



DA NON DIFFONDERSI, PUBBLICARSI O DISTRIBUIRSI, DIRETTAMENTE O INDIRETTAMENTE, IN TUTTO O IN PARTE, NEGLI STATI UNITI D'AMERICA, IN AUSTRALIA, CANADA O GIAPPONE O QUALUNQUE ALTRA GIURISDIZIONE NELLA QUALE UNA SIMILE DIFFUSIONE, PUBBLICAZIONE O DISTRIBUZIONE SAREBBE ILLEGALE

AUMENTO DI CAPITALE CONCLUSO SOTTOSCRITTE INTEGRALMENTE LE AZIONI ORDINARIE OFFERTE IN OPZIONE

Coccaglio, 29 novembre 2019 – Bialetti Industrie S.p.A. (“**Bialetti**”) (Milano, MTA: BIA), comunica che si è conclusa l’offerta in opzione (l’“**Offerta**”) delle 46.719.834 azioni ordinarie di nuova emissione (le “**Azioni**”) rivenienti dall’aumento di capitale sociale a pagamento deliberato dal Consiglio di Amministrazione in data 11 luglio 2019, a valere sulla delega conferita ai sensi dell’articolo 2443 del Codice Civile dall’Assemblea straordinaria dei soci del 18 gennaio 2019.

Durante il periodo di offerta in opzione, iniziato il 4 novembre 2019 e conclusosi il 21 novembre 2019, estremi inclusi (il “**Periodo di Offerta**”), sono stati esercitati n. 106.592.000 diritti di opzione per la sottoscrizione di n. 46.154.336 Azioni, corrispondenti al 98,79% del totale delle Azioni offerte, per un controvalore complessivo di Euro 6.396.990,97.

Ai sensi dell’articolo 2441, terzo comma, del codice civile, Bialetti ha offerto in Borsa (l’“**Offerta in Borsa**”) n. 1.306.000 diritti di opzione non esercitati nel Periodo di Offerta (i “**Diritti Inoptati**”), come riportato nel comunicato stampa del 21 novembre 2019 e nel relativo avviso pubblicato il 25 novembre 2019 sul quotidiano Italia Oggi ai sensi dell’articolo 89 del Regolamento adottato con delibera Consob n. 11971/1999, come successivamente modificato e integrato.

Nel corso dell’Offerta in Borsa, che ha avuto luogo nella seduta del 26 novembre 2019, sono stati integralmente venduti i n. 1.306.000 Diritti Inoptati. Ad esito dell’Offerta in Borsa, sono state sottoscritte n. 565.498 Azioni rivenienti dall’esercizio integrale dei n. 1.306.000 Diritti Inoptati per un controvalore totale di Euro 78.378,03. L’Offerta si è pertanto conclusa con l’emissione di n. 46.719.834 Azioni, per un controvalore complessivo di Euro 6.475.368,99 pari al 100% dell’Offerta.

Il nuovo capitale sociale di Bialetti risulta pertanto pari ad Euro 11.454.798,30 suddiviso in n. 154.782.936 azioni ordinarie prive di indicazione del valore nominale.

La relativa attestazione, ai sensi dell’articolo 2444 del codice civile, sarà depositata al Registro delle Imprese di Brescia nei termini di legge.

* * *

*Il presente documento non è destinato alla distribuzione, direttamente o indirettamente, negli o verso gli Stati Uniti, il Canada, il Giappone o l’Australia. Il presente documento non costituisce, né forma parte di alcuna offerta o invito ad acquistare o sottoscrivere titoli negli Stati Uniti d’America. Gli strumenti finanziari citati nel presente documento non sono stati, e non saranno, registrati ai sensi dello United States Securities Act del 1933 (il “**Securities Act**”). Gli strumenti finanziari cui si fa qui riferimento non possono essere offerti o venduti negli Stati Uniti, salvi i casi di esenzione dall’obbligo di registrazione previsti dal Securities Act. Non ci sarà alcuna offerta pubblica di titoli negli Stati Uniti. La distribuzione della presente documentazione in alcuni Paesi potrebbe essere vietata ai sensi di legge. Le informazioni contenute nel presente documento non sono destinate alla pubblicazione o alla distribuzione in Canada, Giappone o Australia, e non costituiscono un’offerta in Canada, Giappone o Australia.*

* * *

Bialetti Industrie S.p.A. è una realtà industriale leader in Italia e tra i principali operatori nei mercati internazionali, cui oggi fanno capo marchi di lunga tradizione e assoluta notorietà come Bialetti, Aeternum, Rondine e CEM.

Bialetti Industrie opera nella produzione e commercializzazione di prodotti rivolti all’Houseware e, in particolare, con il marchio Bialetti nel mercato di prodotti per la preparazione del caffè come caffettiere tradizionali, caffettiere elettriche e macchine elettriche per il caffè espresso oltre che di una linea di caffè in capsule.

I marchi Aeternum, Rondine e CEM sono, invece, dedicati al segmento degli strumenti da cottura e accessori da cucina. Bialetti Industrie, che da sempre afferma l’immagine vincente del “gusto italiano” nel mondo, è testimonial d’eccezione di uno stile di vita che associa alla ricerca della qualità, della sicurezza e dell’innovazione tecnologica la creatività, il culto del design, la filosofia del gusto e della tradizione in un percorso strategico attento alla responsabilità sociale e ambientale d’impresa.

Per ulteriori informazioni

Investor Relations

Bialetti Industrie S.p.A.

Marzia Stanzani marzia.stanzani@bialettigroup.com

Tel. 030.7720011