



<i>Tipo Documento</i>		<i>Manuale della qualità</i>	<i>Identificazione</i>
<i>Revisione</i>	06	Politica della Qualità, Ambientale, della SSL, della Sicurezza Alimentare, della Responsabilità Sociale e della Parità di Genere	MQ-1P
<i>Data</i>	02/04/2025		

Siamo gli inventori della caffettiera Moka dal 1933 e vogliamo rimanere leader mondiale nella produzione e vendita delle nostre caffettiere (70% quota mercato Italiano) supportato dalla produzione di caffè destinato al consumo per caffettiere (macinato, in grani), che (insieme ai prodotti solubili) viene confezionato in capsule per macchine espresso domestiche concepite, progettate e sviluppate nel nostro centro R&D di Coccaglio HQ.

Per ottenere i target di cui al piano industriale 2024-2027 ed al Piano di Sostenibilità 2024 – 2026 è fondamentale:

- conoscere le esigenze e i bisogni dei nostri clienti attraverso la cura della comunicazione diretta con loro (clienti GDO, distributori esteri, ma anche consumatori finali tramite i Bialetti Stores, canale e-commerce, social networks)
- capire come si sviluppa il nostro settore di mercato ed essere sempre all'avanguardia tecnologica, nel rispetto delle normative di sicurezza applicabili ai prodotti e luoghi di lavoro
- Promuovere e applicare l'utilizzo dell'approccio per processi e il "Risk Base Thinking" a tutta la nostra Organizzazione
- ricordare ogni giorno, in ogni decisione, che il successo dei nostri clienti e la soddisfazione del consumatore finale corre parallelamente al nostro
- Impostare il proprio impegno al raggiungimento degli obiettivi di sviluppo sostenibile (SGD) definiti dall' Agenda ONU 2030 e a ridurre ogni forma di spreco alimentare.

Per raggiungere gli obiettivi, siamo consci che dobbiamo:

- far confluire nella nostra cultura aziendale il principio del miglioramento continuo in modo etico e socialmente responsabile, applicandolo day by day a livello personale e di team, garantendo il rispetto dei requisiti delle norme ISO 9001, ISO 14001, ISO 45001, SA8000, degli Standard GFSI e della prassi di riferimento nazionale UNI/PDR 125:2022;
- essere convinti che la nostra prima ed insostituibile risorsa è costituita dalle persone, con le loro competenze ed esperienze, con l'esperienza dei più anziani e l'entusiasmo dei più giovani, con la loro diversità, creatività e con la voglia di essere squadra
- per il nostro successo, siamo convinti che sia essenziale che chi lavora con noi sia orgoglioso di ciò che fa e del perché lo fa
- contribuire alla diffusione della cultura della qualità, del rispetto dell'ambiente, della sicurezza sul lavoro, della sicurezza alimentare e della parità di genere a tutti i livelli, intendendo con essa i valori, le convinzioni e le norme condivise che influenzano la mentalità ed i comportamenti
- Impegnarci a rispettare tutti i requisiti dello standard SA8000 e tutte le normative e loro interpretazioni; inoltre ci impegniamo ad essere conformi a tutte le leggi nazionali, internazionali, la dichiarazione universale dei diritti umani, le norme ILO per valorizzare e tutelare tutto il personale ricadente nella sfera di influenza dell'organizzazione.
- promuovere la consapevolezza e l'attenzione degli impatti ambientali generati dalla propria Organizzazione
- impostare il proprio impegno verso il miglioramento dell'Organizzazione e delle sue attività a tutela dell'ambiente
- tutelare l'ambiente attraverso il rispetto della legislazione vigente in materia
- ricordare di avere il potenziale necessario per colmare alcune lacune che presenta il mercato e provare ad imporci come un punto di riferimento per i nostri clienti
- considerare i nostri Fornitori dei partner di business, piuttosto che dei semplici prestatori di opera e materiali, per condividere con loro le nostre esigenze e le nostre aspettative: anzi le aspettative dei nostri clienti e consumatori finali
- garantire l'autenticità dei prodotti realizzati
- creare un ambiente di lavoro sicuro e salubre, eseguendo una corretta valutazione e gestione dei rischi ambientali e relativi alla salute e sicurezza sul lavoro



<i>Tipo Documento</i>	<i>Manuale della qualità</i>	<i>Identificazione</i>	MQ-1P
<i>Revisione</i>	06	Politica della Qualità, Ambientale, della SSL, della Sicurezza Alimentare, della Responsabilità Sociale e della Parità di Genere	
<i>Data</i>	02/04/2025		

