

BIALETTI INDUSTRIE S.P.A.**VARIAZIONE DEL CALENDARIO EVENTI SOCIETARI 2021****PROSEGUONO LE NEGOZIAZIONI PER LA SOTTOSCRIZIONE DEI NUOVI ACCORDI E L'ESECUZIONE DELLA NUOVA MANOVRA FINANZIARIA**

* * *

**PRINCIPALI DATI ECONOMICI FINANZIARI CONSOLIDATI AL 31 DICEMBRE 2020
PREDISPOSTI ASSUMENDO IL PRESUPPOSTO DELLA CONTINUITÀ AZIENDALE:**

- **FATTURATO CONSOLIDATO IN DIMINUZIONE 125,5 mln/€**, rispetto ai 139,9 mln/€ del 2019 (-10,4%)
- **EBITDA CONSOLIDATO NORMALIZZATO POSITIVO PER 13,4 mln/€**, rispetto a 8,2 mln/€ del 2019
- **RISULTATO CONSOLIDATO NETTO NEGATIVO PER 10,5 mln/€**, rispetto ad un risultato positivo di 16,0 mln/€ del 2019
- **PATRIMONIO NETTO DELLA CAPOGRUPPO POSITIVO PER 4,4 mln/€**, rispetto a 11,5 mln/€ al 31 dicembre 2019
- **INDEBITAMENTO FINANZIARIO NETTO CONSOLIDATO 96,6 mln/€**, rispetto a 98,9 mln/€ al 31 dicembre 2019 (dati determinati senza tenere conto dell'impatto dell'applicazione dei principi contabili IFRS 16 e IFRS 9 – costo ammortizzato)

**RISPETTATI I COVENANT AL 31 DICEMBRE 2020
PREVISTI DAGLI ACCORDI DI RISTRUTTURAZIONE**

* * *

Coccaglio, 26 aprile 2021 –Bialetti Industrie S.p.A. (“**Bialetti**” o la “**Società**” e, unitamente alle società dalla medesima controllate, il “**Gruppo Bialetti**” o “**Gruppo**”) (Milano, MTA: BIA) rende noto che il Consiglio di Amministrazione, riunitosi in data odierna, ha deliberato di rinviare: (i) entro il 28 maggio 2021, la seduta consiliare chiamata ad approvare il progetto di bilancio di esercizio di Bialetti e il bilancio consolidato del Gruppo al 31 dicembre 2019, la relazione semestrale al 30 giugno 2020 e il progetto di bilancio di esercizio di Bialetti, e il bilancio consolidato del Gruppo al 31 dicembre 2020, (congiuntamente, le “**Relazioni Finanziarie**”); e, conseguentemente, (ii) al 28 giugno 2021, in prima convocazione, e al 29 giugno 2021, in seconda convocazione, l'Assemblea ordinaria chiamata ad approvare i bilanci di esercizio di Bialetti al 31 dicembre 2019 e al 31 dicembre 2020.

Come illustrato nella relazione predisposta ai sensi degli artt. 2446 del Codice Civile e 74 del Regolamento Emittenti, pubblicata il 15 gennaio 2021 ai fini dell'Assemblea ordinaria tenutasi il 5 febbraio 2021 (la “**Relazione 2446**”), alla luce delle significative incertezze sull'andamento reddituale e sulle prospettive della Società derivanti dal protrarsi dell'emergenza sanitaria e della conseguente impossibilità di adempiere in futuro alle obbligazioni di cui agli accordi di ristrutturazione *ex art. 182-bis L.F.* in essere (gli “**Accordi di Ristrutturazione**”), Bialetti ha avviato le negoziazioni – con le istituzioni bancarie creditrici e con i propri *partner* finanziari – funzionali e propedeutiche a: (i) la rimodulazione delle obbligazioni e degli impegni gravanti sulla Società di cui agli Accordi di Ristrutturazione mediante la sottoscrizione di nuovi accordi di ristrutturazione *ex art. 182-bis L.F.*,



sostitutivi degli Accordi di Ristrutturazione (i “**Nuovi Accordi**”); e (ii) l’esecuzione di nuova manovra finanziaria volta, *inter alia*, a rafforzare la *capital structure* della Società e a sostenere le rinnovate strategie di crescita e sviluppo del Gruppo Bialetti che saranno riflesse in nuovo piano industriale (la “**Nuova Manovra Finanziaria**”). Per maggiori informazioni in merito a quanto precede, si rinvia alla Relazione 2446 consultabile sul sito *internet* della Società www.bialetti.com, alla Sezione *Assemblee degli Azionisti*.

