



<i>Tipo Documento</i>	<i>Manuale della qualità</i>	<i>Identificazione</i>	MQ-1P
<i>Revisione</i>	02	Politica della Qualità, della Sicurezza Alimentare e della Responsabilità Sociale	
<i>Data</i>	23/08/2021		

Siamo gli inventori della caffettiera Moka dal 1933 e vogliamo rimanere leader mondiale nella produzione e vendita delle nostre caffettiere (70% quota mercato Italiano) supportato dalla produzione di caffè destinato al consumo per caffettiere (macinato, in grani), che (insieme ai prodotti solubili) viene confezionato in capsule per macchine espresso domestiche concepite, progettate e sviluppate nel nostro centro R&D di Coccaglio HQ.

Per ottenere i target di cui al piano industriale 2018-2023 è fondamentale:

- conoscere le esigenze e i bisogni dei nostri clienti attraverso la cura della comunicazione diretta con loro (clienti GDO, distributori esteri, ma anche consumatori finali tramite i Bialetti Stores, canale e-commerce, social networks)
- capire come si sviluppa il nostro settore di mercato ed essere sempre all'avanguardia tecnologica, nel rispetto delle normative di sicurezza applicabili ai prodotti e luoghi di lavoro
- Promuovere e applicare l'utilizzo dell'approccio per processi e il "Risk Base Thinking" a tutta la nostra Organizzazione
- ricordare ogni giorno, in ogni decisione, che il successo dei nostri clienti e la soddisfazione del consumatore finale corre parallelamente al nostro.

Per raggiungere gli obiettivi, siamo consci che dobbiamo:

- far confluire nella nostra cultura aziendale il principio del miglioramento continuo in modo etico e socialmente responsabile, applicandolo day by day a livello personale e di team, garantendo il rispetto dei requisiti della norma 9001, della norma SA8000 e dello Standard BRC
- essere convinti che la nostra prima ed insostituibile risorsa è costituita dalle persone, con le loro competenze ed esperienze, con l'esperienza dei più anziani e l'entusiasmo dei più giovani, con la loro creatività e con la voglia di essere squadra.
- Per il nostro successo, siamo convinti che sia essenziale che chi lavora con noi sia orgoglioso di ciò che fa e del perché lo fa
- contribuire alla diffusione della cultura della qualità e della sicurezza alimentare a tutti i livelli, intendendo con essa i valori, le convinzioni e le norme condivise che influenzano la mentalità ed i comportamenti
- ricordare di avere il potenziale necessario per colmare alcune lacune che presenta il mercato e provare ad imporci come un punto di riferimento per i nostri clienti
- considerare i nostri Fornitori dei partner di business, piuttosto che dei semplici prestatori di opera e materiali, per condividere con loro le nostre esigenze e le nostre aspettative: anzi le aspettative dei nostri clienti e consumatori finali
- garantire l'autenticità dei prodotti realizzati

Siamo orgogliosi di quello che facciamo e vogliamo che anche i nostri clienti siano orgogliosi di utilizzare i nostri prodotti. Per questo la nostra squadra ce la sta mettendo tutta.

Buon lavoro!

Bialetti Industrie S.p.A

CEO
Egidio Cozzi

QUALITY MANAGER
Marco Schivalocchi