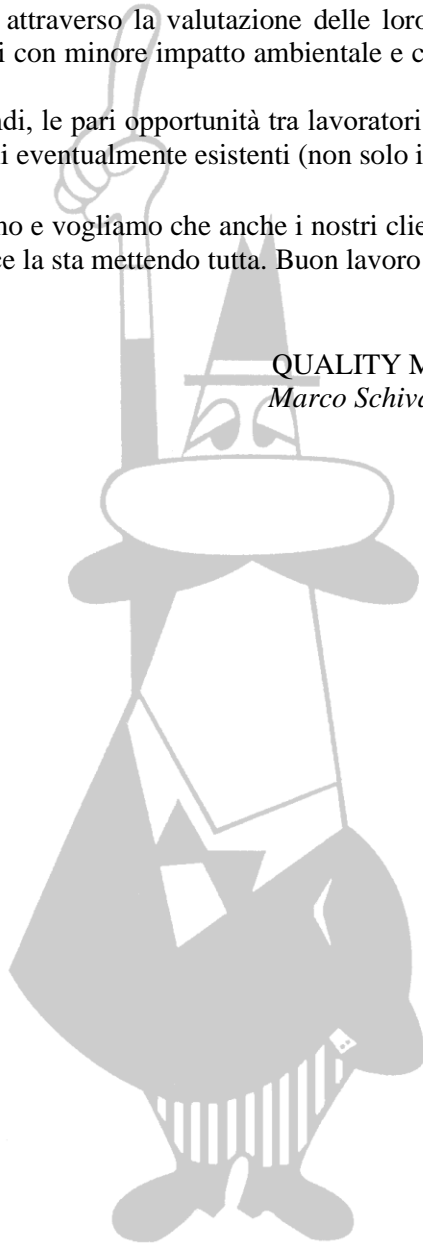
- ottimizzare l'utilizzo delle risorse energetiche, mediante programmi di formazione e sensibilizzazione interni
- consultare e coinvolgere lavoratori, lavoratrici ed i loro rappresentanti, garantendo possibilità di segnalazioni anonime ed eventuali spunti di miglioramento, tenuto conto degli aspetti legati alla diversità, alla salute e sicurezza, all'ambiente e alla sicurezza alimentare.
- ottimizzare il parco fornitori, attraverso la valutazione delle loro prestazioni e la selezione di prodotti, materiali, attrezzature e servizi con minore impatto ambientale e con riduzione del rischio per lavoratori e lavoratrici.
- garantire l'uguaglianza e, quindi, le pari opportunità tra lavoratori e lavoratrici, riducendo e gradualmente azzerando i divari e gli ostacoli eventualmente esistenti (non solo in termini retributivi).

Siamo orgogliosi di quello che facciamo e vogliamo che anche i nostri clienti siano orgogliosi di utilizzare i nostri prodotti. Per questo la nostra squadra ce la sta mettendo tutta. Buon lavoro!

Bialetti Industrie S.p.A

CEO
Egidio Cozzi

QUALITY MANAGER
Marco Schivalocchi



BIALETTI



<i>Document type</i>	<i>Quality manual</i>	ID	MQ-1P
<i>Revision</i>	06	Policy of quality, HSE, food safety, social accountability and gender equality.	
<i>Date</i>	02/04/2025		

We invented the Moka coffee maker in 1933 and we aim to remain the global leader in the production and sale of our coffee makers (with a 70% market share in Italy), supported by the production of coffee intended for use in coffee makers (ground, coffee beans), which (together with soluble products) is packaged into capsules for home espresso machines, designed and developed at our R&D center in Coccaglio HQ.

To achieve the targets outlined in the 2024-2027 industrial plan and the 2024-2026 Sustainability Plan, it is essential:

- Understand the needs and requirements of our customers through the careful management of direct communication with them (GDO customers, foreign distributors, and end consumers through Bialetti Stores, e-commerce channels, and social networks).
- Understand how our market sector is evolving and remain at the forefront of technological advancements, while complying with applicable safety regulations for products and workplaces.
- Promote and apply a process-based approach and "Risk-Based Thinking" throughout our organization.
- Always remember, in every decision, that the success of our customers and the satisfaction of the end consumer run parallel to our own success.
- Set our commitment towards achieving the Sustainable Development Goals (SDGs) defined by the UN 2030 Agenda, and work towards reducing all forms of food waste.