La variazione del calendario eventi societari 2021, nei termini sopraesposti e indicati nella tabella di seguito, **si è resa opportuna in ragione della pendenza delle suddette negoziazioni**, le quali, alla luce del loro stato avanzato, volgeranno auspicabilmente al termine entro la nuova data prevista per l’approvazione delle Relazioni Finanziarie.

La Società provvederà a fornire ogni informazione in merito allo stato di avanzamento delle negoziazioni propedeutiche e funzionali alla sottoscrizione dei Nuovi Accordi e all’esecuzione della Nuova Manovra Finanziaria e a eventuali ulteriori variazioni al calendario eventi societari 2021 nei tempi e secondo le modalità previsti dalle disposizioni di legge e regolamentari applicabili.

Al fine di preservare e tutelare il diritto degli azionisti della Società, dei suoi *stakeholder* e, più in generale, del mercato di essere informati in attesa dell’evolversi, auspicabilmente positivo, delle suddette negoziazioni, il Consiglio di Amministrazione ha provveduto a elaborare i dati economici e finanziari consolidati del Gruppo al 31 dicembre 2019 e al 31 dicembre 2020 di seguito riportati (congiuntamente, i “**Dati Consolidati 2019 e 2020**”).

Ferme restando le significative incertezze del Consiglio di Amministrazione sull’andamento reddituale e sulle prospettive di continuità aziendale della Società derivanti dal protrarsi dell’emergenza sanitaria e l’impossibilità di esprimersi con certezza in merito all’esito positivo delle suddette negoziazioni e, pertanto, alla sottoscrizione dei Nuovi Accordi e all’esecuzione della Nuova Manovra Finanziaria, i Dati Consolidati 2019 e 2020 sono stati elaborati in conformità ai principi contabili internazionali *International Financial Reporting Standards*, assumendo la sussistenza del presupposto della continuità aziendale. Invero, il Consiglio di Amministrazione, proprio per le suddette finalità, ha ritenuto opportuno fornire un quadro quanto più possibile aggiornato sulla situazione patrimoniale, economica e finanziaria del Gruppo attraverso dati confrontabili con quelli riferiti a precedenti periodi.

Si precisa che i Dati Consolidati 2019 e 2020 non costituiscono relazioni finanziarie ai sensi delle disposizioni di legge e regolamentari applicabili e non sono stati sottoposti a revisione legale.

Dati economico finanziari consolidati 2020

Il Gruppo Bialetti nell’esercizio 2020 ha conseguito ricavi pari a 125,5 milioni di Euro con un decremento del 10,4% rispetto all’esercizio 2019 (139,9 milioni di Euro). Il decremento del fatturato è dovuto principalmente a Bialetti Store per effetto delle conseguenze del COVID19 di circa Euro 11 milioni negativi e inoltre per variazione del perimetro dei negozi per addizionali Euro 7 milioni negativi. Anche la BU Export ha risentito negativamente degli effetti della pandemia, mentre le altre BU presentano fatturati sostanzialmente in linea o in crescita (BU Italia).





(migliaia di Euro)	31/12/2020	Anno chiuso al %(a)	31/12/2019	%(a)	Variazione %	Variazione Assoluta
Ricavi	125.473	100,0 %	139.961	100,0 %	(10,4%)	(14.488)
Costo del prodotto	(50.263)	40,1 %	(56.411)	40,3 %	(10,9%)	6.147
Servizi Vari	(20.717)	16,5 %	(24.966)	17,8 %	(17,0%)	4.249
Altri costi operativi	(14.921)	11,9 %	(17.346)	12,4 %	(14,0%)	2.425
Costi per il personale	(26.203)	20,9 %	(33.065)	23,6 %	(20,8%)	6.862
Risultato operativo lordo - EBITDA normalizzato	13.368	10,7 %	8.173	5,8 %	63,6%	5.195
Ricavi (costi) non ricorrenti	(956)	0,8 %	(2.792)	2,0 %	n/a	1.836
Effetto applicazione IFRS 16	11.875	9,5 %	13.067	9,3 %	(9,1%)	(1.192)
Spese, commissioni e altri pagamenti finanziari	(563)	0,4 %	(1.003)	0,7 %	(43,9%)	441
Risultato operativo lordo - EBITDA	23.724	18,9 %	17.445	12,5 %	36,0%	7.031
Ammortamenti e svalutazioni	(15.464)	12,3 %	(17.079)	12,2 %	(9,5%)	1.615
Risultato operativo - EBIT	8.260	6,6 %	366	0,3 %	n/a	8.646
Proventi finanziari	5	0,0 %	30.374	21,7 %	n/a	(30.369)
Oneri/proventi finanziari	(18.949)	15,1 %	(14.635)	10,5 %	29,5%	(4.315)
Utile/(perdita) prima delle imposte	(10.684)	8,5 %	16.106	11,5 %	n/a	4.331
Imposte	218	0,2 %	(40)	0,0 %	(640,8%)	258
Oneri da attività possedute per la vendita	-		(48)	0,0 %	n/a	48
Utile/(Perdita) netto di gruppo	(10.466)	8,3 %	16.018	11,4 %	n/a	4.637

