi Generali. Più in particolare ha curato la predisposizione di piani industriali, di pianificazione strategica e gestione delle performance, controllo e rendicontazione contabile unitamente al controllo di gestione. Combina un profilo strategico e commerciale, unitamente a quello di gestione diretta della corporate governance a livello locale e interazionale.

Ha ricoperto il ruolo di Senior Finance Director EMEA South e Amministratore Delegato nel gruppo Nike (Nike Italy, Nike Spain, Nike Greece) dal quale proviene. In precedenza aveva ricoperto diversi ruoli nell’area Finance del Gruppo Heinz. Laureato in Economia Aziendale all’università Bocconi di Milano, ha anche conseguito un master in Sustainability Leadership and Corporate Responsibility presso la London Business School.

Il dott. Marco Deotto non detiene alla data odierna alcuna partecipazione azionaria di Bialetti Industrie S.p.A.

* * *

***Bialetti Industrie S.p.A.** è una realtà industriale leader in Italia e tra i principali operatori nei mercati internazionali, cui oggi fanno capo marchi di lunga tradizione e assoluta notorietà come Bialetti, Aeternum, Rondine e CEM.*

Bialetti Industrie opera nella produzione e commercializzazione di prodotti rivolti all’Houseware e, in particolare, con il marchio Bialetti nel mercato di prodotti per la preparazione del caffè come caffettiere tradizionali, caffettiere elettriche e macchine elettriche per il caffè espresso oltre che di una linea di caffè in capsule.

I marchi Aeternum e Rondine sono, invece, dedicati al segmento degli strumenti da cottura e accessori da cucina.

Bialetti Industrie, che da sempre afferma l’immagine vincente del “gusto italiano” nel mondo, è testimonial d’eccezione di uno stile di vita che associa alla ricerca della qualità, della sicurezza e dell’innovazione tecnologica la creatività, il culto del design, la filosofia del gusto e della tradizione in un percorso strategico attento alla responsabilità sociale e ambientale d’impresa.

Per ulteriori informazioni:

Bialetti Industrie S.p.A.

Investor Relations

Tel. 030.7720011

investorrelator@bialettigroup.com

www.bialetti.com