To achieve these objectives, we are aware that we must:

- Integrate the principle of continuous improvement into our corporate culture in an ethical and socially responsible manner, applying it daily at both personal and team levels, while ensuring compliance with the requirements of ISO 9001, ISO 14001, ISO 45001, SA8000 standards, GFSI standards, and the national reference practice UNI/PDR 125:2022.
- Be convinced that our primary and irreplaceable resource is our people, with their skills and experiences, combining the wisdom of the more experienced with the enthusiasm of the younger, their diversity, creativity, and the desire to work as a team.
- For our success, we believe it is essential that those who work with us are proud of what they do and why they do it.
- Contribute to the dissemination of the culture of quality, environmental respect, workplace safety, food safety, and gender equality at all levels, understanding that this includes shared values, beliefs, and norms that influence mindsets and behaviours.
- Commit to complying with all requirements of the SA8000 standard and all relevant laws and their interpretations; furthermore, we are committed to adhering to all national and international laws, the Universal Declaration of Human Rights, and ILO standards to enhance and protect all personnel within the organization's sphere of influence.
- Promote awareness and attention to the environmental impacts generated by our organization.
- Commit to improving the organization and its activities in a way that protects the environment.
- Protect the environment by adhering to the current legislation in this regard.
- Remember that we have the potential to fill market gaps and strive to establish ourselves as a reference point for our customers.
- Consider our Suppliers as business partners, rather than mere providers of labour and materials, sharing with them our needs and expectations, which are aligned with those of our customers and end consumers.
- Ensure the authenticity of the products we manufacture.
- Create a safe and healthy working environment by properly assessing and managing environmental risks as well as health and workplace safety.
- Optimize the use of energy resources through internal training and awareness programs.
- Consult and involve workers and their representatives, ensuring the possibility of anonymous reporting and suggestions for improvement, considering aspects related to diversity, health and safety, environment, and food safety.



<i>Document type</i>	<i>Quality manual</i>	ID	MQ-1P
<i>Revision</i>	06	Policy of quality, HSE, food safety, social accountability and gender equality.	
<i>Date</i>	02/04/2025		

- Optimize the supplier network by evaluating their performance and selecting products, materials, equipment, and services with lower environmental impact and reduced risk to workers.
- Ensure equality and equal opportunities between male and female workers, reducing and gradually eliminating any gaps or obstacles that may exist (not only in terms of remuneration).

We are proud of what we do, and we want our customers to be proud to use our products. Our team is working hard to achieve this goal.
Good work!

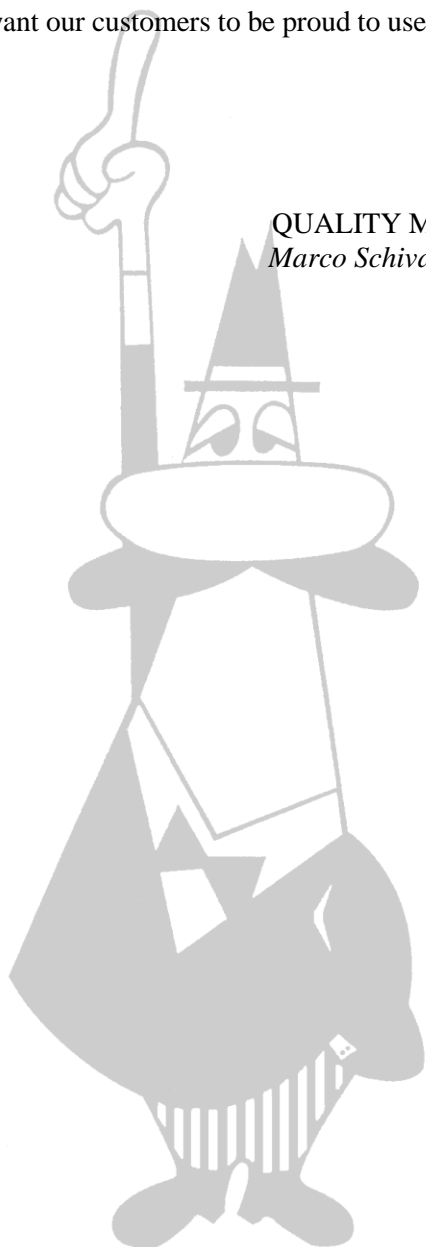
Bialetti Industrie S.p.A

CEO

Egidio Cozzi

QUALITY MANAGER

Marco Schivalocchi



BIALETTI