Ricavi consolidati. Il gruppo Bialetti nell'esercizio 2020 ha conseguito ricavi pari a Euro 125,5 milioni con un decremento del 10,4% rispetto all'esercizio 2019 (Euro 139,9 milioni). Si segnala inoltre che a parità di perimetro di negozi i ricavi di Gruppo registrano un decremento del 6,1% rispetto all'esercizio 2019, mentre il canale retail a parità di perimetro di negozi e di giorni di apertura degli stessi (effetto performance) ha registrato un decremento del 3,9%.

FATTURATO DEL GRUPPO PER TIPOLOGIA DI PRODOTTO

(migliaia di Euro)	Esercizi chiusi al		Esercizi chiusi al		Variazione Assoluta	Variazione %
	31/12/2020	Mix %	31/12/2019	Mix %		
Mondo casa	35.767	29%	43.421	31%	(7.654)	(17,6%)
Cookware	31.191	25%	38.924	28%	(7.733)	(19,9%)
PED	4.576	4%	4.497	3%	79	1,8%
Mondo caffè	89.706	71%	96.540	69%	(6.834)	(7,1%)
Moka & Coffemaker	59.469	47%	62.905	45%	(3.436)	(5,5%)
Macchine Espresso	6.066	5%	10.663	8%	(4.598)	(43,1%)
Caffè	24.172	19%	22.972	16%	1.200	5,2%
Totale Ricavi	125.473	100%	139.961	100%	(14.488)	(10,4%)

FATTURATO DEL GRUPPO PER AREA GEOGRAFICA



(migliaia di Euro)	Esercizi chiusi al		Esercizi chiusi al		Variazione Assoluta	Variazione %
	31/12/2020	Mix %	31/12/2019	Mix %		
Italia	94.450	75%	97.490	70%	(3.040)	(3,1%)
Europa	20.991	17%	23.976	17%	(2.986)	(12,5%)
Nord America	2.813	2%	5.183	4%	(2.370)	(45,7%)
Resto del mondo	7.220	6%	13.312	10%	(6.093)	(45,8%)
Totale Ricavi	125.473	100%	139.961	100%	(14.488)	(10,4%)

Il costo del prodotto è diminuito di Euro 6,2 milioni rispetto allo scorso esercizio per effetto del decremento dei volumi di vendita, giustificati dal generalizzato periodo di “lockdown” che ha interessato i vari mercati in cui è presente la società. L’incidenza percentuale risultata pari al 40,1% del costo del prodotto sui ricavi è in linea con l’esercizio precedente pari a 40,3%.

I costi per servizi evidenziano un decremento rispetto all’esercizio precedente di Euro 4,2 milioni per effetto principalmente (i) di una riduzione dei costi per trasporti su acquisti, (ii) dal minor ricorso alle lavorazioni esterne per la rifinitura dei prodotti, principalmente a causa della pandemia da Covid-19, (iii) dei maggior costi di pubblicità dell’esercizio precedente in cui vi erano Euro 3,4 milioni per la campagna promozionale lanciata nell’ultimo trimestre 2019 della nuova macchina espresso “Opera” ed al caffè in capsule d’alluminio “I caffè d’Italia”, costi che non sono stati sostenuti nel corso del 2020. L’incidenza sui ricavi risulta pari al 16,5% nel 2020 contro 17,8% nel 2019.

