



Tipo Documento	Manuale della qualità	Identificazione	MQ-1P
Revisione 05	Politica della Qualità, Ambientale, della SSL, della Sicurezza Alimentare, della Responsabilità Sociale e della Parità di Genere		
Data 15/05/2024			

Siamo gli inventori della caffettiera Moka dal 1933 e vogliamo rimanere leader mondiale nella produzione e vendita delle nostre caffettiere (70% quota mercato Italiano) supportato dalla produzione di caffè destinato al consumo per caffettiere (macinato, in grani), che (insieme ai prodotti solubili) viene confezionato in capsule per macchine espresso domestiche concepite, progettate e sviluppate nel nostro centro R&D di Coccaglio HQ.

Per ottenere i target di cui al piano industriale 2024-2027 ed al Piano di Sostenibilità 2024 – 2026 è fondamentale:

- conoscere le esigenze e i bisogni dei nostri clienti attraverso la cura della comunicazione diretta con loro (clienti GDO, distributori esteri, ma anche consumatori finali tramite i Bialetti Stores, canale e-commerce, social networks)
- capire come si sviluppa il nostro settore di mercato ed essere sempre all'avanguardia tecnologica, nel rispetto delle normative di sicurezza applicabili ai prodotti e luoghi di lavoro
- Promuovere e applicare l'utilizzo dell'approccio per processi e il "Risk Base Thinking" a tutta la nostra Organizzazione
- ricordare ogni giorno, in ogni decisione, che il successo dei nostri clienti e la soddisfazione del consumatore finale corre parallelamente al nostro
- Impostare il proprio impegno al raggiungimento degli obiettivi di sviluppo sostenibile (SGD) definiti dall' Agenda ONU 2030 e a ridurre ogni forma di spreco alimentare.

Per raggiungere gli obiettivi, siamo consci che dobbiamo:

- far confluire nella nostra cultura aziendale il principio del miglioramento continuo in modo etico e socialmente responsabile, applicandolo day by day a livello personale e di team, garantendo il rispetto dei requisiti delle norme ISO 9001, ISO 14001, ISO 45001, SA8000, degli Standard GFSI e della prassi di riferimento nazionale UNI/PDR 125:2022;
- essere convinti che la nostra prima ed insostituibile risorsa è costituita dalle persone, con le loro competenze ed esperienze, con l'esperienza dei più anziani e l'entusiasmo dei più giovani, con la loro diversità, creatività e con la voglia di essere squadra
- per il nostro successo, siamo convinti che sia essenziale che chi lavora con noi sia orgoglioso di ciò che fa e del perché lo fa
- contribuire alla diffusione della cultura della qualità, del rispetto dell'ambiente, della sicurezza sul lavoro, della sicurezza alimentare e della parità di genere a tutti i livelli, intendendo con essa i valori, le convinzioni e le norme condivise che influenzano la mentalità ed i comportamenti
- promuovere la consapevolezza e l'attenzione degli impatti ambientali generati dalla propria Organizzazione
- impostare il proprio impegno verso il miglioramento dell'Organizzazione e delle sue attività a tutela dell'ambiente
- tutelare l'ambiente attraverso il rispetto della legislazione vigente in materia
- ricordare di avere il potenziale necessario per colmare alcune lacune che presenta il mercato e provare ad imporci come un punto di riferimento per i nostri clienti
- considerare i nostri Fornitori dei partner di business, piuttosto che dei semplici prestatori di opera e materiali, per condividere con loro le nostre esigenze e le nostre aspettative: anzi le aspettative dei nostri clienti e consumatori finali
- garantire l'autenticità dei prodotti realizzati
- creare un ambiente di lavoro sicuro e salubre, eseguendo una corretta valutazione e gestione dei rischi ambientali e relativi alla salute e sicurezza sul lavoro
- ottimizzare l'utilizzo delle risorse energetiche, mediante programmi di formazione e sensibilizzazione interni
- consultare e coinvolgere lavoratori, lavoratrici ed i loro rappresentanti, garantendo possibilità di segnalazioni anonime ed eventuali spunti di miglioramento, tenuto conto degli aspetti legati alla diversità, alla salute e sicurezza, all'ambiente e alla sicurezza alimentare.



Tipo Documento	Manuale della qualità	Identificazione	MQ-1P
Revisione	05	Politica della Qualità, Ambientale, della SSL, della Sicurezza Alimentare, della Responsabilità Sociale e della Parità di Genere	
Data	15/05/2024		

- ottimizzare il parco fornitori, attraverso la valutazione delle loro prestazioni e la selezione di prodotti, materiali, attrezzature e servizi con minore impatto ambientale e con riduzione del rischio per lavoratori e lavoratrici.
- garantire l'uguaglianza e, quindi, le pari opportunità tra lavoratori e lavoratrici, riducendo e gradualmente azzerando i divari e gli ostacoli eventualmente esistenti (non solo in termini retributivi).

Siamo orgogliosi di quello che facciamo e vogliamo che anche i nostri clienti siano orgogliosi di utilizzare i nostri prodotti. Per questo la nostra squadra ce la sta mettendo tutta. Buon lavoro!

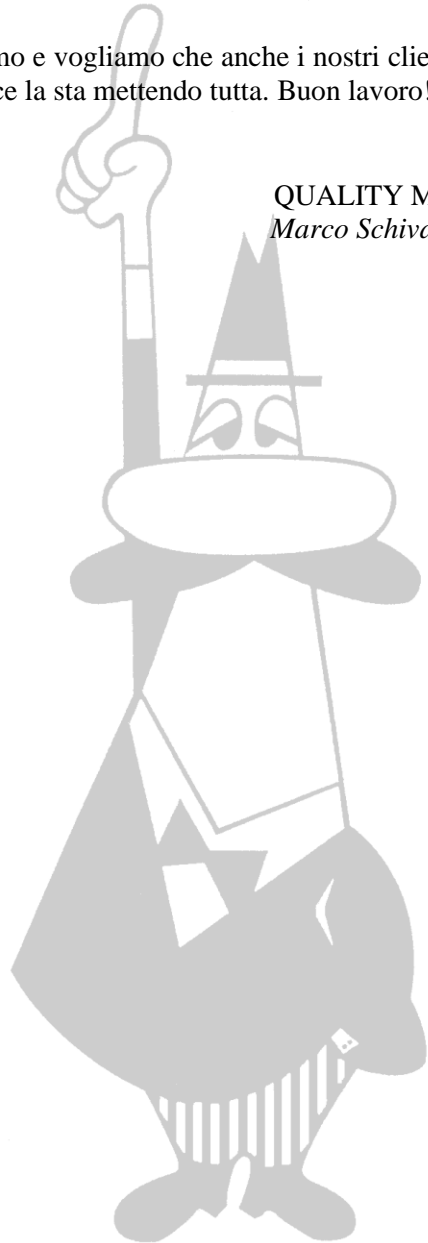
Bialetti Industrie S.p.A

CEO

Egidio Cozzi

QUALITY MANAGER

Marco Schivalocchi



BIALETTI