Gli altri costi operativi risultano in riduzione di circa Euro 2,4 milioni, principalmente a causa della riduzione dei punti vendita monomarca in capo a Bialetti Store e dalle rinegoziazioni dei costi degli affitti con i proprietari in seguito al noto evento pandemico. Al 31 dicembre 2020 la rete contava 108 punti vendita rispetto ai 118 punti vendita al 31 dicembre 2019.

I costi per il personale al 31 dicembre 2020 ammontano a Euro 26,2 milioni (Euro 33 milioni al 31 dicembre 2019), come dettagliato nella seguente tabella:

(in migliaia di Euro)	Paese	Esercizi chiusi al		Variazione Assoluta	Variazione %
		31 dicembre 2020	1 dicembre 2019		
Bialetti Industrie S.p.A.	Italia	9.968	10.289	(321)	(3,1%)
Bialetti Store Srl	Italia	11.950	17.236	(5.285)	(30,7%)
Cem Bialetti	Turchia	1.121	1.364	(243)	(17,8%)
SC Bialetti Stainless Steel Srl	Romania	2.332	2.267	65	2,8%
Bialetti France Sarl	Francia	516	513	3	0,6%
Bialetti Houseware Ningbo	Cina	86	102	(17)	(16,3%)
Bialetti Deutschland	Germania	146	0	146	n.a.
Bialetti USA	Usa	84	0	84	n.a.
Bialetti Store France Eurl	Francia	0	1.246	(1.246)	(100,0%)
Bialetti Store Austria Gmbh	Austria	0	9	(9)	(100,0%)
Bialetti Store Spain SL	Spagna	1	40	(39)	(98,2%)
Totale costi del personale		26.203	33.066	(6.862)	(20,8%)



PERSONALE IN FORZA DETTAGLIATO PER OGNI SOCIETA' DEL GRUPPO

Società	Paese	AI 31 dicembre 2020	AI 1 dicembre 2019	Variazione Assoluta	Variazione %
Bialetti Industrie S.p.A.	Italia	168	169	(1)	(0,6%)
Bialetti Store Srl	Italia	545	625	(80)	(12,8%)
Cem Bialetti	Turchia	82	85	(3)	(3,5%)
SC Bialetti Stainless Steel Srl	Romania	254	261	(7)	(2,7%)
Bialetti France Sarl	Francia	6	6	0	0,0%
Bialetti Houseware Ningbo	Cina	5	5	0	0,0%
Bialetti Store France Eurl	Francia	2	14	(12)	(85,7%)
Bialetti Store Austria Gmbh	Austria	2	1	1	100,0%
Numero puntuale di risorse		1.064	1.166	(102)	(8,7%)

La riduzione dei costi per salari e stipendi è correlata principalmente alla riduzione della rete di vendita iniziata nell'esercizio 2019 e continuata nel corso dell'esercizio 2020.

Il Gruppo ha messo in atto misure volte ad attenuare gli impatti negativi derivanti dalla chiusura dei negozi a seguito della pandemia tra cui il ricorso ad ammortizzatori sociali; per il Gruppo l'ammontare del ricorso agli ammortizzatori sociali è stato pari ad Euro 3,6 milioni.

Costi e proventi non ricorrenti del Gruppo. I risultati economici del Gruppo sono stati influenzati da componenti negativi di carattere non ricorrente per Euro 956 migliaia, derivanti principalmente: (i) da minusvalenze relative alla svalutazione di materiale presso punti vendita che sono stati chiusi della controllata Bialetti Store per Euro 104 migliaia, (ii) al processo di razionalizzazione della rete dei negozi del Gruppo pari a Euro 337 migliaia; (iii) oneri legati all'interruzione del rapporto relativo agli agenti di Bialetti France per Euro 71 mila e (iv) da altri oneri non ricorrenti per Euro 444 migliaia.

Nell'anno 2020, l'applicazione del principio IFRS 16, ha comportato una riduzione dei costi di godimento di beni di terzi per Euro 11.875 migliaia, che sono stati opportunamente normalizzati nella determinazione ed esposizione dell'EBITDA.

L'EBITDA (risultato operativo lordo) è positivo per 23,7 milioni di Euro (Euro 17,5 milioni di Euro nel 2019). Depurato delle componenti non ricorrenti nonché dalle spese, commissioni e altri pagamenti finanziari derivanti anche dall'applicazione dell'IFRS16, l'EBITDA del 2020 è positivo per Euro 13,4 milioni (Euro 8,2 milioni di Euro nel 2019).



(migliaia di Euro)

31/12/2020

31/12/2019

	31/12/2020	31/12/2019
Risultato operativo lordo - EBITDA	23.724	17.445
Oneri/ Proventi non ricorrenti		
Oneri del personale per la razionaliz. punti vendita	269	717
Altri Oneri per la razionalizzazione punti vendita	-	563
Penali da fornitori	-	1.251
Liquidazione agenti	71	
Oneri del personale per la razionaliz. impianto prod.vo turco	68	258
Accantonamento fondo rischi tributari controllata turca	-	671
Altri oneri non ricorrenti	444	266
Minusvalenze/(Plusvalenze) cessione punti vendita	104	(934)
Applicazione IFRS 16	(11.875)	(13.067)
Spese, commissioni e altri pagamenti finanziari	563	1.003
Risultato operativo lordo - EBITDA normalizzato	13.368	8.173

L'EBIT (risultato operativo prima delle imposte e degli oneri finanziari) è positivo per 8,3 milioni di Euro (positivo per 0,4 milioni di Euro al 31 dicembre 2019).

I “**Proventi finanziari straordinari**” dell’esercizio 2019 pari a Euro 30,4 milioni, si riferivano agli impatti correlati alla sottoscrizione degli accordi di ristrutturazione con il ceto bancario che hanno avuto efficacia nel mese di maggio 2019 (anche per effetto dell’applicazione del principio contabile IFRS9), ampiamente descritti e rappresentati in precedenti comunicati stampa.

Gli “**oneri finanziari**” pari a Euro 18,9 milioni (Euro 14,6 milioni nell’esercizio 2019) risultano in aumento per effetto principalmente: (i) dell’applicazione del principio IFRS 16, che ha determinato oneri finanziari per Euro 5,1 milioni (Euro 5,6 milioni nell’esercizio 2019); (ii) degli interessi maturati per obbligazioni nell’esercizio 2020 per Euro 4,6 milioni (Euro 3,7 milioni nell’esercizio 2019); e (iii) dell’applicazione del criterio del tasso di interesse effettivo che ha comportato la contabilizzazione di oneri finanziari per Euro 4,8 milioni (Euro 1,9 milioni nell’esercizio 2019) (iv) differenze di conversione principalmente correlate al cambio Eur/Lira Turca che nell’esercizio 2020 hanno comportato maggiori costi per Euro 2,4 milioni (Euro 1,2 milioni nell’esercizio 2019).

Si segnala che, sulle perdite fiscali dell’esercizio 2018, 2019 e 2020, non sono state prudenzialmente rilevate imposte anticipate.

L’esercizio 2020 chiude con **risultato netto negativo** consolidato di Euro 10,5 milioni, contro un risultato positivo di Euro 16,0 milioni relativo all’esercizio precedente.



Il **patrimonio netto** consolidato al 31 dicembre 2020 è negativo per 28,3 mln/€ rispetto ai negativi 17,7 mln/€ al 31 dicembre 2019. Il patrimonio netto di Bialetti Industrie al 31 dicembre 2020 è positivo per 4,4 mln/€, rispetto a 11,5 mln/€ del 31 dicembre 2019. Al riguardo si rimanda a quanto sopra rappresentato relativamente all'Assemblea degli azionisti tenutasi in data 5 febbraio 2021.

L'**indebitamento finanziario netto** al 31 dicembre 2020 è stato pari a 96,6 mln/€ rispetto a 98,9 mln/€ al 31 dicembre 2019 (dati determinati senza tener conto dell'impatto dell'applicazione dei principi contabili IFRS 16 e IFRS 9 (costo ammortizzato).

L'**indebitamento finanziario ai fini covenant** al 31 dicembre 2020 è stato pari a 101,6 mln/€ rispetto a 103,5 mln/€ al 31 dicembre 2019.

<i>(migliaia di Euro)</i>	Dati al				Variazione (a-c)	Variazione (b-d)
	31 dicembre 2020 (a)	31 dicembre 2020(*) (b)	31 dicembre 2019 (c)	31 dicembre 2019 (*) (d)		
Immobilizzazioni materiali	24.415	24.415	25.234	25.234	(819)	(819)
Immobilizzazioni immateriali	9.421	9.421	11.043	11.043	(1.622)	(1.622)
Diritti d'Uso	37.609	0	42.792	0	(5.183)	0
Crediti immobilizzati	5.793	5.793	5.512	5.512	281	281
Capitale immobilizzato	77.238	39.629	84.581	41.789	(7.343)	(2.160)
Rimanenze	30.632	30.632	33.049	33.049	(2.417)	(2.417)
Crediti verso clienti	24.876	24.876	29.172	29.172	(4.296)	(4.296)
Debiti commerciali	(25.089)	(25.089)	(23.815)	(23.815)	(1.274)	(1.274)
Altre Attività correnti	4.258	4.258	5.315	5.315	(1.057)	(1.057)
Altre Passività correnti	(12.120)	(12.120)	(14.775)	(14.775)	2.655	2.655
Imposte differite passive	(3)	(3)	(110)	(110)	107	107
Capitale Circolante	22.554	22.554	28.836	28.836	(6.282)	(6.282)
Attività possedute per la vendita	0	0	439	439	(439)	(439)
Capitale investito	99.792	62.183	113.856	71.064	(14.064)	(8.880)
Patrimonio Netto	(28.320)	(46.758)	(17.666)	(42.394)	(10.654)	(4.365)
Patrimonio Netto di terzi	0	0	0	0	0	0
T.F.R., altri fondi	5.660	5.660	4.915	4.915	745	745
Altre passività non correnti	6.670	6.670	9.622	9.622	(2.952)	(2.952)
Passività possedute per la vendita	0	0	0	0	0	0
Indebitamento finanziario Netto	115.782	96.612	116.985	98.920	(1.203)	(2.309)

* Dati determinati senza tener conto dell'impatto dell'applicazione dei principi contabili IFRS 16 e IFRS 9 (costo ammortizzato).

* * *

Il dirigente preposto alla redazione dei documenti contabili societari Dott. Alessandro Matteini dichiara, ai sensi del comma 2 articolo 154 bis del Testo Unico della Finanza, che l'informativa contabile contenuta nel presente comunicato corrisponde alle risultanze documentali, ai libri ed alle scritture contabili.



Il Gruppo Bialetti utilizza alcuni indicatori alternativi di performance, che non sono identificati come misure contabili nell'ambito degli IFRS, per consentire una migliore valutazione dell'andamento del Gruppo. Pertanto, il criterio di determinazione applicato dal Gruppo potrebbe non essere omogeneo con quello adottato da altri gruppi e il saldo ottenuto potrebbe non essere comparabile con quello determinato da questi ultimi. Tali indicatori alternativi di performance, determinati in conformità a quanto stabilito dagli Orientamenti sugli Indicatori Alternativi di Performance emessi dall'ESMA/2015/1415 e adottati dalla CONSOB con comunicazione n.92543 del 3 dicembre 2015, si riferiscono solo alla performance del periodo contabile oggetto del presente comunicato e dei periodi posti a confronto e non alla performance attesa del Gruppo.

Di seguito la definizione degli indicatori alternativi di performance utilizzati nella presente Relazione finanziaria annuale:

- **EBIT:** rappresenta il Risultato Operativo aziendale prima delle imposte e degli oneri finanziari.
- **EBITDA:** è rappresentato dal Risultato Operativo al lordo degli Ammortamenti e delle Svalutazioni di attività materiali ed immateriali.
- **EBITDA normalizzato:** Risultato operativo ante imposte prima di dedurre (i) interessi, commissioni, spese e altri pagamenti finanziari, (ii) ammortamenti e svalutazioni di attivo immobilizzato, nonché (iii) oneri di natura eccezionale non ricorrenti e straordinari. Si segnala inoltre che tale indicatore è stato determinato senza tener conto dell'impatto dell'applicazione del principio contabile IFRS 16.
- **Capitale immobilizzato:** rappresenta la somma delle immobilizzazioni materiali, delle immobilizzazioni immateriali e dei crediti immobilizzati (crediti non correnti ed imposte differite attive).
- **Capitale circolante:** è calcolato come somma delle rimanenze, dei crediti commerciali, dei crediti e altre attività correnti, crediti tributari, al netto dei debiti commerciali, delle altre passività correnti, dei fondi rischi, dei debiti tributari e delle passività per imposte differite.
- **Capitale investito:** rappresenta la somma del capitale immobilizzato, del capitale circolante e delle attività possedute per la vendita ad esclusione di attività e passività finanziarie correnti e non.
- **Indebitamento finanziario netto:** è calcolato come somma dei prestiti e finanziamenti correnti e non e delle altre passività finanziarie correnti e non correnti, al netto delle disponibilità liquide e mezzi equivalenti e delle altre attività finanziarie correnti.
- **Indebitamento finanziario netto normalizzato:** è pari all'indebitamento finanziario netto senza tener conto dell'impatto dell'applicazione dei principi contabili IFRS 16 e IFRS 9 (costo ammortizzato).



Tale variazione è dovuta a una diversa riclassifica delle vendite *intercompany* di materie prime e componenti per la produzione delle caffettiere, che non comportato alcuna variazione del risultato operativo (Ebit e Ebitda).

* * *

CALENDARIO EVENTI SOCIETARI 2021

Il calendario eventi societari 2021, per effetto delle richiamate deliberazioni del Consiglio di Amministrazione, risulta modificato come segue:

28 maggio 2021	Consiglio di Amministrazione per l'approvazione: delle informazioni periodiche aggiuntive al 31 marzo 2020 e al 30 settembre 2020 e al 31 marzo 2021 e della relazione finanziaria semestrale al 30 giugno 2020; dei progetti di bilancio d'esercizio 2019 e 2020 della Società e dei bilanci consolidati 2019 e 2020 del Gruppo Bialetti e del comunicato contenente le informazioni ex art. 114, comma 5, D. lgs. 24 febbraio 1998, n. 58
28 giugno 2021	Assemblea ordinaria in prima convocazione per l'approvazione dei bilanci d'esercizio 2019 e 2020 della Società e presentazione dei bilanci consolidati 2019 e 2020 del Gruppo Bialetti
29 giugno 2021	Assemblea ordinaria in seconda convocazione per l'approvazione dei bilanci d'esercizio 2019 e 2020 della Società e presentazione dei bilanci consolidati 2019 e 2020 del Gruppo Bialetti
5 agosto 2021	Consiglio di Amministrazione per l'approvazione della Relazione Finanziaria Semestrale del Gruppo Bialetti al 30 giugno 2021 e del comunicato contenente le informazioni ex art. 114, comma 5, D. lgs. 24 febbraio 1998, n. 58
12 novembre 2021	Consiglio di Amministrazione per l'approvazione delle informazioni periodiche aggiuntive relative al III° Trimestre del Gruppo Bialetti al 30 settembre 2021 e del comunicato contenente informazioni ex art. 114, comma 5, D. lgs. 24 febbraio 1998, n. 58

Il calendario eventi societari 2021 è consultabile sul sito *internet* della Società www.bialetti.com, alla Sezione *Investor Relations*. Eventuali ulteriori variazioni alle date sopra riportate saranno tempestivamente comunicate.

* * *

Bialetti Industrie S.p.A. è una realtà industriale leader in Italia e tra i principali operatori nei mercati internazionali, cui oggi fanno capo marchi di lunga tradizione e assoluta notorietà come *Bialetti, Aeternum, Rondine e CEM*.

Bialetti Industrie opera nella produzione e commercializzazione di prodotti rivolti all'Houseware e, in particolare, con il marchio Bialetti nel mercato di prodotti per la preparazione del caffè come





caffettiere tradizionali, caffettiere elettriche e macchine elettriche per il caffè espresso oltre che di una linea di caffè in capsule.

I marchi Aeternum, Rondine e CEM sono, invece, dedicati al segmento degli strumenti da cottura e accessori da cucina.

Bialetti Industrie, che da sempre afferma l'immagine vincente del "gusto italiano" nel mondo, è testimonial d'eccezione di uno stile di vita che associa alla ricerca della qualità, della sicurezza e dell'innovazione tecnologica la creatività, il culto del design, la filosofia del gusto e della tradizione in un percorso strategico attento alla responsabilità sociale e ambientale d'impresa.

Per ulteriori informazioni

Investor Relations

Bialetti Industrie S.p.A.

Alessandro Matteini

Tel. 0039_030_7720011

alessandro.matteini@bialettigroup.com

100°
ANNIVERSARIO
BIALETTI
1919 • 2019

www.bialettigroup.com